

IL MONDO DEL LAVORO:

*Focus sulle professioni
e sui contesti occupazionali*

Con la partecipazione di:



CONFCOMMERCIO
VICENZA



Le professioni del futuro

(secondo www.cliclavoro.it)

- ✈ Architetti digitali
- ✈ Minatori spaziali
- ✈ Costruttori di parti del corpo
- ✈ Ispettori ambientali
- ✈ Sviluppatori di avatar
- ✈ Nano-medici
- ✈ Guardiani della privacy
- ✈ Personal branding manager
- ✈ Responsabili di farmacie staminali
- ✈ Collaboratori di fattorie urbane verticali
- ✈ Addetti allo smaltimento dei dati informatici
- ✈ Consulenti per il benessere degli anziani



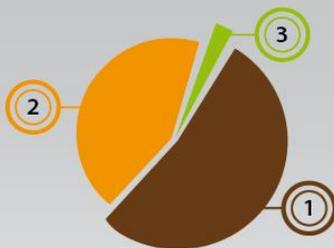
**Ma aziende e territorio,
cosa cercano veramente?**



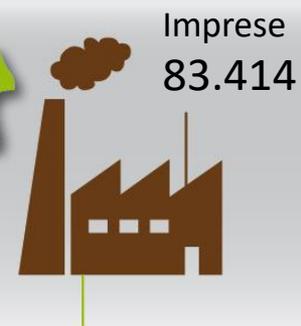
dove sono



Provincia di Vicenza
2.722 kmq



- ① Terziario 196.281
- ② Secondario/Manufatturiero 165.486
- ③ Primario 5.864



dove sono



piccola impresa

qualità della vita

campanilismo

policentrismo

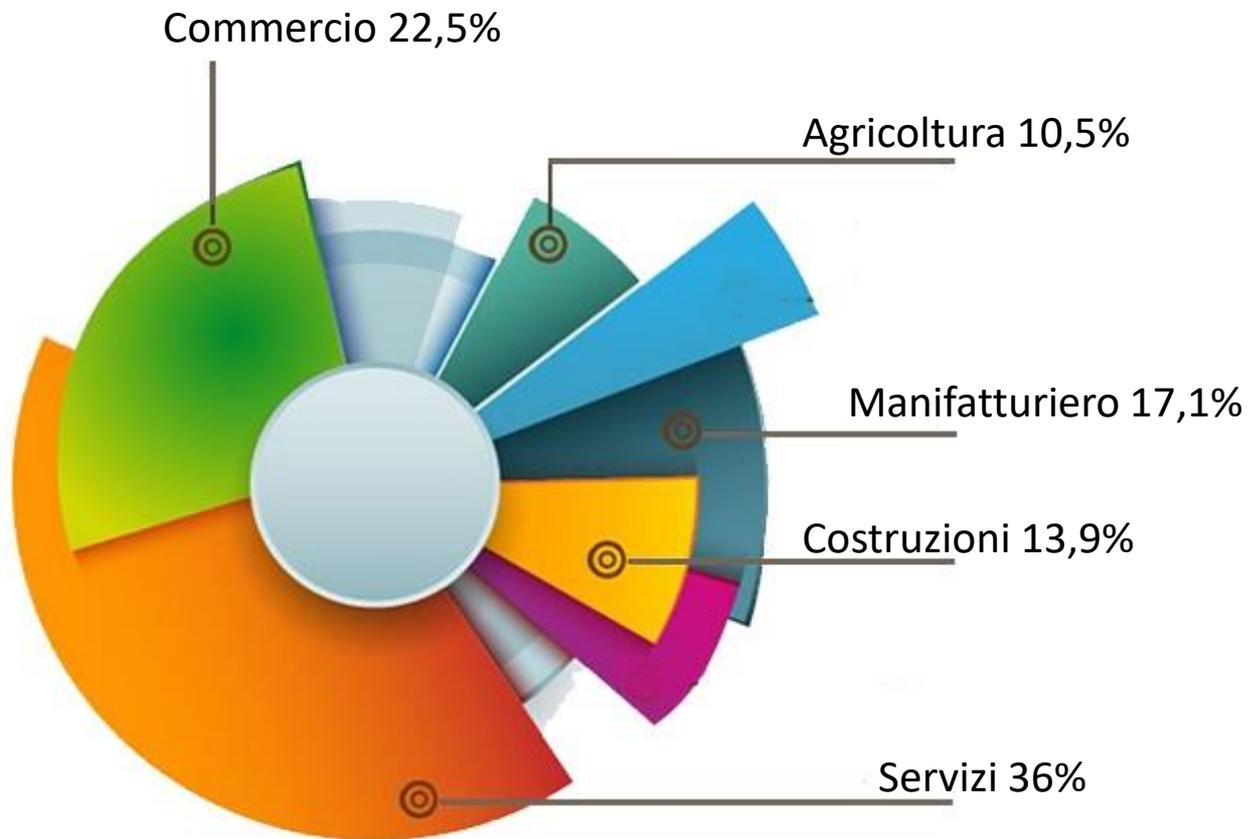
traffico

uso del territorio

equilibrio sociale

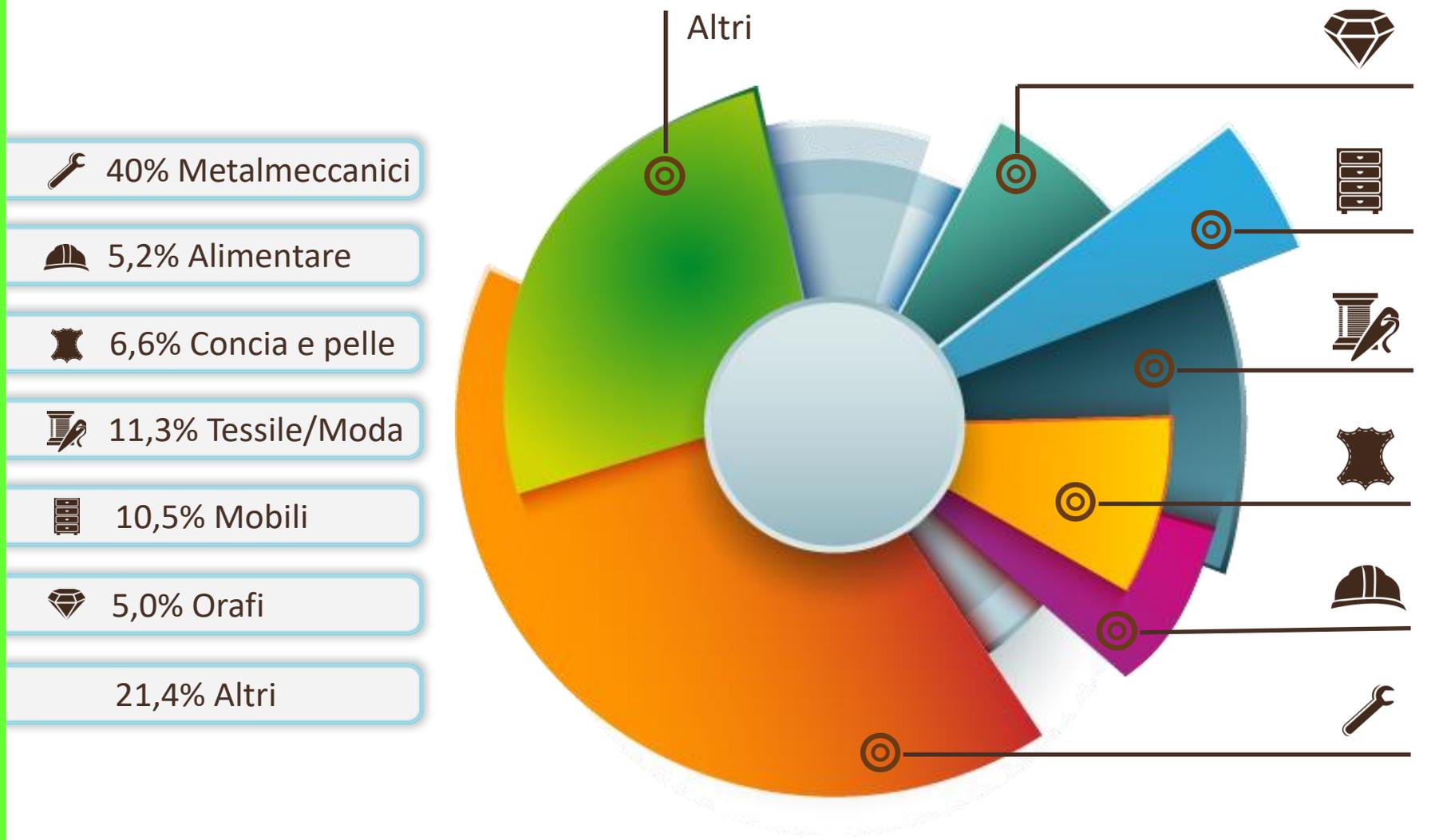
I settori

dove sono



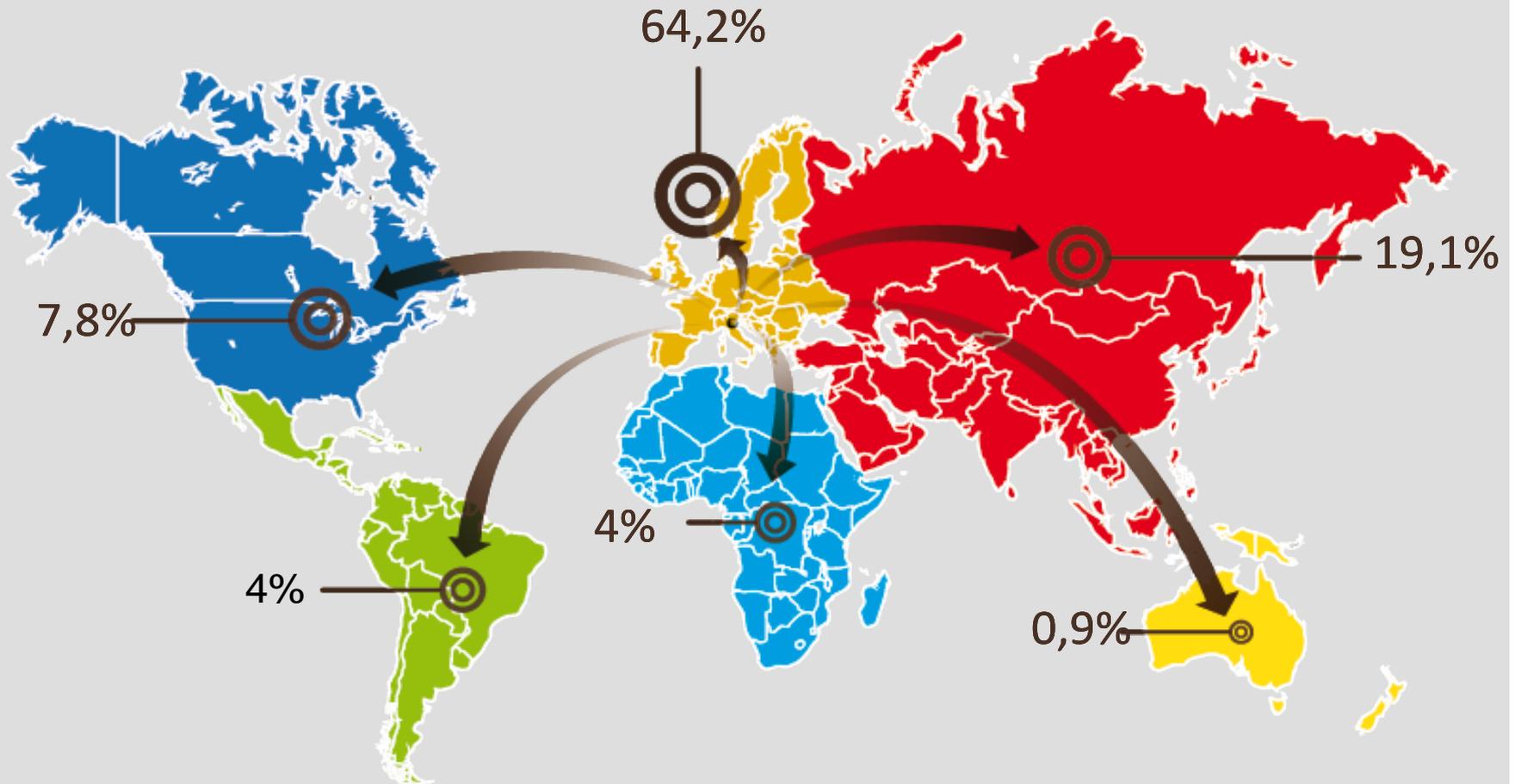
Imprese per distretto manifatturiero

dove sono



Le esportazioni

dove sono



Europa 64,2%: Germania 11,8% Francia 8,7% Regno Unito 5% Svizzera 4,4% Spagna 4,3%

Globalizzazione

Dopo il 2000 l'economia **diventa globale**

(paesi ex comunisti, trasporti, accordi WTO, e-commerce).



Oggi ogni impresa gode di un mercato potenzialmente vastissimo e illimitato per proporre e commercializzare i propri prodotti, servizi e cercare i fornitori più convenienti e per ricercare.

Principali conseguenze della globalizzazione sulla nostra economia

- 1) Incremento export
- 2) Delocalizzazione
- 3) Utilizzo manodopera straniera



Principali conseguenze della globalizzazione sulla nuova generazione

- ↪ Conoscenza lingue
- ↪ Conoscenza digitale e web
- ↪ Disponibilità spostamento
- ↪ Formazione di qualità
- ↪ Team building e problem solving

