

IL MONDO DEL LAVORO:

*Focus sulle professioni
e sui contesti occupazionali*

a.s. 2017/2018

Con la partecipazione di:



Alternanza Scuola Lavoro



I canali per la ricerca attiva del lavoro

- ↪ I Centri per l'impiego/Siti istituzionali (Province, Regione...)
- ↪ Le Agenzie per il Lavoro (APL)
- ↪ Banche dati Enti bilaterali, Sportelli OO.SS, Associazioni datoriali
- ↪ Informagiovani o sportelli comunali
- ↪ Gli strumenti on line / internet
- ↪ Siti aziendali
- ↪ L'autocandidatura
- ↪ Le Fiere a tema
- ↪ Il passaparola!!!!

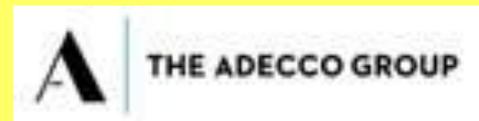


Agenzie per il Lavoro (APL)

Con Autorizzazione Ministeriale

Servizi:

- ↪ Ricerca e selezione per tutte le posizioni professionali
- ↪ Somministrazione di lavoro a tempo determinato
- ↪ Outplacement e sviluppo dei talenti
- ↪ Realizzazione di progetti di formazione
- ↪ Politiche attive del lavoro
- ↪ Orientamento
- ↪ Consulenza HR
- ↪ Servizi in outsourcing



Sono a disposizione per i seguenti moduli:

- ↪ IL CURRICULUM VITAE - tipologie, contenuti e obiettivi
- ↪ IL COLLOQUIO DI LAVORO INDIVIDUALE - suggerimenti per sostenerlo in modo efficace

**Perché le AGENZIE PER IL
LAVORO possono essere utili
anche a voi studenti?**



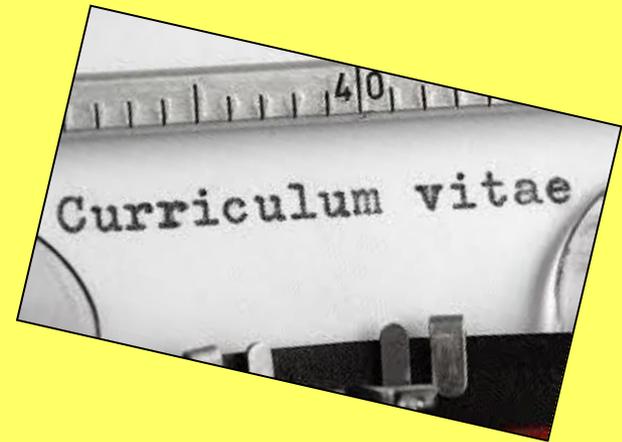
Il Curriculum Vitae (CV)

30 secondi è il tempo medio che un selezionatore dedica alla lettura dei CV compresa la lettera di presentazione

Il CV è il biglietto da visita : deve stimolare la curiosità del selezionatore al fine di fissare il colloquio conoscitivo

Il CV deve essere:

- ⇒ breve (2 facciate al massimo)
- ⇒ chiaro e schematico
- ⇒ completo
- ⇒ personalizzato rispetto alla posizione per la quale ci si candida



Cosa inserire nel proprio CV

- ↪ Dati personali corretti e completi
- ↪ Formazione: studi scolastici e corsi aggiuntivi
- ↪ Esperienze lavorative (dalla più recente alla più vecchia)
- ↪ Conoscenze linguistiche
- ↪ Conoscenze informatiche
- ↪ Disponibilità
- ↪ Interessi, hobbies ...
- ↪ L'eventuale obiettivo professionale!



Cosa **NON** inserire nel CV

- ↪ Indirizzi email non sobri o troppo “coloriti”
- ↪ Esperienze lavorative in ordine sparso e non organizzate
- ↪ Paragrafi lunghi e frasi contorte
- ↪ Foto non pertinenti con il contesto
- ↪ Errori ortografici e correzioni
- ↪ Forme troppo creative
- ↪ Disponibilità universale
- ↪ Assenza di autorizzazione privacy



**L'obiettivo di aver ben realizzato il
proprio Curriculum Vitae**

è...

**...promuovere la propria
candidatura per ottenere
un'opportunità di stage, di
tirocinio o di lavoro**

Le nuove
tecnologie ti
aiutano ad
inviare
ovunque il tuo
CV!



Social & web reputation



Cosa emergerà durante il colloquio?

