

AMBITO DI INTERVENTO	DESTINATARI**	ORDINE SCUOLA e CLASSE/CLASSI	TITOLO	DESCRIZIONE SINTETICA	DURATA***: n. ore complessive	NUMERO EDIZIONI OFFERTE****	LINK PER VISIONARE I PROGETTI E LE MODALITA' DI ADESIONE
Obiettivo: favorire il successo formativo							
<i>Azioni utili per ampliare la vision di studenti, famiglie e docenti.</i>							
CONFARTIGIANATO E CONFINDUSTRIA	Studenti Genitori docenti	scuola secondaria	IL TALENTO PORTA LONTANO	INCONTRI DI ORIENTAMENTO SCOLASTICO E PROFESSIONALE	moduli di 1-2 ore	1	https://www.confartigianatovicenza.it/it-talento-porta-lontano-nuova-edizione/
PROGETTO GIOVANI VICENZA	Studenti	classi 4^ degli Istituti secondari di secondo grado e classi 3^ e 4^ dei C.F.P.	LE OPPORTUNITÀ ALL'ESTERO	Incontro per gruppi fino a 50 studenti (2 classi) per offrire una panoramica sulle opportunità di mobilità educativa con particolare focus sul programma Erasmus+ e Corpo Europeo di Solidarietà.	1 ora	10	

	Studenti	classi 4 [^] e 5 [^] degli Istituti secondari di secondo grado e classi 3 [^] e 4 [^] dei C.F.P.	IL MONDO DEL VOLONTARIATO GIOVANILE	Incontro per gruppi fino ad 50 studenti (2 classi) per offrire una panoramica sulle opportunità di volontariato in Città, fuori città e all'estero con un focus sul Servizio Civile Universale	1 ora	10	
GI GROUP	Studenti Genitori	Classi 5 secondaria secondo grado e classi 4 CFP/iefp	CV CHECK	porte aperte della ns filiale di Vicenza il giovedì pomeriggio dalle 15.00 alle 17.00 per verificare insieme il tuo CV !			https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/ Rif: valentina.cavallaro@gigroup.com 3406250118
GI GROUP	Studenti	ragazzi dai 16 anni	WORKMASTER	Una serie di laboratori pratici, rivolti a gruppi di max 20 studenti per aula, finalizzati all'acquisizione di competenze specifiche, immediatamente spendibili perché propedeutiche all'ingresso nel mondo del lavoro. Temi: Lingue-informatica - sicurezza generale - Ricerca Lavoro	ogni Laboratorio o può variare dalle 4H alle 20H complessive	Flessibilità nel definire in base alle richieste	https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/ Rif: valentina.cavallaro@gigroup.com 3406250118

VENETO LAVORO - CPI VICENZA	Studenti	classi 5 [^] degli Istituti secondari di secondo grado e classi 3 [^] e 4 [^] dei CFP	TALENTI AL LAVORO	Ciclo di webinar - incontri per studenti in uscita sul Mondo del Lavoro del Veneto, sui servizi e strumenti pubblici regionali per l'impiego e sulle evoluzioni delle modalità di ricerca di lavoro	5 webinar	Annuale	https://www.cliclavroveneto.it/talenti/allavoro (Istituti devono dare adesione entro 14 ottobre)
<i>Coinvolgimento delle famiglie</i>							
CONFARTIGIANATO IMPRESE VICENZA	Genitori		SCUOLA PER GENITORI	Ciclo di incontri presso il Teatro Comunale di Vicenza sul rapporto genitori-figli	3 incontri di 2 ore ciascuno	1	https://www.confartigianatovicenza.it/riparte-la-scuola-per-genitori-2023/
CONFARTIGIANATO E CONFINDUSTRIA	Genitori	scuola secondaria	IL TALENTO PORTA LONTANO	INCONTRI DI ORIENTAMENTO SCOLASTICO E PROFESSIONALE	moduli di 1-2 ore	1	https://www.confartigianatovicenza.it/il-talento-porta-lontano-nuova-edizione/
GIGROUP	Genitori		SEMINARIO	seminario in plenaria di 1 ora a disposizione di famiglie e genitori che hanno domande/dubbi/curiosità sul tema studio/lavoro	2H - ipotesi primo quadrimestre	1 PER ISTITUTO	https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/ Rif: valentina.cavallaro@gigroup.com 3406250118

VENETO LAVORO - CPI VICENZA	Genitori	studenti 1^-2^ Scuola secondaria o CFP	Servizio Dispersione del CPI	Informazioni su Diritto Doveri all'istruzione e Formazione per minorenni e canali di assolvimento	1 ora	su richiesta	https://www.cliclavroveneto.it/dispersione-scolastica mandare richiesta via mail a orientamento.vicenza@venetolavoro.it
ITS MECCATRONICO VENETO	Genitori	secondaria di 2° grado		Offerta formativa del sistema ITS Veneti	2 h		ctoniolo@itsmeccatronico.it
Conoscenza mondo del lavoro							
CGIL - CISL - UIL	Studenti	classi 3a 4a 5a Istituti secondari di II grado e CFP	"LAVORARE CON CONSAPEVOLEZZA"	Incontri interattivi di una/due classi al massimo sui seguenti temi: -DIRITTI E DOVERI NEL LAVORO (ruolo del sindacato, la contrattazione nazionale e aziendale, i contratti, i diritti e i doveri nel lavoro, le leggi principali) -SALUTE E SICUREZZA NEL LAVORO -ORIENTAMENTO AL LAVORO E	moduli di 1-2 ore		natascia.frabetti@cgilvicenza.it antonio.vertenzeuilvi@hotmail.it