L'evoluzione della comunicazione nella terza rivoluzione industriale

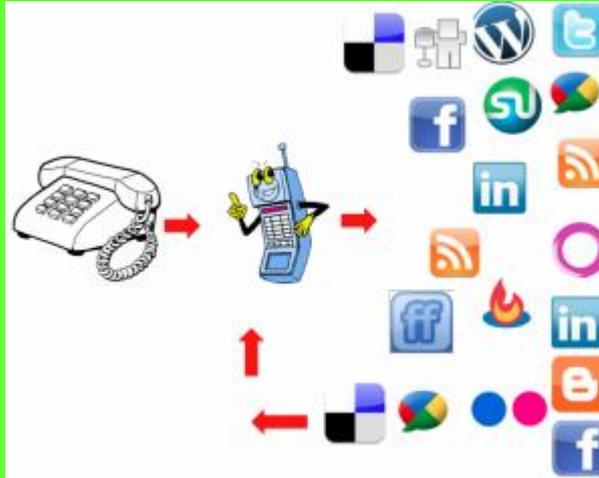
Telex



Telefax



E mail



Social Network



Facebook

Twitter

WhatsApp

Linkedin

Informatica

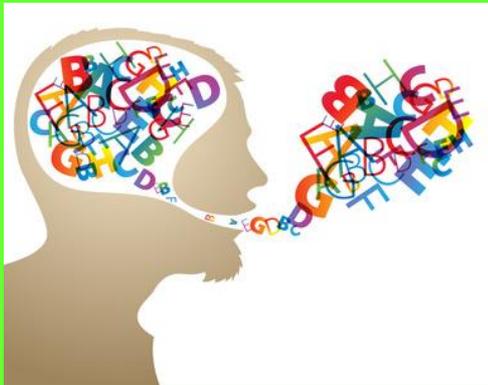


Sviluppo siti web

Sviluppo app

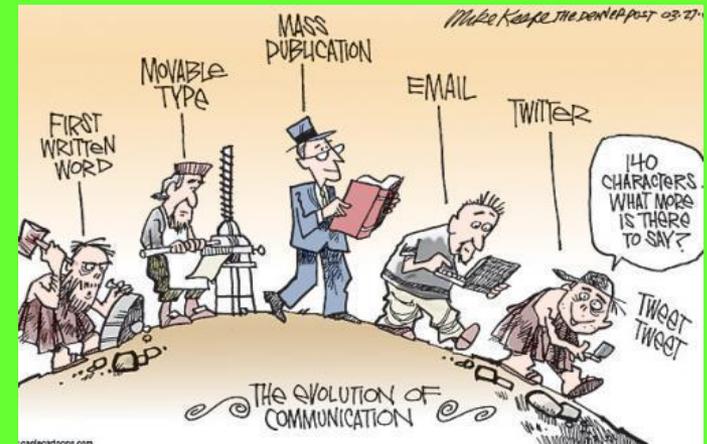


E-commerce



Lingue straniere

Linguaggio sempre
più abbreviato





DIESEL Diesel Abbigliamento

Acquista ora Mi piace Messaggio

Diario Informazioni Foto Instagram Altro

Pliace a 4.337.292 persone

34.682 persone sono state qui

Invita i tuoi amici a mettere "Mi piace" a questa Pagina

INFORMAZIONI

- Hashtag Hashtag Hashtag
- <http://www.diesel.com/>

APPLICAZIONI

- We're on Instagram Instagram
- FAQ Diesel FAQ

Meet the most stylish 12-year-olds on Earth

Visualizza traduzione

Teenage kicks

We start them young with Jogg Jeans Junior

SHOP.DIESEL.COM

Potete acquistare i nostri prodotti su shop.ecozema.com

o conoscerli meglio su ecozema.com

Ecozema ECOZEMA Prodotto/servizio

Acquista ora Mi piace Messaggio

Diario Informazioni Foto Persone a cui piace Altro

Pliace a 2508 persone

Invita i tuoi amici a mettere "Mi piace" a questa Pagina

INFORMAZIONI

- Posate, piatti, bicchieri biodegradabili e compostabili. Per saperne di più visita il nostro sito <http://www.ecozema.com/>
- <http://www.ecozema.com/>

POST DELLE PERSONE CHE VISITANO LA PAGINA

SCRAP - Scatta il rifiuto
14 maggio alle ore 15:13

Eco-designer e appassionati di riciclo.. scoprite l'opzione innovat... Altro...

Mi piace - Commenta

SCRAP - Scatta il rifiuto
14 maggio alle ore 9:12

Qual è l'impatto dello spreco alimentare sui suoli e sulla #sostenibilità ambientale?

Nell'anno internazionale dei suoli, la #FAO ci invita tutti a prenderci cura della loro fertilità, a ridurre gli sprechi e i #rifiuti, ecco come:

twitter

Ecozema
o conoscerli meglio su ecozema.com

TWEET 5.532 FOLLOWING 494 FOLLOWER 2.954 MI PIACE 848 LISTE 2

Ecozema HQ
@ecozema
Ci sono molti modi per aiutare il pianeta ad essere un posto migliore dove vivere. Noi abbiamo scelto di usare biopolimeri biodegradabili. Ora a te la scelta!
Santorso (VI)
ecozema.com
Iscritto a luglio 2010

Twitta a

Conosci 9 follower

Potresti voler seguire questi account simili

- Mater-Bi** @materbi
Mater-Bi® really is a dream come true. It is a material that serves Sustainable Development. Mater-Bi is a trademark of @Novamont SpA
- Novamont** @Novamont
Novamont is a company that was created by a group of researchers led by Catia @Bastoli The company's ambitious project: Living Chemistry for
- Minimo Impatto** @minimoimpatto
Vivi #ecosostenibile scopri il nostro blog minimoimpatto.wordpress.com e su minimoimpatto.com e FB facebook.com/minimoimpatto....

Tweet Tweet e risposte Foto e video

Ecozema HQ @ecozema · 2 h
The Ecozema Daily is out! paper.li/Ecozema?editio... Stories via @robdeilaseta @gNellerba @europainitalia

Chi seguire · Aggiorna · Visualizza tutto

- Dresscorner.it** @Dresscome...
Segui
- casaimpattozero** @casaim...
Seguito da Vladimiro Barocc...
Segui
- Digital Accademia** @DAcc...
Seguito da CNA Vicenza e altri
Segui



DIESEL

TWEET 6.862 FOLLOWING 1.011 FOLLOWER 128000 MI PIACE 3.094

Diesel @DIESEL
This is our branded Twitter bio. The short line under the handle where we tell you what to think. It's a micro manifesto, in 140 characters.
diesel.com
Iscritto a ottobre 2010

Twitta a

Conosci 18 follower

Tweet Tweet e risposte Foto e video

Diesel @DIESEL · 2 h
Meet the #denim chino vanguard: new washes and styles, same brave attitude diesel.com/ss16pre-chinos

Chi seguire · Aggiorna · Visualizza tutto

- Mater-Bi** @materbi
Segui
- Gianluca Salvagno** @Sava...
Seguito da MadenVicen...
Segui
- Giordano Riello** @giordano...
Seguito da Industria Vicent...
Segui

Trova amici

YouTube

Broadcast Yourself™

YouTube **ecoze**ma

Ecozema

RENEWABLE • BIODEGRADABLE • COMPOSTABLE TABLEWARE

Ecozema Catering
174 visualizzazioni · 3 anni fa

Ecozema è una gamma completa di articoli per il catering monouso biodegradabile e compostabile realizzati con materiali derivanti da fonti rinnovabili.