↪ Le soft skills

↪ Le esperienze/competenze

↪ La web reputation

↪ I talenti e le capacità di lavorare
in team



**Ma aziende e territorio,
cosa cercano veramente?**



Le professioni del futuro

(secondo www.cliclavoro.it)

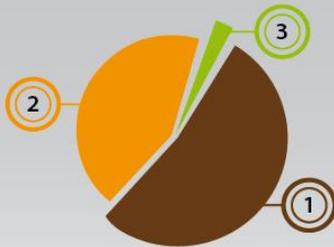
- ⇒ **Architetti digitali**
- ⇒ **Costruttori di parti del corpo**
- ⇒ **Ispettori ambientali**
- ⇒ **Sviluppatori di avatar**
- ⇒ **Guardiani della privacy**
- ⇒ **Personal branding manager**
- ⇒ **Responsabili di farmacie staminali**
- ⇒ **Collaboratori di fattorie urbane verticali**
- ⇒ **Addetti allo smaltimento dei dati informatici**
- ⇒ **Consulenti per il benessere degli anziani**



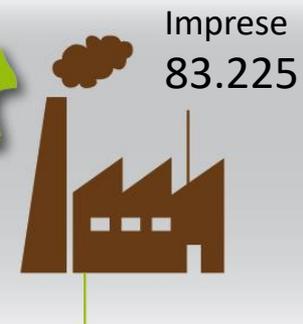
dove sono