				ACCESSO AL LAVORO (curriculum, colloquio, siti, Istituzioni...)			
RANDSTAD ITALIA	studenti	classi 4 [^] e 5 [^] degli Istituti Secondari di secondo grado - istituti tecnici/professionali - istituti tecnici professionali	Presentazione del mercato del lavoro locale	Attraverso lo strumento "market insights" presentazione delle opportunità di lavoro presenti nella provincia di Vicenza, customizzando l'informazione rispetto agli indirizzi di studio degli studenti coinvolti	1h	da valutare	https://www.randstad.it/candidato/for_mazione-e-lavoro/politiche-attive-del-lavoro/regione-veneto/
CONFARTIGIANATO E CONFINDUSTRIA	Studenti Genitori Docenti	scuola secondaria	IL TALENTO PORTA LONTANO	INCONTRI DI ORIENTAMENTO SCOLASTICO E PROFESSIONALE	moduli di 1-2 ore	1	https://www.confartigianatovicenza.it/il-talento-porta-lontano-nuova-edizione/
CAMERA DI COMMERCIO	Studenti Genitori Docenti	3 [^] , 4 [^] e 5 [^] degli Istituti secondari di secondo grado e dei C.F.P.	I TITOLI DI STUDIO E LE PROFESSIONI RICHIESTE	RISULTATI DELL'INDAGINE EXCELSIOR SUI FABBISOGNI PROFESSIONALI DELLE IMPRESE E SUI TITOLI DI STUDIO MAGGIORMENTE RICHIESTI	moduli di 1-2 ore	10 (on line, se in presenza da verificare)	studi@vi.camcom.it
CONFCOMMERCIO	Studenti	classi 4 [^] e 5 [^] degli Istituti	NUOVI TREND	Incontro per comprendere come sta cambiando il turismo e quali	2 ore	3	https://www.asc.om.vi.it/a_ITA_37

		Secondari di secondo grado ad indirizzo turistico - alberghiero	DEL TURISMO	prospettive occupazionali possono aprire le nuove sfide del futuro (Turismo ambientale, sostenibile e responsabile; Turismo esperienziale; Turismo culturale).			707_1.html https://www.esacformazione.it/it/news/orientainsieme-offerta-per-le-scuole
CONFCOMMERCIO	Studenti	classi 4^ e 5^ degli Istituti Secondari di secondo grado - istituti tecnici e licei	LE COMPETENZE PIÙ RICERCATE NEL TERZIARIO	In un settore così in crescita ed evoluzione si cercano figure altamente specializzate con una preparazione e una formazione adeguate. Tra i profili ricercati spiccano le nuove competenze legate al web e ai social network/media, la conoscenza delle lingue (meglio se due), in particolare quelle dei nuovi paesi emergenti, come i BRIC (Brasile, Russia, India, Cina).	2 ore	3	https://www.asc.om.vi.it/a_ITA_37_707_1.html https://www.esacformazione.it/it/news/orientainsieme-offerta-per-le-scuole
ADECCO	studenti	classi 4^ e 5^	Insieme per il tuo futuro	territorio e professioni maggiormente richieste, canali di reclutamento e breve descrizione delle tipologie contrattuali. Kahoot	1 ora e mezza		www.Adecco.it Heidi.mantovan@adecco.it mariamaddalena.marcolin@adecco.it

GIGROUP	Studenti	TRIENNIO SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE E CLASSI 3 E 4 CFP/iefp	ORIENTATION DAY	Momenti di orientamento che alternano attività di gaming, spiegazione, workshop e colloqui su varie tematiche: COME CERCARE LAVORO; LE PROFESSIONALITA' RICHIESTE; COME CREARE IL PROPRIO CV; COME AFFRONTARE IL COLLOQUIO	ogni modulo di orientamento ha una durata di 2H	Flessibilità nel definire in base alle richieste	https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/ Rif: valentina.cavallaro@gigroup.com 3406250118
GIGROUP	Studenti	CLASSI 4 E 5 SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE E CLASSE 4 CFP/iefp	TECHNICAL GI DAY: testimonianze Aziendali	Momenti di orientamento che alternano speech di Aziende del territorio con relativa presentazione, a momenti di gaming, workshop e colloqui;	ogni modulo di orientamento ha una durata di 2H	Flessibilità nel definire in base alle richieste	https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/ Rif: valentina.cavallaro@gigroup.com 3406250118
VENETO LAVORO - CPI VICENZA	STUDENTI	classi 5^ degli Istituti secondari di secondo grado e	TALENTI AL LAVORO	Ciclo di webinar - incontri per studenti in uscita sul Mondo del Lavoro del Veneto, sui servizi e strumenti pubblici regionali	5 webinar	Annuale	https://www.dicilavoro.veneto.it/talentialla

		classi 3 ^a e 4 ^a dei CFP		per l'impiego e sulle evoluzioni delle modalità di ricerca di lavoro			voro (Istituti devono dare adesione entro 14 ottobre)
CNA VENETO OVEST		classi 4 ^a e 5 ^a degli Istituti Secondari di secondo grado - istituti tecnici e licei	METTERSI A FRUTTO PER ALLARGARE I PROPRI ORIZZONTI PROFESSIONALI	Incontri informativi sull'insieme delle abilità utili per adottare un comportamento positivo e flessibile, e far fronte con efficacia alle esigenze e alle difficoltà che si presentano nella vita. Le soft skills maggiormente richieste e come sfruttarle sul luogo di lavoro	1-2 ore	Flessibilità nel definire in base alle richieste	mestieri@cnavenetovest.it
Conoscenza territorio							
PROGETTO GIOVANI VICENZA	Studenti	classi 1 ^a , 2 ^a , 3 ^a , 4 ^a e 5 ^a degli Istituti secondari di secondo grado e dei C.F.P.	INCONTRA PGVi	Incontro presso Informagiovani e B55 in cui gli studenti potranno visitare gli spazi, conoscere gli operatori e avere tutte le coordinate utili a frequentare spazi e opportunità messe a disposizione dal Progetto. L'intervento può essere svolto anche in classe.	2 ore	10	
CAMERA DI COMMERCIO	Studenti Genitori Docenti	Istituti secondari di secondo grado e dei C.F.P.	CONTESTO ECONOMICO	ILLUSTRAZIONE DEI DATI DI CONTESTO DELL'ECONOMIA DEL TERRITORIO (IMPRESE, LAVORO, EXPORT, EXCELSIOR)	moduli di 1-2 ore	5 (on line, se in presenza da verificare, eventualmente	studi@vi.camcom.it