Ecozema is a complete range of biodegradable and compostable foodservice ware made from renewable sources.

Song: "WHEN THE SKY TURNS BLUE" by BOcREW (feat. THEDEEPR / THE CORNER)

Canali popolari

- Greta Menchi
- Sofia Viscardi
- Daniele Doesn't Mat...
- LaDivaDelTubo
- PepperChocolate84...
- Chiara Facchetti

YouTube **diesel**

DIESEL

21.857 iscritti

#DIESELREBOOT

- #dieselreboot presents: Omahyra Mota
- Diesel Frankfurt Flagship Store Opening
- #dieselreboot presents: Lena Einbinder
- #dieselreboot presents: Jakob Landwilk
- #DIESELREBOOT 4th Mission: Paris Debut

DIESEL PARFUMS

Discover the fragrances: <http://www.diesel.com/fragrances>

- DIESEL ONLY THE BRAVE, the original fragrance - version cour...
- DIESEL ONLY THE BRAVE, the original fragrance - kurze Versi...
- DIESEL ONLY THE BRAVE, THE ORIGINAL FRAGRANCE - MAKIN...
- DIESEL ONLY THE BRAVE, the original fragrance (DE) - kurze ...
- DIESEL ONLY THE BRAVE, the original fragrance - kurze Versi...

Canali correlati

- Calvin Klein
- Armani
- CHANEL
- Dolce & Gabbana
- Christian Dior
- G-Star RAW



DIESEL

facebook.com/Diesel | www.diesel.com

Hashtag Hashtag Hashtag

78 Bacheche | 3,5k Pin | 23 Mi piace | 16,9k Follower | 153 Following

- #dieselwinter15: Military ... (12 pins)
- #dieseldenim (12 pins)
- #dieselwinter15: Casual ... (12 pins)
- #dieselwinter15: Evenin... (12 pins)
- #dieselprefal15: Night Rider (12 pins)
- #dieselprefal15: Fade to Blue (12 pins)
- #denimeye on Tour (12 pins)
- #dieselprefal15: Pop Riot (12 pins)
- #dieselSS15: Sporty Rock (12 pins)
- #dieselSS15: On the Road (12 pins)
- #dieselSS15: American West (12 pins)
- Have a Hardcore Holiday (12 pins)

Ecozema

Italy | www.ecozema.com

Compostable plates, bowls, trays and cups, made from renewable vegetable resources - Piatti, posate e bicchieri compostabili elaborati con risorse vegetali

6 Bacheche | 40 Pin | 1 Mi piace | 9 Follower | 64 Following

- Ecozema Products (12 pins)
- Design Food: biodegradabl... (12 pins)
- Posate / Cutlery: biograd... (12 pins)
- Plates, bowls & trays - biod... (12 pins)
- Events/Catering (12 pins)
- Bicchieri e coppette - Drinki... (12 pins)



Design Sabrina Home Trova amici

alisea Recycled & Reused Objects Design Aziende

Alisea Recycled & Reused Objects Design Aziende

Contattaci Mi piace Messaggio

Diario Informazioni Foto Punti Vendita Mr.Green Buffetti Altro

Placa a 841 persone

Invita i tuoi amici a mettere "Mi piace" a questa Pagina

INFORMAZIONI

Via Saviabona 56 Cavazzale Salva

0444 597691

Di solito risponde entro qualche ora Invia un messaggio subito

http://www.alisea.it/

APPLICAZIONI

Mr Green Punti Vendita Mr.Green Buffetti

FOTO

Post Foto/Video

Scrivi qualcosa...

Publica

alisea Alisea Recycled & Reused Objects Design ha condiviso l'album di TEDxVicenza. 2 novembre alle ore 11:42

Nella splendida cornice di Atipografia, giovedì 29 ottobre, i semi di TEDxVicenza 2016 sono stati ufficialmente piantati: eccovi la gallery dell'evento.

Google+ Alisea Cerca

Home Raccolte Community Profilo Persone Impostazioni Invia feedback Guida

Norme sulla privacy | Termini di servizio | Termini di Maps

©2015 Google



alisea Recycled & Reused Objects Design

Design 1-10 dipendenti

Home

49 follower Segui

Home

Alisea Recycled & Reused Objects Design

It is by keeping recycling in mind that ALISEA has found an original collocation in the market, becoming the only operator that has made of Reuse and Recycling a form of corporate identity since 1994.

Visualizza altro

Aggiornamenti recenti

Alisea Recycled & Reused Objects Design Oggi è la Giornata Nazionale degli Alberi! Noi ogni giorno diamo il nostro contributo...scrivendo. Piccoli gesti che fanno la differenza. #PerpetuaLaMatta #tree4climate

Perpetua la matta vuole bene agli alberi

Come sei in contatto?

4 dipendenti su LinkedIn

Vedi tutto

Connect with co-workers

Learn more about who they are.