Provincia di Vicenza
2.722 kmq



- ① Terziario 194.083
- ② Secondario/Manufatturiero 167.350
- ③ Primario 8.009



dove sono



I settori

2016

TIPOLOGIA IMPRESE
BUSINESSES BY SECTOR

13,4 %

13.433

Industria
Industry

15,6 %

15.622

Servizi alle imprese
Business services

9,1 %

9.147

Agricoltura
Agriculture

25,9 %

25.880

Artigianato e trasporti
Crafts and Transport

29,8 %

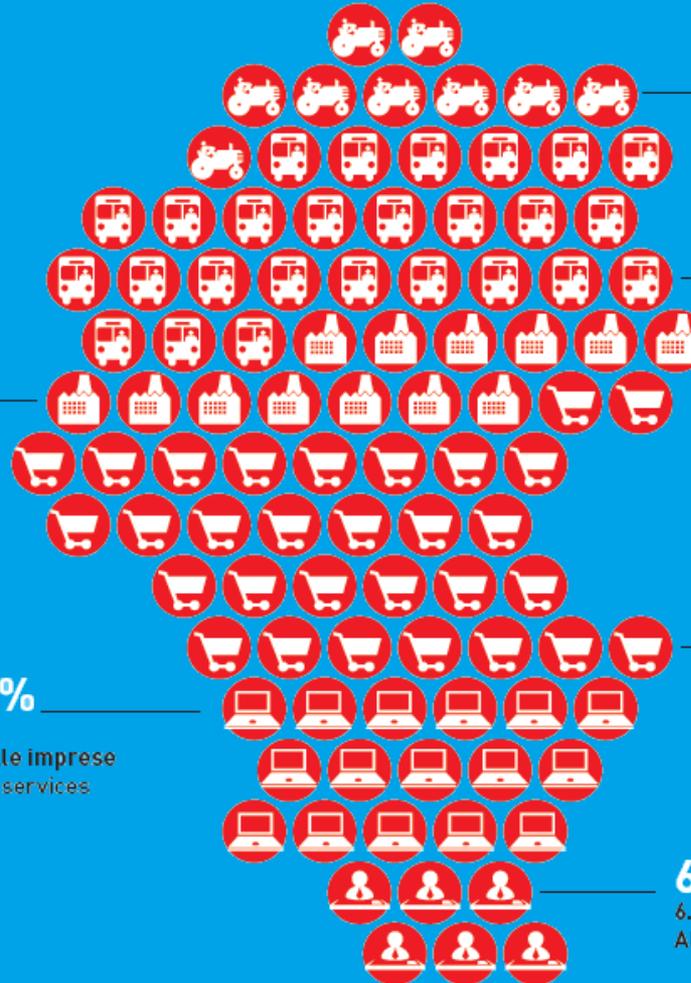
29.757

Commercio e Turismo
Commerce and Tourism

6,1 %

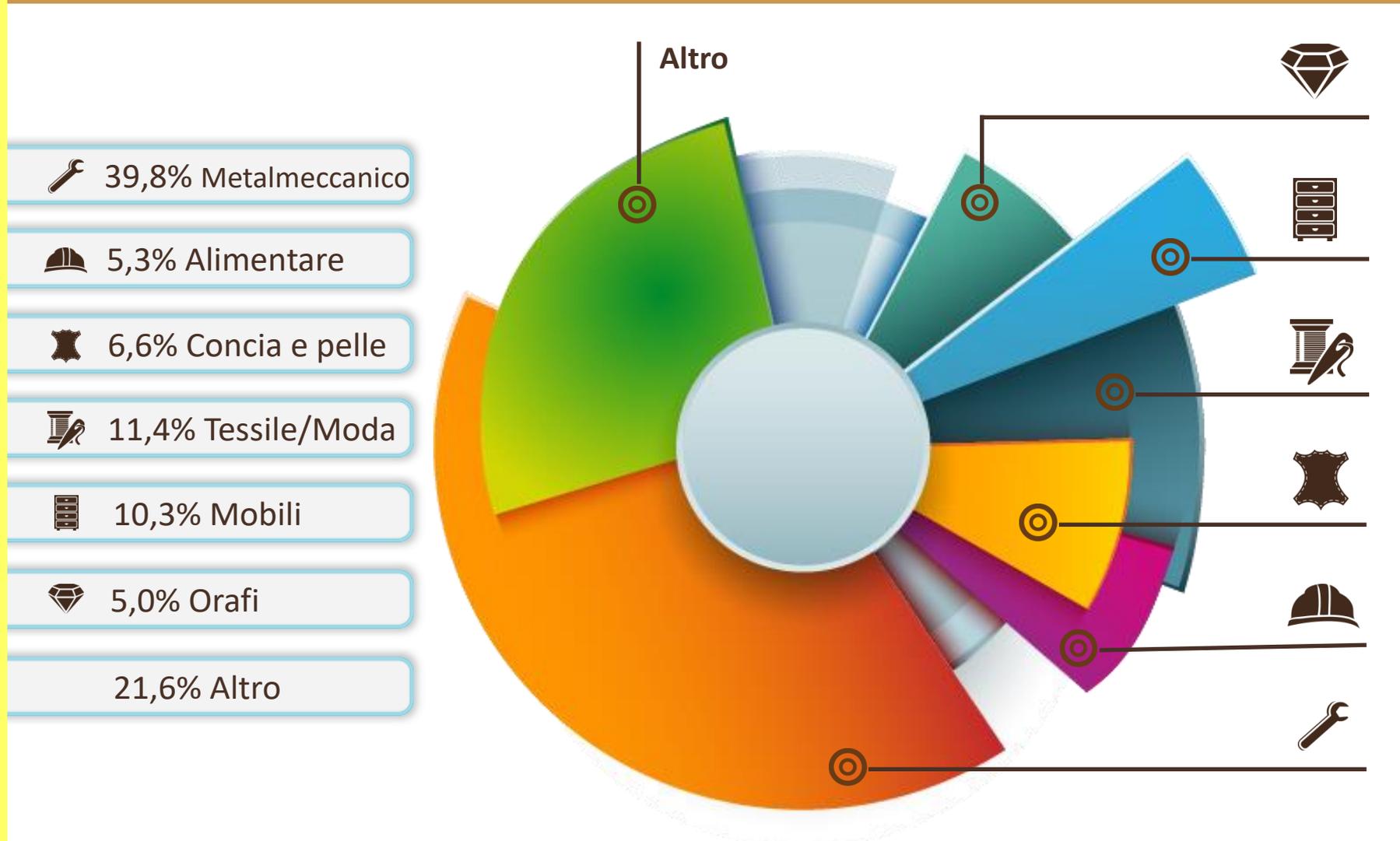
6.132

Altro_ Other activities



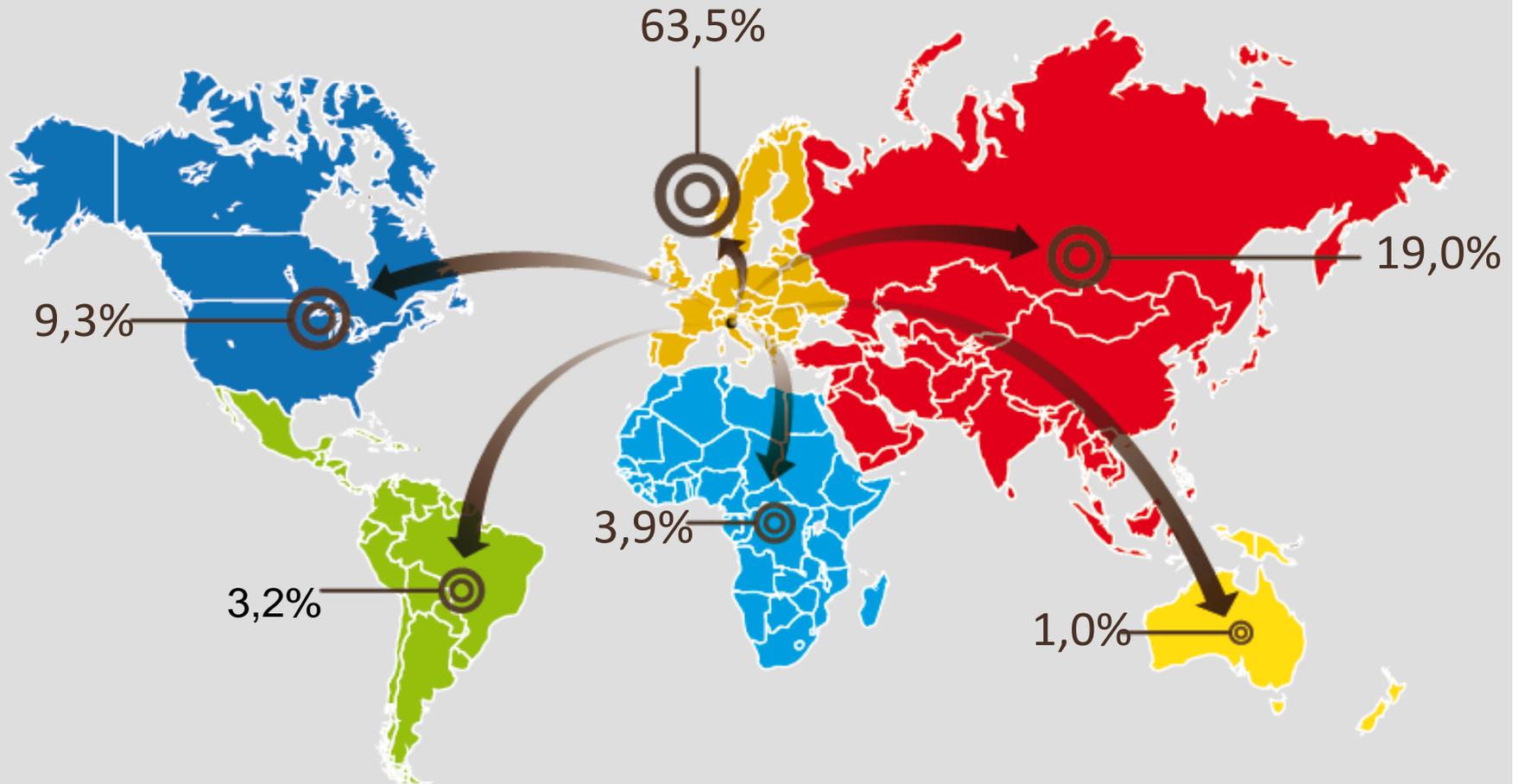
Imprese per distretto manifatturiero

dove sono



Le esportazioni

dove sono



Europa 63,5%: Germania 11,0% Francia 8,3% Regno Unito 5,1% Spagna 4,2% Svizzera 4,1%

Globalizzazione

Dopo il 2000 l'economia **diventa globale**

(paesi ex comunisti, trasporti, accordi WTO, e-commerce).



Oggi ogni impresa gode di un mercato potenzialmente vastissimo e illimitato per proporre e commercializzare i propri prodotti, servizi e cercare i fornitori più convenienti e per ricercare.

Principali conseguenze della globalizzazione sulla nostra economia

- 1) Incremento export
- 2) Delocalizzazione
- 3) Utilizzo manodopera straniera



Principali conseguenze della globalizzazione sulla nuova generazione

- ↪ Conoscenza lingue
- ↪ Conoscenza digitale e web
- ↪ Disponibilità spostamento
- ↪ Formazione di qualità
- ↪ Team building e problem solving