						presso la sede della Camera)	
GIGROUP	Studenti	CLASSI 4 E 5 SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE E CLASSI 3 E 4 CFP/iefp	ORIENTATION DAY: le professionalità richieste dal mercato e nel territorio di riferimento	Quali sono le figure professionali cercate nei vari settori e nelle varie aree? Quali competenze e conoscenze sviluppare per rispondere adeguatamente? Cerchiamo di dare una risposta esauriva con uno spaccato sul territorio; core profile; aziende che ci sono nel territorio e che profilo cercano; cosa Gi Group offre ai ragazzi neodiplomati.	ogni modulo di orientame nto ha una durata di 2H	Flessibilità nel definire in base alle richieste	https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/ Rif: valentina.cavallaro@gigroup.com 3406250118
GIGROUP	Studenti	CLASSI 4 E 5 SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE E CLASSI 3 E 4 CFP/IEFP	TECHNICAL GI DAY: testimonianze Aziendali	Momenti di orientamento che alternano speech di Aziende con relativa presentazione a momenti di gaming, workshop e colloqui;	ogni modulo di orientame nto ha una durata di 2H	Flessibilità nel definire in base alle richieste	https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/ Rif: valentina.cavallaro@gigroup.com 3406250118
Iniziativa per Studenti certificati							
VENETO LAVORO	Studenti	Studenti con disabilità 4 ^a e 5 ^a degli Istituti	TRANSIZIONI SCUOLA LAVORO D.R.G. VENETO N.	Realizzazione di interventi di assistenza per le transizioni scuola lavoro di studenti con disabilità` con Enti	Interventi personalizzati	VENETO LAVORO	https://www.cliclavoro.veneto.it/bando-transizioni-scuola-

		secondari di secondo grado e classi 3^ e 4^ dei CFP e loro istituti /CFP	1359/2022 Avviso di Veneto Lavoro n. 34 del 14/04/2023	accreditati ai servizi al lavoro			lavoro-2023
VENETO LAVORO - CPI VICENZA	Studenti Genitori Docenti	Studenti con disabilità di 5^ degli Istituti secondari di secondo grado e classi 3^ e 4^ dei CFP e loro istituti /CFP	IL SERVIZI PER IL COLLOCAMENTO MIRATO DEL CPI	Realizzazione di un incontro in presenza aperto a studenti con disabilità, loro famiglie e loro docenti, sui servizi del CPI per il Collocamento mirato, in collaborazione con SIL e Disabilità dell'AUISS 8	2 ore	VENETO LAVORO - CPI VICENZA	mandare richiesta via mail a orientamento.vicenza@venetolavoro.it
Iniziativa per Studenti In difficoltà							
VENETO LAVORO - CPI VICENZA	Studenti in difficoltà con la frequenza scolastica	studenti 1^ - 2^ Scuola secondaria o CFP	Servizio Dispersione del CPI	Informazioni su Diritto Doveri all'istruzione e Formazione per minorenni e canali di assolvimento	1 ora	su richiesta	https://www.cliclavroveneto.it/dispersione-scolastica mandare richiesta via mail a orientamento.vicenza@venetolavoro.it
Le Professioni							
	Studenti	4^ e 5^ degli Istituti secondari di secondo grado	LA PROFESSIONE DEL CONSULENTE DEL LAVORO, IL	DUE MODULI DI INCONTRI DEDICATI: ALL'ORIENTAMENTO ALLE	Moduli da 1 - 2 ore		http://www.consul

<p>Ordine dei Consulenti del Lavoro di Vicenza</p>			<p>RAPPORTO DI LAVORO</p>	<p>PROFESSIONI ORDINISTICHE IN GENERALE ED IN PARTICOLARE ALLA PROFESSIONE DI CONSULENTE DEL LAVORO, PERCORSO UNIVERSITARIO, PRATICANTATO E PREPARAZIONE ALL'ESAME DI STATO;</p> <p>IL LAVORO: LA COSTITUZIONE E SVOLGIMENTO DEL RAPPORTO DI LAVORO, PRINCIPALI CONTRATTI DI LAVORO. LE NUOVE ESIGENZE AZIENDALI, ESPERTO HR, RICERCA E SELEZIONE, LA PREVIDENZA, LO SMART WORKING E LAVORO AGILE - LO STAGE</p> <p>LE TEMATICHE E L'OFFERTA SARA' ADEGUATA ALLE ESIGENZE DI OGNI ISTITUTO</p>			<p>entidellavoro.vi.it/</p> <p>mandare richiesta via mail a: segreteria@consulentidellavoro.vi.it -</p> <p>tel. 0444322028</p>
<p>CONFCOMMERCIO</p>	<p>Studenti</p>	<p>classi 4[^] e 5[^] degli Istituti Secondari di secondo grado - indirizzo turistico</p>	<p>LE PROFESSIONI DEL TURISMO, TRADIZIONALI ED EMERGENTI</p>	<p>Le figure tradizionali, perno dell'accoglienza e dell'hotellerie, soprattutto in strutture di lusso e business, sono sempre ricercate. Tra le figure emergenti ci sono il revenue/pricing, il Travel organizer, il Travel designer, il Social Media Manager, ma anche le figure del turismo sostenibile). Oltre al lavoro dipendente, si</p>	<p>2 ore</p>	<p>3</p>	<p>https://www.asc.om.vi.it/a_ITA_37707_1.html</p> <p>https://www.esacformazione.it/it/news/orientainsieme-offerta-per-le-scuole</p>

				aprono opportunità anche per nuove iniziative imprenditoriali: dai servizi di booking che offrono strumenti al consumatore o all'operatore, alle app che sfruttano la georeferenziazione per offrire contenuti/servizi a valore aggiunto, fino alle startup specializzate in social marketing e storytelling dei luoghi.			
CONFCOMMERCIO	Studenti	classi 4 ^a e 5 ^a degli Istituti Secondari di secondo grado - indirizzo commerciale, linguistico e licei	LE PROFESSIONI TRADIZIONALI ED EMERGENTI NEL MERCATO DEL LAVORO ATTUALE	Spiccano figure tipiche come addetti alle vendite, personale amministrativo e commerciale, tecnici del marketing, e figure emergenti, come designer, influencer, formatori, professionisti Ict, consulenti aziendali, wedding planner, wellness coach.	2 ore	3	https://www.ascom.vi.it/a_ITA_37707_1.html https://www.esacformazione.it/it/news/orientainsieme-offerta-per-le-scuole
CONFCOMMERCIO	Studenti	classi 4 ^a e 5 ^a degli Istituti Secondari di secondo grado	STORIE DI SUCCESSO	Testimonial di successo del comparto commercio, servizi e turismo raccontano il loro mestiere ed il percorso professionale e personale svolto per giungervi. La tipologia di figura professionale da coinvolgere sarà concordata di volta in volta.	2 ore	3	https://www.ascom.vi.it/a_ITA_37707_1.html https://www.esacformazione.it/it/news/orientainsieme-offerta-per-le-scuole