Add your position

Altre aziende consultate



Post di Alisea

alisea Alisea • Pubblica 7 h

Perpetua la matta vuole bene agli alberi, e lo dimostra salvandoli. Scopritela su www.bit.ly/AlPerpetua

Perpetua la matta vuole bene agli alberi

15 miliardi

2,4 milioni Km

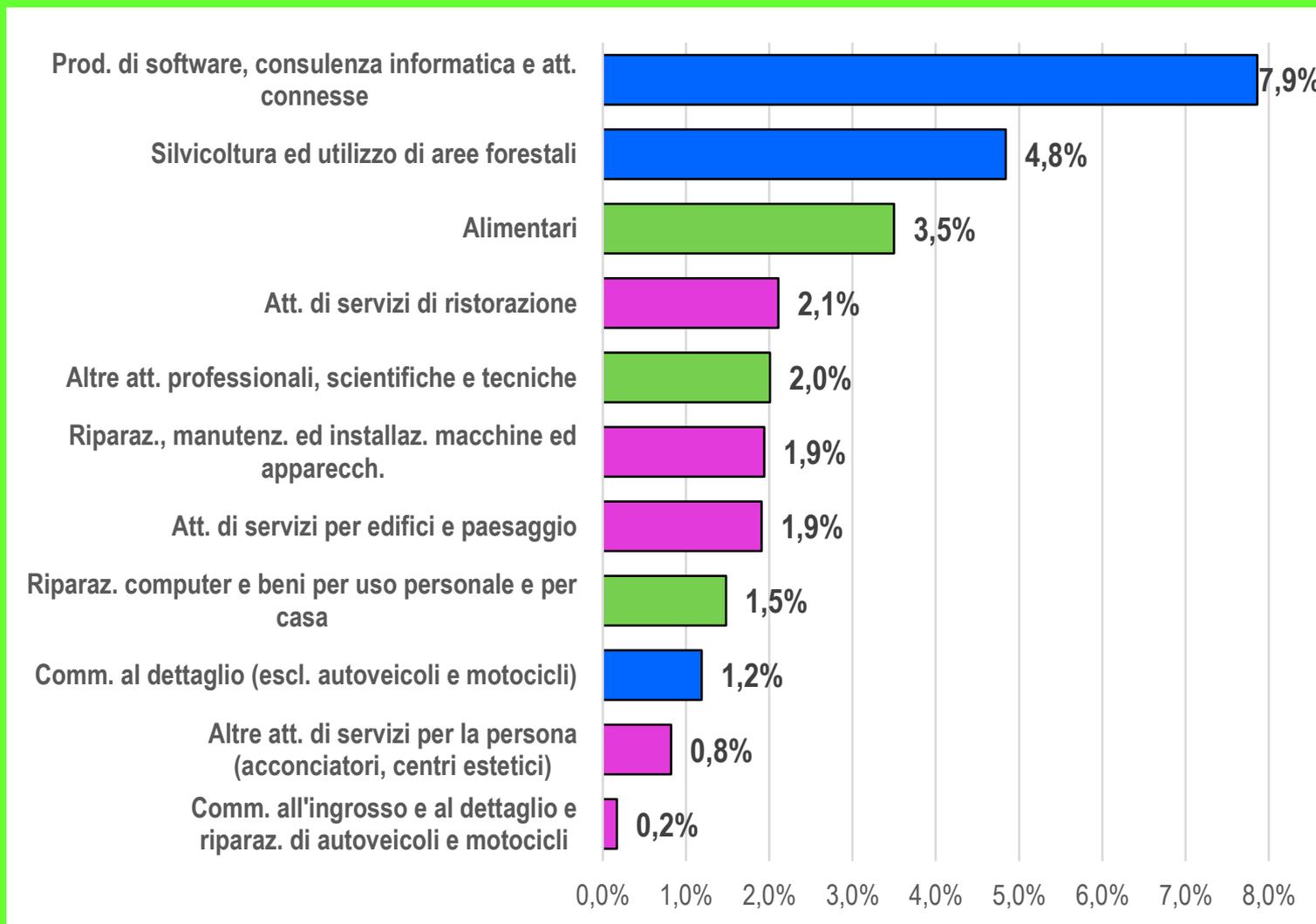
alisea Alisea • Pubblica 1 sett.

Mercoledì 18 novembre, #Mitsubishi Motors Italia lancia SognareInnovare, il progetto che promuove e premia storie di innovazione italiane. Tra le aziende selezionate ci siamo anche noi di Alisea e Perpetua - La Matta. Leggete di più su www.bit.ly/sognareinnovare

Torna alla versione classica di G+

I settori DRIVER

Percentuale di crescita delle imprese per settore negli ultimi due anni



..anche i numeri parlano...

**il settore del terziario
rappresenta il 40% del pil**

cosa vuol dire?

che quasi la metà della ricchezza del
nostro paese proviene da tale settore

Posizioni in crescita nel Terziario

- ↪ **Funzioni commerciali:** addetto vendite, impiegato commerciale, responsabile acquisti.
- ↪ **Marketing:** promozione attività, insegna, logo, vetrinistica, packaging, sito.
- ↪ **Tecnico informatico:** gestione programmi magazzino, rifornimento vendite, programmi amministrativi.
- ↪ **Logistica:** sistemi di archiviazione merce, magazzinieri.
- ↪ **Funzioni amministrative e gestionali:** segreteria, contabilità, amministrazione.