L'evoluzione della comunicazione nella quarta rivoluzione industriale

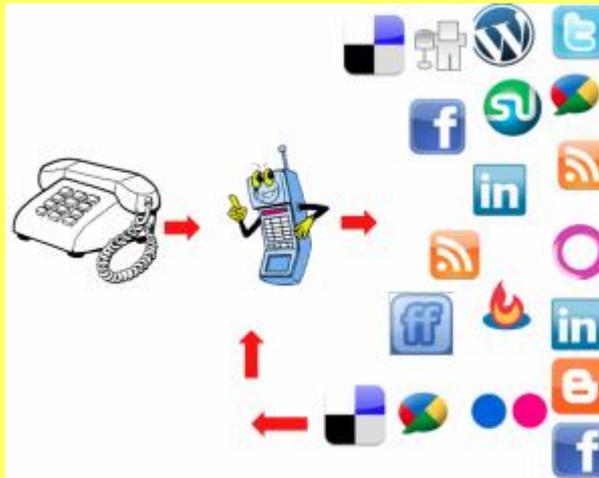
Telex



Telefax



E mail



Social Network



Facebook

Twitter

WhatsApp

Linkedin

Informatica



Sviluppo siti web

Sviluppo app

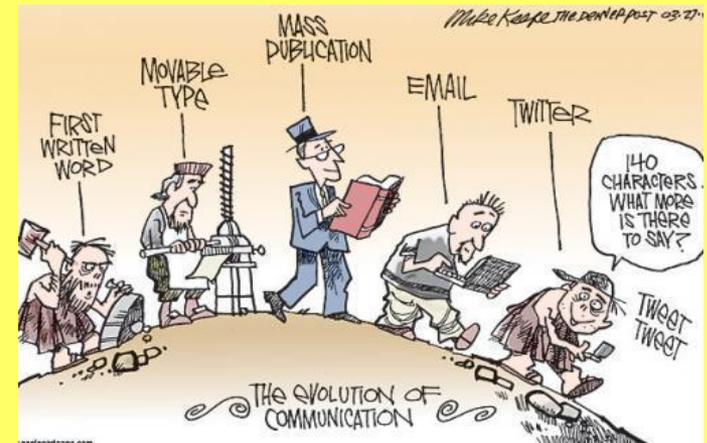


E-commerce



Lingue straniere

Linguaggio sempre
più abbreviato





Potete acquistare i nostri prodotti su shop.ecozema.com
o conoscerli meglio su ecozema.com

Ecozema
Prodotto/servizio

Acquista ora Mi piace Messaggio

Diario Informazioni Foto Persone a cui piace Altro

Piace a 2508 persone

Invita i tuoi amici a mettere "Mi piace" a questa Pagina

INFORMAZIONI

- Posate, piatti, bicchieri biodegradabili e compostabili. Per saperne di più visita il nostro sito <http://www.ecozema.com/>
- <http://www.ecozema.com/>

POST DELLE PERSONE CHE VISITANO LA PAGINA

SCRAP - Scatta il rifiuto
14 maggio alle ore 15:13
Eco-designer e appassionati di riciclo.. scoprite l'opzione innovat... Altro...
Mi piace - Commenta

SCRAP - Scatta il rifiuto
14 maggio alle ore 9:12

ECOZEMA ha condiviso la foto di Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO).
19 ore fa

Qual è l'impatto dello spreco alimentare sui suoli e sulla #sostenibilità ambientale?
Nell'anno internazionale dei suoli, la #FAO ci invita tutti a prenderci cura della loro fertilità, a ridurre gli sprechi e i #rifiuti, ecco come:

DIESEL Diesel Abbigliamento

Acquista ora Mi piace Messaggio

Diario Informazioni Foto Instagram Altro

Piace a 4.337.292 persone

34.682 persone sono state qui

Invita i tuoi amici a mettere "Mi piace" a questa Pagina

INFORMAZIONI

- Hashtag Hashtag Hashtag
- <http://www.diesel.com/>

APPLICAZIONI

- We're on Instagram
- FAQ Diesel FAQ

DIESEL
18 ore fa

Meet the most stylish 12-year-olds on Earth

Visualizza traduzione

Teenage kicks
We start them young with Jogg Jeans Junior
SHOP.DIESEL.COM

Mi piace Commenta Condividi



Ecozema  [o conoscerli meglio su ecozema.com](http://www.ecozema.com)

TWEET 5.532 FOLLOWING 494 FOLLOWER 2.954 MI PIACE 848 LISTE 2

Ecozema HQ @ecozema
 Ci sono molti modi per aiutare il pianeta ad essere un posto migliore dove vivere. Noi abbiamo scelto di usare biopolimeri biodegradabili. Ora a te la scelta!
 Santorso (VI)
 ecozema.com
 Iscritto a luglio 2010

Twitta a

Conosci 9 follower

Potresti voler seguire questi account simili

- Mater-Bi** @materbi
Mater-Bi® really is a dream come true. It is a material that serves Sustainable Development. Mater-Bi is a trademark of @Novamont SpA
- Novamont** @Novamont
Novamont is a company that was created by a group of researchers led by Catia @Bastoli The company's ambitious project: Living Chemistry for
- Minimo Impatto** @minimoimpatto
Vivi #ecosostenibile scopri il nostro blog minimoimpatto.wordpress.com e su minimoimpatto.com e FB facebook.com/minimoimpatto....

Tweet Tweet e risposte Foto e video

Ecozema HQ @ecozema · 2 h
 The Ecozema Daily is out! paper.li/Ecozema?editio... Stories via @rob dellaseta @gNellerba @europainitalia

Chi seguire · Aggiorna · Visualizza tutto

- Dresscorner.it** @Dresscome...
Segui
- casaimpattozero** @casaim...
Seguito da Vladimir Barocc...
Segui
- Digital Accademia** @DAcc...
Seguito da CNA Vicenza e altri
Sequi



TWEET 6.862 FOLLOWING 1.011 FOLLOWER 128000 MI PIACE 3.094

Diesel @DIESEL
 This is our branded Twitter bio. The short line under the handle where we tell you what to think. It's a micro manifesto, in 140 characters.
 diesel.com
 Iscritto a ottobre 2010

Twitta a

Conosci 18 follower

Tweet Tweet e risposte Foto e video

Diesel @DIESEL · 2 h
 Meet the #denim chino vanguard: new washes and styles, same brave attitude diesel.com/ss16pre-chinos