Percorsi di orientamento al lavoro*							
CONFARTIGIANATO E CONFINDUSTRIA	Studenti	scuola secondaria di 2^ grado	IL TALENTO PORTA LONTANO	INCONTRI DI ORIENTAMENTO SCOLASTICO E PROFESSIONALE	moduli di 1-2 ore	1	https://www.confartigianatovicenza.it/il-talento-porta-lontano-nuova-edizione/
MANPOWER SRL	Studenti	secondaria II grado triennio IV, V	MY PRESENTATION	La ricerca del lavoro nell'era digitale, la web reputation, gestione dei video colloqui	1 ORA		veronica.clemenza@manpower.it 3421881700
MANPOWER SRL	Studenti	secondaria II grado triennio IV, V	CV e COLLOQUI VINCENTI	costruire un cv efficace, consigli e indicazioni. Imparare a gestire un colloquio in maniera vincente, il colloquio nell'era digitale	1 ORA		veronica.clemenza@manpower.it 3421881700
CONFCOMMERCIO	Studenti e genitori	classi 5^ degli Istituti secondari di secondo grado	ORIENTARSI NEL MERCATO DEL LAVORO	L'attività si occuperà di introdurre i partecipanti agli approcci e alle tecniche di ricerca attiva del lavoro, ovvero quella primariamente centrata sull'auto-candidatura, di dimostrata maggiore efficacia. In particolare saranno trattati i seguenti argomenti: • Meccanismi del mercato del	2 - 4 ore	3	https://www.asc.com.vi.it/a_ITA_37707_1.html https://www.esacformazione.it/it/news/orientainsieme-offerta-per-le-scuole

				<p>lavoro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ricerca di informazioni • Creazione di una candidatura efficace • Metodi di candidatura • Tecniche di colloquio di lavoro 			
ADECCO	studenti	classi 4 [^] e 5 [^]	scegli la tua strada	come preparai alla ricerca del lavoro, stesura del Cv, personal branding e reputazione digitale (visione di video esplicativi), simulazione di colloquio di lavoro	1 ora e mezza		www.Adecco.it Heidi.mantovan@adecco.it mariamaddalena.marcolin@adecco.it
GIGROUP	Studenti	TRIENNIO SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE E CLASSI 3 E 4 CFP/iefp	ORIENTATION DAY	Momenti di orientamento che alternano attività di gaming, spiegazione, workshop e colloqui su varie tematiche: COME CERCARE LAVORO; LE PROFESSIONALITA' RICHIESTE; COME CREARE IL PROPRIO CV; COME AFFRONTARE IL COLLOQUIO	ogni modulo di orientamento ha una durata di 2H	Flessibilità nel definire in base alle richieste	https://www.gigroup.it/formazione/education/documenti/ Rif: valentina.cavallaro@gigroup.com 3406250118
GIGROUP	Studenti	CLASSI 4 E 5 SCUOLA	TECHNICAL GI DAY:	Momenti di orientamento che alternano speech di Aziende con	ogni modulo di	Flessibilità nel definire in base	https://www.gigroup.it/formazione/

		SECONDARIA SUPERIORE E CLASSE 4 CFP/iefp	testimonianze Aziendali	relativa presentazione a momenti di gaming, workshop e colloqui;	orientamento ha una durata di 2H	alle richieste	e/education/docenti/ Rif: valentina.cavallaro@gigroup.com 3406250118
VENETO LAVORO - CPI VICENZA	STUDENTI	classi 5^ degli Istituti secondari di secondo grado e classi 3^ e 4^ dei CFP	TALENTI AL LAVORO	Ciclo di webinar - incontri per studenti in uscita sul Mondo del Lavoro del Veneto, sui servizi e strumenti pubblici regionali per l'impiego e sulle evoluzioni delle modalità di ricerca di lavoro	5 webinar	Annuale	https://www.cliclavoroveneto.it/talentilavoro (Istituti devono dare adesione entro 11 ottobre)
VENETO LAVORO - CPI VICENZA	STUDENTI	classi 5^ degli Istituti secondari di secondo grado e classi 3^ e 4^ dei CFP	INCONTRALAVORO - I GIOVANI INCONTRANO LE AZIENDE	Incontri in presenza per studenti in uscita e aziende sul colloquio di lavoro e sulle competenze richieste dal MDL	evento di 2/3 ore	2 edizioni annuali	https://www.cliclavoroveneto.it/incontralavoro mandare richiesta via mail a servizio.orientamento@venetolavoro.it
Percorsi di Riorientamento*							

<p><i>Percorsi PCTO per studenti frequentanti le classi III, IV, V degli Istituti superiori</i></p> <p><i>(Oltre agli incontri abitualmente offerti in rete)</i></p>							
<p>RANDSTAD</p>	<p>studenti</p>	<p>classi 4[^] e 5[^] degli Istituti Secondari di secondo grado</p>	<p>Come mi inserisco all'interno di un contesto lavorativo</p>	<p>come porsi per sfruttare al massimo l'opportunità; gestione delle informazioni coerente rispetto alle procedure aziendali ed alla normativa sulla privacy.</p>	<p>0,5h</p>	<p>da valutare</p>	<p>https://www.randstad.it/candidato/ formazione-e-lavoro/politiche-attive-del-lavoro/regione-veneto/</p>
<p>CAMERA DI COMMERCIO</p>	<p>Studenti</p>	<p>3[^], 4[^] e 5[^] degli Istituti secondari di secondo grado (tecnici e professionali commerciali)</p>	<p>CERTIFICAZIONE ESTERO</p>	<p>PERCORSI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza degli enti a supporto delle imprese che esportano (webinar 2 ore) - Conoscenza delle certificazioni per l'export (webinar 2+2 ore) - Formazione sull'applicativo camerale 	<p>moduli di 2 ore on line + modulo di 1 h 30 minuti a scuola per la formazione +ore di PCTO in</p>	<p>1 (on line aperto, formazione limitata a 4 istituti, esperienza in azienda da valutare)</p>	<p>orientamento@vi.camcom.it</p> <p>https://www.vi.camcom.it/it/servizi/ orientamento-al-lavoro-e-alle-professioni/PCTO-progetti.html</p>