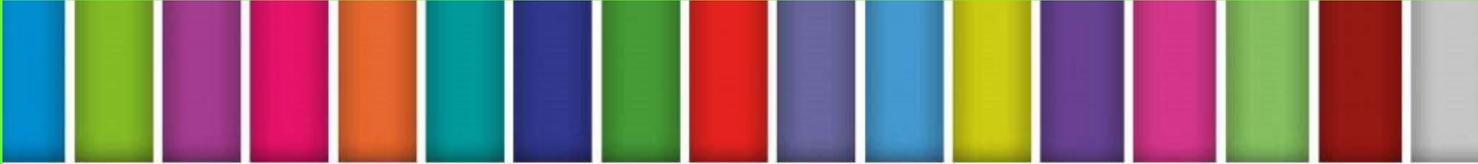
cosa conta per essere assunti



serve chi sa integrarsi



Alternanza Scuola Lavoro



ATTIVITÀ DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

ASL



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca



Cosa chiedono le imprese

- ↪ Passione
- ↪ Intraprendenza
- ↪ Creatività
- ↪ Cura delle relazioni
- ↪ Condivisione di Valori
- ↪ Desiderio di crescere
- ↪ Adattamento
- ↪ *Qualche sacrificio* ...



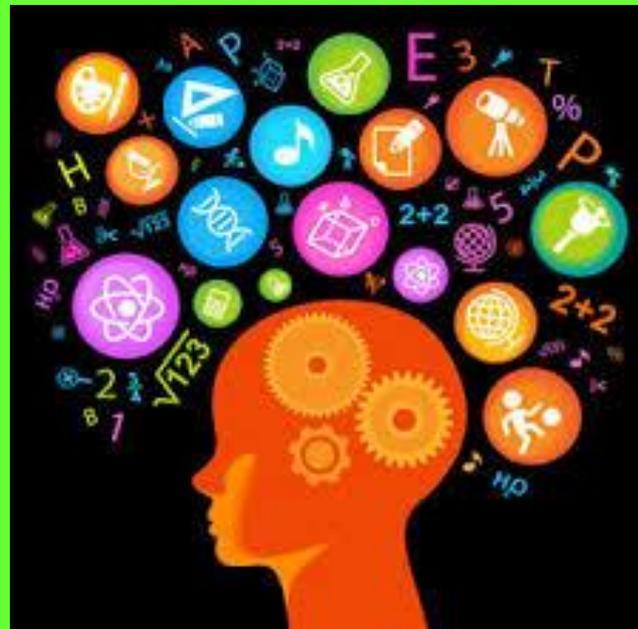
Per qualsiasi ambito e qualsiasi posizione

...il mondo del PROFESSIONISTA



Esempi?

avvocati, consulenti del lavoro, commercialisti, medici,
geometri, architetti, attuari, biologi, chimici,
consulenti in proprietà industriale, periti industriali,
dentisti, farmacisti, psicologi, veterinari, ecc.



IL PROFESSIONISTA (intellettuale): chi è?

È il soggetto svolgente un'attività il cui esercizio è consentito:

- ↪ solo a seguito **d'iscrizione in ordini o collegi**
- ↪ subordinatamente al **possesso di qualifiche professionali** o all'accertamento delle **specifiche professionalità.**



...per diventare professionista

COSA MI SERVE?

↪ un **TITOLO** di studio

(di solito laurea triennale o specialistica)

*Per i **Collegi**, fino all'anno 2020, possibilità
d'iscrizione con diploma ITI*



↪ un periodo di **PRATICANTATO**

(18 mesi presso un professionista già
iscritto all'Ordine o all'Albo)



↪ il superamento di un **ESAME DI STATO**



Agenzie per il Lavoro

Con Autorizzazione Ministeriale

Servizi:

- ↪ Ricerca e selezione per tutte le posizioni professionali
- ↪ Somministrazione di lavoro a tempo determinato
- ↪ Outplacement e sviluppo dei talenti
- ↪ Realizzazione di progetti di formazione
- ↪ Politiche attive del lavoro
- ↪ Orientamento
- ↪ Consulenza HR
- ↪ Servizi in outsourcing



Sono a disposizione per i seguenti moduli:

- ↪ IL CURRICULUM VITAE - tipologie, contenuti e obiettivi
- ↪ IL COLLOQUIO DI LAVORO INDIVIDUALE - suggerimenti per sostenerlo in modo efficace



Social Recruiting: tra mito, leggenda e... realtà

Come cambia la **ricerca** del lavoro

Il Curriculum Vitae **ieri**



Principali canali di Social Recruiting usati dalle aziende

LinkedIn 94%

facebook 60%

Twitter 50%

fonte Jobvite

La WEB REPUTATION



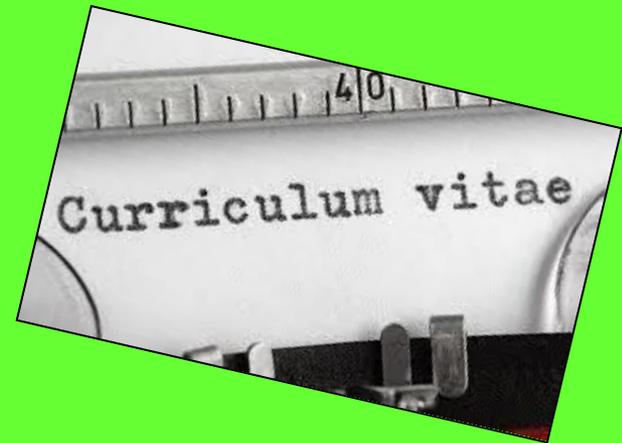
Il Curriculum Vitae (CV)