Chi seguire · Aggiorna · Visualizza tutto

- Mater-Bi** @materbi
Segui
- Gianluca Salvagno** @Sava...
Seguito da MadelnVicen...
Segui
- Giordano Riello** @giordano...
Seguito da Industria Vicent...
Segui

Trova amici



YouTube ecozema

Ecozema

RENEWABLE • BIODEGRADABLE • COMPOSTABLE
TABLEWARE

EcoZema - FOR A SMARTER PLANET

Ecozema

Home page Video Playlist Canali Discussione Informazioni

Ecozema Catering
174 visualizzazioni · 3 anni fa
Ecozema è una gamma completa di articoli per il catering monouso biodegradabile e compostabile realizzati con materiali derivanti da fonti rinnovabili.
Ecozema is a complete range of biodegradable and compostable foodservice ware made from renewable sources.
Song: "WHEN THE SKY TURNS BLUE" by BOCREW (feat. THEDEEPR / THE CORNER)

Canali popolari

- Greta Menchi
- Sofia Viscardi
- Daniele Doesn't Mat...
- LaDivaDelTubo
- PepperChocolate84...
- Chiara Facchetti

YouTube diesel

DIESEL

Home page Video Playlist Canali Informazioni #WILDSREAM

#DIESELREBOOT

- #dieselreboot presents: Omahyra Mota
di Diesel
10.758 visualizzazioni · 2 anni fa
- Diesel Frankfurt Flagship Store Opening
di Diesel
7.881 visualizzazioni · 2 anni fa
- #dieselreboot presents: Lena Einbinder
di Diesel
6.184 visualizzazioni · 2 anni fa
- #dieselreboot presents: Jakob Landvik
di Diesel
4.428 visualizzazioni · 2 anni fa
- #DIESELREBOOT 4th Mission: Paris Debut
di Diesel
6.326 visualizzazioni · 2 anni fa

DIESEL PARFUMS

Discover the fragrances: <http://www.diesel.com/fragrances>

- DIESEL ONLY THE BRAVE, the original fragrance - version cour...
di Diesel
- DIESEL ONLY THE BRAVE, the original fragrance - kurze Versi...
di Diesel
- DIESEL ONLY THE BRAVE, THE ORIGINAL FRAGRANCE - MAKI...
di Diesel
- DIESEL ONLY THE BRAVE, the original fragrance (DE) - kurze ...
di Diesel
- DIESEL ONLY THE BRAVE, the original fragrance - kurze Versi...
di Diesel

Canali correlati

- Calvin Klein
- Armani
- CHANEL
- Dolce & Gabbana
- Christian Dior
- G-Star RAW



DIESEL

facebook.com/Diesel www.diesel.com

Hashtag Hashtag Hashtag

78 Bacheche 3,5k Pin 23 Mi piace 16,9k Follower 153 Following

- #dieselwinter15: Military ...
- #dieseldenim
- #dieselwinter15: Casual ...
- #dieselwinter15: Evenin...
- #dieselprefal15: Night Rider
- #dieselprefal15: Fade to Blue
- #denimeye on Tour
- #dieselprefal15: Pop Riot
- #dieselSS15: Sporty Rock
- #dieselSS15: On the Road
- #dieselSS15: American West
- Have a Hardcore Holiday

Ecozema

Italy www.ecozema.com

Compostable plates, bowls, trays and cups, made from renewable vegetable resources - Piatti, posate e bicchieri compostabili elaborati con risorse vegetali

6 Bacheche 40 Pin 1 Mi piace 9 Follower 64 Following

- Ecozema Products
- Design Food: biodegradabl...
- Posate / Cutlery: biograd...
- Plates, bowls & trays - biod...
- Events/Catering
- Bicchieri e coppette - Drinki...



Facebook page for **alisea Recycled & Reused Objects Design**. The profile picture shows several white bags labeled 'THE G-BAG' on a boat. The cover photo shows a boat with more 'G-BAG' bags. The page includes navigation tabs (Diario, Informazioni, Foto, Punti Vendita Mr. Green Buffetti, Altro), a post count (Placa a 841 persone), and a list of applications (Mr Green, Punti Vendita Mr. Green Buffetti).



LinkedIn profile for **alisea Recycled & Reused Objects Design**. The profile picture and cover photo are the same as the Facebook page. The page shows 49 followers, a 'Segui' button, and a 'Come sei in contatto?' section with 4 dependencies. A 'Connect with co-workers' section is also visible.



Google+ page for **alisea**. The profile picture and cover photo are the same as the other platforms. The page shows a post about 'Perpetua la matita vuole bene agli alberi' with a video player. Below the post, there are statistics: '15 miliardi' and '2,4 milioni Km'. The page also shows a 'Post di Alisea' section with a post from 7h ago and another from 1 sett. ago.