				per la richiesta dei certificati d'origine (in presenza 1h30m) - Esperienza in azienda	azienda		
CAMERA DI COMMERCIO	Studenti	3^, 4^ e 5^ degli Istituti secondari di secondo grado (tecnici e professionali commerciali)	INVIATI DIGITALI PCTO	PERCORSI: - Gli strumenti digitali della Camera di Commercio (incontro in presenza 2 ore) - Formazione laboratoriale con prova pratica degli applicativi e banche dati camerali (in presenza 1h30m) - Pillole di formazione asincrona sulla digitalizzazione delle imprese (complessivamente circa 1 ora) - Eventuale esperienza in azienda	moduli	4 istituti, esperienza in azienda da valutare	orientamento@vi.camcom.it pid@vi.camcom.it https://www.vi.camcom.it/it/servizi/orientamento-al-lavoro-e-alle-professioni/PCTO-progetti.html
CAMERA DI COMMERCIO	Studenti	3^, 4^ e 5^ degli Istituti secondari di secondo grado	INVIATI DIGITALI PROPOSTA FORMATIVA	PERCORSI: - Webinar IGF (Internet Governance Forum) su temi della digitalizzazione per cittadini e imprese (4	moduli	webinar aperti a tutti, 4 istituti per esperienza laboratoriale	orientamento@vi.camcom.it pid@vi.camcom.it

				<p>webinar di 2 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formazione laboratoriale e project work per videostorytelling (seminario in presenza a scuola di 2 ore+project work di circa 8 ore+verifica dei prodotti realizzati 2 ore) 			
GIGROUP	Studenti	CLASSE 4- 5 SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE	PCTO	esperienza pratica all'interno delle filiali Gi Group per vivere dall'interno le dinamiche che caratterizzano e regolano il mondo del lavoro.	ore PCTO	Flessibilità nel definire in base alle richieste	https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/ Rif: valentina.cavallaro@gigroup.com 3406250118
GIGROUP	Studenti	TRIENNIO SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE	ORIENTATION DAY	tutti i moduli GIGROUP di orientamento descritti in questo file possono rientrare, se la scuola desidera, in percorsi PCTO	ore PCTO	Flessibilità nel definire in base alle richieste	https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/ Rif: valentina.cavallaro@gigroup.com 3406250118

Percorsi post diploma							
RANDSTAD	studenti	classi 4 [^] e 5 [^] degli Istituti Secondari di secondo grado - istituti tecnici/professionali	presentazione Forma.Temp	presentazione delle opportunità professionali offerti dai corsi finanziati Forma.Temp per accedere a professioni molto richieste nel mercato del lavoro locale.	1h	da valutare	https://www.randstad.it/candidato/formazione-e-lavoro/politiche-attive-del-lavoro/regione-veneto/
ITS MECCATRONICO VENETO	Studenti	secondaria di 2° grado		presentazione dell'offerta formativa del sistema ITS Veneti	2 h		ctoniolo@itsmeccatronico.it
PROGETTO GIOVANI VICENZA	Studenti	classi 4 [^] e 5 [^] degli Istituti Secondari di secondo grado	DOPO IL DIPLOMA: UNIVERSITÀ, Percorsi di Istruzione Tecnica Superiore, Formazione Artistica	Incontro per gruppi fino a 50 studenti (2 classi) per fornire una panoramica delle principali proposte formative post diploma: Sistema Universitario, ITS, formazione artistica, modalità di accesso e siti utili.	1 ora	20	
	Studenti	classi 3 [^] , 4 [^] e 5 [^] degli Istituti secondari di secondo grado e classi 3 [^] e 4 [^] dei	RASSEGNA ONLINE DOPO IL DIPLOMA	Incontri pomeridiani online con Università, ITS, Accademie, Conservatori Istituti Superiori di Design e Grafica, SSML, Associazioni. Appuntamenti proposti da Progetto Giovani	Circa 30 incontri da 1 ora ciascuno fruibili singolarmente	Una, nei mesi di gennaio e febbraio 2024	

		C.F.P.		Vicenza con la rete di Informagiovani e Progetto Giovani gestiti dalla Cooperativa Sociale Studio Progetto per i comuni di Arzignano, Dueville, Montecchio Maggiore, Schio, San Bonifacio, Trissino, Valdagno	nte		
GIGROUP	Studenti	CLASSI 5 SECONDARIA SUPERIORE - CLASSI 4 CFP/IEFP	ORIENTATION DAY: la formazione specializzata post diploma	Quali sono i percorsi di Formazione post diploma che agevolano l'inserimento nel mondo del lavoro? Affrontiamo il tema degli ITS (Istituti Tecnici Superiori), IFTS (Istituti di Formazione Tecnica Superiore) e delle Academy Gi Group (percorsi progettati e realizzati in collaborazione con le Aziende) e di come possono potenziare l'acquisizione di competenze specializzate immediatamente spendibili nelle realtà lavorative.	ogni modulo di orientamento ha una durata di 2H	Flessibilità nel definire in base alle richieste	https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/ Rif: valentina.cavallaro@gigroup.com 3406250118
VENETO LAVORO - CPI VICENZA	STUDENTI	classi 5^ degli Istituti secondari di secondo grado e classi 3^ e 4^ dei CFP	TALENTI AL LAVORO	Ciclo di webinar - incontri per studenti in uscita sul Mondo del Lavoro del Veneto, sui servizi e strumenti pubblici regionali per l'impiego e sulle evoluzioni delle modalità di ricerca di lavoro	5 webinar	Annuale	https://www.cliclavoroveneto.it/talentiallavoro (Istituti devono dare adesione entro 14 ottobre)

Promuovere l'autoimprenditorialità							
CONFCOMMERCIO	Studenti e genitori	classi 5 ^a degli Istituti Secondari di secondo grado	DALL'IDEA ALL'IMPRESA	<p>I passi più importanti da compiere nei casi di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apertura di una NUOVA ATTIVITÀ 2. Apertura di una nuova attività con SUBENTRO <p>Bandi e finanziamenti: Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR); il PR FESR 2021-2027 della Regione del Veneto; Fondo Sociale Europeo; sostegni all'imprenditoria femminile e giovanile; sostegni a livello locale.</p>	2 ore	3	https://www.asc.com.vi.it/a_ITA_37707_1.html https://www.esacformazione.it/it/news/orientainsieme-offerta-per-le-scuole
Promuovere l'identità di genere							
CGIL	Studenti	-INFANZIA -PRIMARIA -SECONDARIA DI I GRADO -CLASSI 1 E 2 DELLA SCUOLA	"A SCUOLA DI INCLUSIONE"	<p>Gli incontri hanno un duplice obiettivo: da un lato, raccogliere le esigenze scolastiche in merito alla parità di genere e alle tematiche LGBT+, al fine di contrastare il sessismo, gli stereotipi di genere e il bullismo omolesbobitransfobico</p>	2 ore 2 ore 2 ore		nataschia.frabetti@cgilvicenza.it