30 secondi è il tempo medio che un selezionatore dedica alla lettura dei CV compresa la lettera di presentazione

Il CV è il biglietto da visita : deve stimolare la curiosità del selezionatore al fine di fissare il colloquio conoscitivo

Il CV deve essere:

- ⇒ breve (2 facciate al massimo)
- ⇒ chiaro e schematico
- ⇒ completo
- ⇒ personalizzato rispetto alla posizione per la quale ci si candida

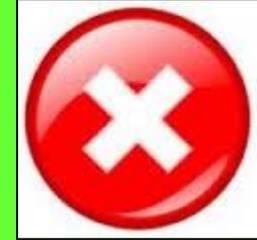


Cosa inserire nel proprio CV

- ↗ Dati personali corretti e completi
- ↗ Formazione: studi scolastici e corsi aggiuntivi
- ↗ Esperienze lavorative (dalla più recente alla più vecchia)
- ↗ Conoscenze linguistiche
- ↗ Conoscenze informatiche
- ↗ Disponibilità
- ↗ Interessi, hobbies ...
- ↗ L'eventuale obiettivo professionale!



Cosa NON inserire nel CV



- ↪ Indirizzi email non sobri o troppo “coloriti”
- ↪ Esperienze lavorative in ordine sparso e non organizzate formalmente
- ↪ Paragrafi lunghi e frasi contorte
- ↪ Foto non pertinenti con il contesto
- ↪ Errori ortografici e correzioni
- ↪ Forme troppo creative
- ↪ Disponibilità universale
- ↪ Assenza di autorizzazione privacy



<p>ADECCO</p>  <p>Responsabile di Selezione e Servizio CAMILLA PISTORE</p> <p>camilla.pistore@adecco.it</p> <p>www.adecco.it</p>	<p>APIINDUSTRIA VICENZA</p>  <p>Segreteria operativa Gruppo Scuola MARTA MALTAURO</p> <p>Tel. 0444.232235 m.maltauro@apindustria.vi.it</p> <p>www.apindustria.vi.it</p>	<p>CENTRO PRODUTTIVITA' VENETO</p>  <p>Responsabile Area Formazione ENRICO BRESSAN</p> <p>Tel. 0444.994700 bressan@cpv.org</p> <p>www.cpv.org.</p>	<p>COLLEGIO DEI GEOMETRI</p>  <p>Referente ALESSIA ZAUPA</p> <p>Tel. 0444.385311 vicenza@cng.it</p> <p>www.geometri.vi.it</p>	<p>COLLEGIO DEI PERITI INDUSTRIALI</p>  <p>Referente MANUEL GASPAROTTO</p> <p>Tel. 0444.327322 segreteria@perind.org</p> <p>www.periti-industriali.vi.it</p>
<p>CONFARTIGIANATO VICENZA</p>  <p>Responsabile Area Education SANDRA FONTANA</p> <p>Tel. 0444.168520-525 s.fontana@confartigianatovicenza.it</p> <p>www.confartigianatovicenza.it</p>	<p>CONFCOMMERCIO VICENZA</p>  <p>Responsabile Area Education MONICA MANULI</p> <p>Tel. 0444.964300 monica.manuli@ascom.vi.it</p> <p>www.ascom.vi.it</p>	<p>CONFINDUSTRIA VICENZA</p>  <p>Referente Area Education ISABELLA TOSATTO</p> <p>Tel. 0444.232500 i.tosatto@confindustria.vicenza.it</p> <p>www.confindustria.vicenza.it</p>	<p>GI GROUP</p>  <p>Area Manager LUCA CARRARO luca.carraro@gigroup.com</p> <p>Recruitment Specialist CHIARA ZINI chiara.zini@gigroup.com</p> <p>www.gigroup.it</p>	<p>MANPOWER</p>  <p>District Manager LETIZIA SEGANTIN</p> <p>Tel. 0444.588201 letizia.segantini@manpower.it</p> <p>www.manpower.it.</p>
<p>ORDINE CONSULENTI DEL LAVORO VICENZA</p>  <p>Referente MARIO DI NUOVO</p> <p>Tel. 0444.322028 segreteria@consulentidellavoro.vi.it</p> <p>www.consulentidellavoro.vi.it</p>	<p>ORDINE DOTTORI COMMERCIALISTI VICENZA</p>  <p>Referente CARLOTTA BARUCHELLO</p> <p>Tel. 0444.324944 ordine@odc.vicenza.it</p> <p>www.odcec.vicenza.it</p>	<p>RANDSTAD</p>  <p>Referente Ambito Account Manager LISA MAISTRO Tel. 0444.180.40.01 vicenza.technical@randstad.it</p> <p>Responsabile orientamento ELISA ZONCA orientamento@randstad.it www.randstad.it</p>	<p>UMANA</p>  <p>Responsabile Area Orientamento SIMONA SACCO</p> <p>Tel. 041.2587311 simona.sacco@umana.it</p> <p>www.umana.it</p>	<p>RETE SCOLASTICA ORIENTA-INSIEME DI VICENZA</p>  <p>Coordinatore BARBARA OLPER</p> <p>Tel. Istituto capofila 0444.933112 orientainsieme@gmail.com</p> <p>www.orientainsieme.it</p>