..anche i numeri parlano...

**il settore del terziario
rappresenta il 50% del pil italiano**

cosa vuol dire?

che la metà della ricchezza del nostro
paese proviene da tale settore

Posizioni in crescita (nel Terziario)

Contabilità ed amministrazione:

- ↪ Uso di CRM
- ↪ Aiuti nell'utilizzo degli strumenti informatici (730 precompilato)
- ↪ Conoscenza reparto bancario e d'investimento
- ↪ Business plan
- ↪ Lavoro in team



Impiegati ufficio estero:

- ↪ Conoscenza dei mercati internazionali
- ↪ Ottime competenze relazionali
- ↪ Lingue straniere
(inglese, francese, tedesco, lingue delle economie emergenti)

Esperti di marketing e commerciali:

- ↪ Propensione al cliente
- ↪ Doti di public speaking
- ↪ Branding e valorizzazione marchio
- ↪ Conoscenza dei principali social network
- ↪ Capacità di integrare principi di marketing al digital



Posizioni in crescita nel Terziario

Commesso nel Commercio 4.0

Caratteristiche:

- ↪ Professionalità
- ↪ Attenzione al cliente
- ↪ Visual merchandising
- ↪ Vendita esperienziale
- ↪ Vendita persuasiva (neuro-marketing)
- ↪ Self marketing



Posizioni in crescita nel Terziario

Personale di sala e Chef

Caratteristiche:

- ↪ Rincorsa all'innovazione
- ↪ Stupire per vincere
- ↪ Distinguersi dalla massa
- ↪ Luoghi in grado di creare un'esperienza
- ↪ Da passione a lavoro
- ↪ La tecnologia nella ristorazione



cosa conta per essere assunti



male



female



creatività
e spirito
d'iniziativa

20%



20%

titolo di
studio
competenze
di base e
competenze
tecniche

carattere
rapporto
con gli altri

20%



40%

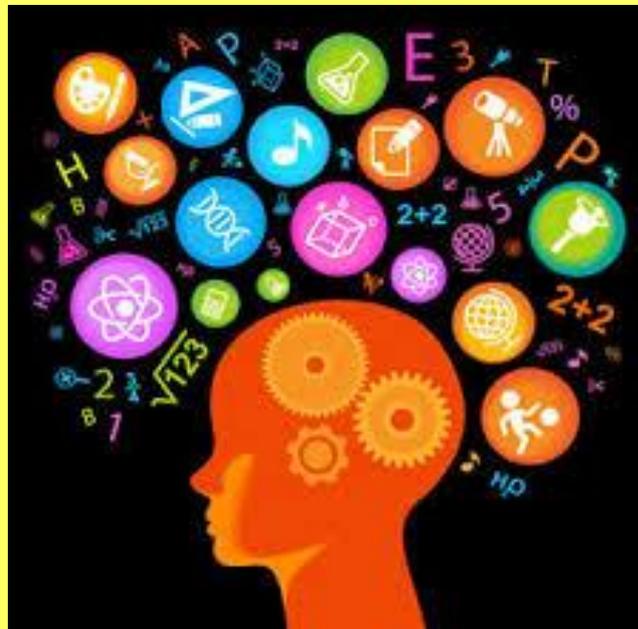
flessibilità
capacità di
adattamento

Il mondo del PROFESSIONISTA



Esempi?

avvocati, consulenti del lavoro, commercialisti, medici,
geometri, architetti, attuari, biologi, chimici,
consulenti in proprietà industriale, periti industriali,
dentisti, farmacisti, psicologi, veterinari, ecc.



IL PROFESSIONISTA (intellettuale): chi è?

È il soggetto svolgente un'attività il cui esercizio è consentito:

- ↳ solo a seguito **d'iscrizione in ordini o collegi**
- ↳ subordinatamente al **possesso di qualifiche professionali** o all'accertamento delle **specifiche professionalità.**



Per diventare professionista COSA MI SERVE?

↪ un **TITOLO** di studio

(di solito laurea triennale o specialistica)

*Per i **Collegi**, fino all'anno 2020, possibilità
d'iscrizione con diploma ITI*



↪ un periodo di **PRATICANTATO**

(18 mesi presso un professionista già
iscritto all'Ordine o all'Albo)



↪ il superamento di un **ESAME DI STATO**



E per creare un'impresa COSA MI SERVE?