		<p>SECONDARIA DI SECONDO GRADO</p> <p>-CLASSI 3-4-5 DELLA SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO</p>		<p>a scuola. Dall'altro, interrogandosi insieme, individuare e sviluppare strumenti pratici e strategie da utilizzare per rendere la scuola un ambiente maggiormente sicuro e non escludente.</p> <p>L'incontro verrà differenziato in base all'utenza.</p>	<p>2 ore</p> <p>2 ore</p>		
<p>SOROPTIMIST CLUB DI VICENZA- WHAT'S NEXT FABLAB</p>	<p>Studentesse e studenti</p>	<p>Scuole secondarie di primo grado</p>	<p>IL FUTURO è STEM</p>	<p>Due moduli di attività formative in orario curricolare e un modulo opzionale di attività laboratoriali anche in orario extracurricolare . Il primo modulo è online con una psicologa esperta di orientamento; il secondo modulo dell'attività formativa è online o in presenza nelle scuole per 2 o 3 gruppi classe contemporaneamente, con role model (studentesse, docenti universitarie e imprenditrici) che dialogano con gli alunni. Il modulo laboratoriale riguarderà i temi della salvaguardia dell'ambiente, della robotica e dell'efficienza energetica.</p>	<p>Ogni modulo formativo dura 2 ore.</p> <p>Il modulo laboratoriale dura 4 ore (2 online e 2 in presenza).</p>	<p>Il 2^ modulo per 10 edizioni.</p> <p>Il modulo laboratoriale per 2 o 3 edizioni.</p>	<p>https://docs.google.com/presentation/d/1ymw4Cf6esgAUpSu7H7sWcFLSvfc6SFUv/mobilepresent?slide=id.p1</p> <p>scuolaestem@gmail.com</p>

CONFCOMMERCIO	Studenti	classi 1 [^] , 2 [^] , 3 [^] , 4 [^] e 5 [^] degli Istituti secondari di secondo grado	FAVORIRE LA LEADERSHIP FEMMINILE TRA I BANCHI DI SCUOLA	L'ambiente scolastico è uno dei luoghi per eccellenza in cui è fondamentale attivare meccanismi di sensibilizzazione al rispetto e alla parità dei ruoli, sia in ottica di genere che di inclusione sociale in generale, affinché la valorizzazione del ruolo femminile nel mercato del lavoro diventi parte integrante dell'educazione giovanile. L'obiettivo è di portare negli istituti di Vicenza attività volte a promuovere il concetto di leadership femminile, combattendo eventuali stereotipi di genere presenti nella comunità giovanile e individuando possibili comportamenti/linguaggi lesivi della figura femminile, attraverso il ricorso a metodi di formazione attiva studiate ad hoc da un gruppo di psicologi che saranno docenti e codocenti per i gruppi classe. A titolo esemplificativo tali metodologie saranno: scrittura creativa, armocromia, gamification, business etiquette.	2 ore	4	https://www.asc.om.vi.it/a_ITA_37707_1.html https://www.esacformazione.it/it/news/orientainsieme-offerta-per-le-scuole
----------------------	----------	---	--	---	-------	---	--

CONFCOMMERCIO	Docenti	Istituti Secondari di secondo grado	METODI E STRUMENTI PER LA COMUNITÀ EDUCANTE A FAVORE DELLA LEADERSHIP FEMMINILE	La comunità educante, della quale fanno parte i docenti insieme alle famiglie, in quanto soggetti primariamente coinvolti nella diffusione culturale, è fautrice e promotrice di comportamenti, pensieri e principi a sostegno della parità di genere per lo sviluppo di futuri e future leader. Obiettivo dell'intervento è duplice: - sensibilizzare il corpo docente sull'importanza di leggere e cogliere situazioni lesive della figura femminile ed intervenire con correttivi adeguati affinché tali fenomeni siano sempre meno frequenti (motivazione culturale); - trasferire le metodologie da applicare in aula, con l'obiettivo di renderle replicabili in future classi come strumenti metodologici per cogliere situazioni da correggere (motivazione tecnico-metodologica).	2 ore	2	https://www.asc.om.vi.it/a_ITA_37707_1.html https://www.esacformazione.it/it/news/orientainsieme-offerta-per-le-scuole
Promuovere la parità di genere e il rispetto nelle relazioni DONNA CHIAMA	studenti	Scuole primarie Scuole secondarie di Primo grado	Giovani Consapevoli	Progetto di educazione alla parità fra maschi e femmine e di contrasto agli stereotipi di genere. Vuole essere un percorso di prevenzione della violenza,	3 incontri da 2 ore ciascuno	Flessibilità nel definire in base alle richieste.	https://drive.google.com/drive/folders/1BRHtMj3vVEuNXNBSqvnQlX7yZMjuwmNW?

DONNA		Scuole secondarie di Secondo grado		<p>attraverso la sperimentazione attiva di modalità di relazione fondate sul rispetto reciproco, sulla risoluzione costruttiva dei conflitti, sull'empatia e sull'assertività.</p> <p>le attività e gli argomenti sono declinate diversamente a seconda delle età. Nel link, i dettagli dei vari percorsi.</p>			<p>usp=share link</p> <p>https://www.donnachiamadonna.org</p> <p>email: dcdscuola@gmail.com</p> <p>rif Federica Cichellero cell 3477145339</p>
<i>Ricerca e Interpretare le informazioni</i>							
CONFCOMMERCIO	Studenti e genitori	classi 5^ degli Istituti secondari di secondo grado	ORIENTARSI NEL MERCATO DEL LAVORO	<p>L'attività si occuperà di introdurre i partecipanti agli approcci e alle tecniche di ricerca attiva del lavoro, ovvero quella primariamente centrata sull'auto-candidatura, di dimostrata maggiore efficacia. In particolare saranno trattati i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meccanismi del mercato del lavoro • Ricerca di informazioni • Creazione di una candidatura efficace 	2 - 4 ore	4	<p>https://www.ascom.vi.it/a_ITA_37707_1.html</p> <p>https://www.esacformazione.it/it/news/orientainsieme-offerta-per-le-scuole</p>

				<ul style="list-style-type: none"> • Metodi di candidatura • Tecniche di colloquio di lavoro 			
GIGROUP	Studenti	BIENNIO e TRIENNIO SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE	ORIENTATION DAY: 1)Utilizzo consapevole del web	Parliamo dei rischi che il web può rappresentare per i giovani, compreso il Cyberbullismo e di come questo fenomeno può manifestarsi nei contesti lavorativi. Forniamo informazioni sulle conseguenze, anche in materia giuridica e sociale.	ogni modulo di orientamento ha una durata di 2H	Flessibilità nel definire in base alle richieste	https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/ Rif: valentina.cavallaro@gigroup.com 3406250118
GIGROUP	Studenti	TRIENNIO SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE e 3/4 CFP/IEFP	ORIENTATION DAY: 2)web reputation e social network	Quanto incide quello che facciamo in rete sulla nostra immagine agli occhi delle Aziende che ci selezionano? Come posso utilizzare i social Network ai fini della ricerca del mio lavoro? Queste sono le domande che tanti ragazzi ci potranno fare e a cui daremo delle risposte concrete.	ogni modulo di orientamento ha una durata di 2H	Flessibilità nel definire in base alle richieste	https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/ Rif: valentina.cavallaro@gigroup.com 3406250118
GIGROUP	Studenti	CLASSI 4 E 5 SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE E	ORIENTATION DAY: Come cercare lavoro?	Tutte le informazioni sui canali di recruiting utilizzati dalle Aziende, e soprattutto sugli strumenti e le strategie migliori per intercettare	ogni modulo di orientamento ha una	Flessibilità nel definire in base alle richieste	https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/

		CLASSI 3 E 4 CFP/IEFP		le opportunità di lavoro più in linea con il proprio percorso di studi.	durata di 2H		Rif: valentina.cavallaro@gigroup.com 3406250118
CAMERA DI COMMERCIO	Studenti	Istituti secondari di secondo grado	IO PENSO POSITIVO - EDUCAZIONE FINANZIARIA	Webinar e incontri in presenza presso fiere di orientamento sull'educazione finanziaria	moduli e incontri di diversa durata	webinar aperti a tutti, incontri in presenza da valutare	orientamento@vi.camcom.it https://www.innexta.it/io-penso-positivo/
<i>Soft skills</i>							
CONFARTIGIANATO IMPRESE VICENZA	Studenti e docenti	Scuole Primarie e Secondarie di 1° e di 2° grado	ACADEMY CONFARTIGIANATO	E' un contenitore formativo permanente, dedicato a studenti e docenti di ogni livello scolare che permette di raggiungere alcune competenze di base attraverso il metodo learning by doing. Il metodo utilizzato per i corsi, centrato sul cooperative learning, sul team building e sul problem solving, permette di abbinare alle competenze	<i>Ogni laboratorio ha durata di 4-10 h</i>	<i>1 edizione con circa 200 laboratori disponibili</i>	https://www.confartigianatovicenza.it/riparte-academy-confartigianato/

				tecniche e digitali anche quelle sociali e più genericamente trasversali.			
CONFARTIGIANATO E CONFINDUSTRIA	Studenti	scuola secondaria	IL TALENTO PORTA LONTANO	INCONTRI DI ORIENTAMENTO SCOLASTICO E PROFESSIONALE	moduli di 1-2 ore	1	https://www.confartigianatovicenza.it/il-talento-porta-lontano-nuova-edizione/
CONFCOMMERCIO	Studenti	classi 1^, 2^, 3^, 4^ e 5^ degli Istituti secondari di secondo grado	IL PERSONAL BRANDING	Laboratorio con formazione esperienziale che permetterà allo studente di esplorare: <ul style="list-style-type: none"> • Chi sono io: abilità personali + competenze sviluppate nel gruppo classe • Cosa cercano nel Mondo del Lavoro: soft & hard skills • Come mi presento • Dove mi faccio conoscere • Perché scelgo quel posto in relazione a chi sono IO 	2 - 4 ore	3	https://www.ascom.vi.it/a_ITA_37707_1.html https://www.esacformazione.it/it/news/orientainsieme-offerta-per-le-scuole
CONFCOMMERCIO	Studenti	Classi 3^, 4^ e 5^ degli Istituti secondari di secondo grado	LIFE DESIGN	C'è molta incertezza e confusione nei giovani di oggi. Necessitano pertanto di supporto e accompagnamento che permetta loro di chiarire le proprie idee su se stessi, le proprie aspirazioni ed il proprio futuro. Attraverso	2 - 4 ore	3	https://www.ascom.vi.it/a_ITA_37707_1.html https://www.esacformazione.it/it/news/orientainsieme-offerta-per-le-scuole

				concetti ed esercizi del LIFE DESIGN, i ragazzi saranno guidati in un percorso di autoconsapevolezza fondamentale per progettare il proprio percorso di vita di breve/medio periodo. Attraverso quest'attività ognuno potrà tracciare i propri valori, interessi, ed il proprio stile per individuare quale potrà essere il proprio posto nel mercato del lavoro.			ieme-offerta-per-le-scuole
MANPOWER SRL	Studenti	secondaria II grado triennio IV, V	PERSONAL BRANDING	gestire la propria immagine professionale, identificarla, svilupparla. Illustrazione degli strumenti concreti per la strategia di sviluppo	1 ORA		veronica.clemenza@manpower.it 3421881700
MANPOWER SRL	Studenti	secondaria II grado triennio IV, V	MY SKILL	Analisi e approfondimento delle principali soft skill, imparare a identificarle comprenderne il significato, differenziarle dalle hard skill. Soft skill nell'era digitale	1 ORA		veronica.clemenza@manpower.it 3421881700
ADECCO	studenti	classi 4^ e 5^	mettiti in gioco	cosa vuol dire definire il proprio percorso professionale? Differenza tra hard e soft skills e quindi valutazione delle proprie competenze trasversali. Pianificare la propria strategia per	1 ora mezza		www.Adecco.it Heidi.mantovan@adecco.it