- Fare una **prima analisi** della tua idea progettuale
- Costruire un **business plan**
- Valutare gli **strumenti giusti** per realizzarlo, e come poterli integrare
- Ricercare **corsi di formazione** mirata
- Ricercare **fondi e finanziamenti** che servono per dare vita al progetto



Le 3 “i” per il successo: Idee, Innovazione, Insieme

- ↪ **creatività**, con cui dare forma a nuove idee
- ↪ **innovazione**, per uno sviluppo tecnologico davvero per tutti
- ↪ **rete**, per scambiarsi competenze, condividere storie ed esperienze, e diventare più forti insieme



Cosa chiedono le imprese

- ↪ Passione
- ↪ Intraprendenza
- ↪ Creatività
- ↪ Cura delle relazioni
- ↪ Condivisione di Valori
- ↪ Desiderio di crescere
- ↪ Adattamento
- ↪ *Qualche sacrificio ...*



Per qualsiasi ambito e qualsiasi posizione

Cosa chiedono lavoratrici e lavoratori

- ↪ Dignità e sicurezza nel lavoro
- ↪ Contratti regolari (diritti e doveri)
- ↪ Realizzazione personale e professionale
- ↪ Formazione continua
- ↪ Partecipazione

Per qualsiasi ambito e qualsiasi posizione

I nostri riferimenti

ADECCO	Responsabile di Selezione e Servizio CAMILLA PISTORE camilla.pistore@adecco.it - www.adecco.it	APINDUSTRIA VICENZA	Segreteria Gruppo Scuola MARTA MALTAURO Tel. 0444.232235 - m.maltauro@apindustria.vi.it www.apindustria.vi.it
CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA	Via E. Montale, 27–Vicenza Tel. 0444.994891 - promozione@vi.camcom.it www.vi.camcom.it	CENTRO PRODUTTIVITA' VENETO	Responsabile Area Formazione ENRICO BRESSAN Tel. 0444.994700 - bressan@cpv.org www.cpv.org
CGIL	Responsabile ASL MARINA BERGAMIN Tel. 0444.564844 - segreteria@cgilvicenza.it www.cgilvicenza.it	CISL	Via Carducci, 23 – Vicenza Tel 0444.228710 ust@vicenza.cisl.it
COLLEGIO DEI GEOMETRI	Referente ALESSIA ZAUPA Tel. 0444.385311 - vicenza@cng.it www.geometri.vi.it	COLLEGIO DEI PERITI INDUSTRIALI	Referente MANUEL GASPAROTTO Tel. 0444.327322 - segreteria@perind.org www.periti-industriali.vi.it
COMUNE DI VICENZA	Via Levà degli Angeli 11 – Vicenza Tel. 0444.222139 - uffistruzione@comune.vicenza.it Sportello Informagiovani Via Levà degli Angeli, 7 – Vicenza Tel. 0444.222045 - info@informagiovani.vi.it	CONFARTIGIANATO VICENZA	Responsabile Area Education SANDRA FONTANA Tel. 0444.168520-525 - s.fontana@confartigianatovicenza.it www.confartigianatovicenza.it
CONFCOMMERCIO VICENZA	Responsabile Area Education FEDERICO AZZOLINI Tel. 0444.964300 - federico.azzolini@ascom.vi.it www.ascom.vi.it	CNA VICENZA	Referente ELISABETTA SCALA Tel. 0444.569900 - elisabetta.scala@cnavicenza.it www.cnavicenza.it
CONFINDUSTRIA VICENZA	Referente Area Education ISABELLA TOSATTO Tel. 0444.232500 - i.tosatto@confindustria.vicenza.it www.confindustria.vicenza.it	GI GROUP	Area Manager LUCA CARRARO luca.carraro@gigroup.com Recruitment Specialist CHIARA ZINI chiara.zini@gigroup.com - www.gigroup.it
MANPOWER	Referenti KATIA PERANA katia.perana@manpower.it LETIZIA SEGANTIN letizia.segantini@manpower.it Tel. 0444.588201 www.manpower.it	ORDINE CONSULENTI DEL LAVORO VICENZA	Referente MARIO DI NUOVO Tel. 0444.322028 - segreteria@consulentidellavoro.vi.it www.consulentidellavoro.vi.it
ORDINE DOTTORI COMMERCIALISTI VICENZA	Referente ALESSIA DAINESI Tel. 0444.324944 - ordine@odc.vicenza.it www.odcec.vicenza.it	RANDSTAD	Referente Ambito Account Manager LISA MAISTRO Tel. 0444.1804001 - lisa.maistro@randstad.it Responsabile orientamento DESIREE LUINI desiree.luini@randstad.it - www.randstad.it
UIL	Via S. Quasimodo, 47/49 –Vicenza Tel.0444.562477 - cspvicenza@uil.it	UMANA	Responsabile Area Orientamento SIMONA SACCO Tel. 041.2587311 - simona.sacco@umana.it www.umana.it
RETE SCOLASTICA ORIENTA-INSIEME DI VICENZA	Coordinatore BARBARA OLPER Tel. Istituto capofila 0444.933112 - orientainsieme@gmail.com www.orientainsieme.it		