				raggiungere il proprio obiettivo professionale/scolastico			
GIGROUP	Studenti	TIENNIO SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE e 3/4 CFP/IEFP	L'IMPORTANZA DELLE SOFT SKILL	Le soft skill sono un tassello fondamentale per far emergere e sviluppare il talento personale: intraprendiamo un percorso per valorizzare quelle degli studenti, e trovare un lavoro che rifletta le proprie aspettative e i propri valori con lavori di gruppo interattivi e momeno di gaming.	ogni modulo di orientamento ha una durata di 2H	Flessibilità nel definire in base alle richieste	https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/ Rif: valentina.cavallaro@gigroup.com 3406250118
STEM							
SOROPTIMIST CLUB DI VICENZA- WHAT'S NEXT FABLAB	alunne e alunni	Scuole primarie	DATECI SPAZIO	Il progetto è rivolto alle bambine e ai bambini della Scuola primaria delle classi 3 [^] ,4 [^] ,5 [^] . E' progettato su 3 video con successive attività laboratoriali. Lo scopo è quello di avvicinare gli alunni al mondo delle scienze e della tecnologia, in particolare dell'astronomia e dello spazio.	Video 3 ore. Laboratori 3 ore.	30 edizioni	https://onedrive.live.com/redir?resid=FE1910F7EC45C8F7!5421&authkey=!AKxF-ijlgKZDr4_I&ithint=file%2cpptx scuolaestem@gmail.com

SOROPTIMIST CLUB DI VICENZA- WHAT'S NEXT FABLAB	studentesse e studenti terzo e quarto anno	scuola secondaria di secondo grado	CHI HA PAURA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE?	Webinar con Rita Cucchiara, professore ordinario Dipartimento Ingegneria "Enzo Ferrari" Università degli studi di Modena e Reggio Emilia	incontro online di 2 ore	1 edizione	https://onedrive.live.com/edir?resid=FE1910F7EC45C8F7!5421&authkey=!AKxF-ijgKZDr4_l&ithint=file%2cpptx scuolaestem@gmail.com
CONFARTIGIANATO IMPRESE VICENZA	Studenti e docenti	Scuole Primarie e Secondarie di 1° e di 2° grado	ACADEMY CONFARTIGIANATO	E' un contenitore formativo permanente, dedicato a studenti e docenti di ogni livello scolare che permette di raggiungere alcune competenze di base attraverso il metodo learning by doing . Il metodo utilizzato per i corsi, centrato sul cooperative learning, sul team building e sul problem solving, permette di abbinare alle competenze tecniche e digitali anche quelle sociali e più genericamente trasversali.	<i>Ogni laboratorio ha durata di 4-10 h</i>	1 edizione con circa 200 laboratori disponibili	https://www.confartigianatovicenza.it/riparte-academy-confartigianato/
GIGROUP	STUDENTI	TRIENNIO SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE e 3/4 CFP/IEFP	Mechanics 4.0	Orientiamo i candidati nel mondo del lavoro per trasformare competenze e potenziale in percorsi professionali specializzati e di successo. In ambito meccanico, elettrico e elettronico,	<i>ogni modulo di orientamento ha una durata di</i>	<i>Flessibilità nel definire in base alle richieste</i>	https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/ Rif: valentina.cavallaro

				parliamo ai futuri talenti dell'Industria 4.0.	2H		@gigroup.com 3406250118
<i>Sviluppo autonomia</i>							
GIGROUP	STUDENTI - GENITORI	CLASSI 5 SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE E CLASSE 3/4 CFP IEFP	CV CHECK	Colloquio in Filiale. Invitiamo gli studenti a sostenere un colloquio presso le filiali Gi Group, creando opportunità di incontro, con le Aziende interessate ai giovani talenti, ancor prima della fine degli studi.	da definire in base alle richieste	Flessibilità nel definire in base alle richieste	https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/ Rif: valentina.cavallaro@gigroup.com 3406250118
CONFARTIGIANATO IMPRESE VICENZA	Studenti e docenti	Scuole Primarie e Secondarie di 1° e di 2° grado	ACADEMY CONFARTIGIANATO	E' un contenitore formativo permanente, dedicato a studenti e docenti di ogni livello scolare che permette di raggiungere alcune competenze di base attraverso il metodo learning by doing . Il metodo utilizzato per i corsi, centrato sul cooperative learning, sul team building e sul problem solving, permette di abbinare alle competenze tecniche e digitali anche quelle sociali e più genericamente trasversali.	<i>Ogni laboratorio ha durata di 4-10 h</i>	<i>1 edizione con circa 200 laboratori disponibili</i>	https://www.confartigianatovicenza.it/riparte-academy-confartigianato/

CONFARTIGIANATO E CONFINDUSTRIA	Studenti	scuola secondaria	IL TALENTO PORTA LONTANO	INCONTRI DI ORIENTAMENTO SCOLASTICO E PROFESSIONALE	moduli di 1-2 ore	https://www.confartigianatovicenza.it/il-talento-porta-lontano-nuova-edizione/
La comunicazione						
CGIL	Studenti	classi 3a 4a 5a secondaria II grado e CFP	“COMUNICARSI”	Incontri sull’importanza di una corretta comunicazione, verbale e non verbale, in particolare in occasione del colloquio di lavoro.	1 o 2 ore	nataschia.frabetti@cgilvicenza.it
CGIL	Studenti	secondarie di I e II grado	“SOCIAL MEDIA: GIOIE E DOLORI”	Gestione dell’immagine di sé sui social. Cosa carichiamo, cosa resta, quanto resta. Le possibili conseguenze di video, post, messaggi sui social. Cyberbullismo, hacker, intrusioni e truffe informatiche.	1 o 2 ore	nataschia.frabetti@cgilvicenza.it

* Specifiche per studenti biennio inferiore scuola secondaria I grado

**Destinatari: studenti/famiglie/docenti

SECONDARIA I GRADO Classe I, II, III (indicare la classe/le classi)

SECONDARIA II GRADO BIENNIO Classe I, II (indicare la classe/le classi)

SECONDARIA II GRADO TRIENNIO classe III, IV, V (indicare la classe/le classi)

SCUOLA PRIMARIA = AZIONI SPERIMENTALI DA POCHE ORE classe III, IV, V (indicare la classe/le classi)

SCUOLA DELL’INFANZIA = AZIONI SPERIMENTALI DA POCHE ORE Ultima classe

*** ciascun modulo logicamente dovrà essere inferiore alle 30 ore, si consigliano moduli di dimensioni contenute, max 10/15 ore

**** Numero moduli offerti complessivamente a tutte le scuole