



ORIENTA - INSIEME

**LE POTENZIALITÀ DI UN
ADOLESCENTE E LE
INSIDIE DELLA SCELTA**

Prof. Simone Ariot

WEB MEETING
4 maggio 2023

Scuola superiore

Soddisfazione della scelta

45%

Lavoro entro 3 anni

46%

Continuano gli studi:

67%

Parliamo di soddisfazione

- 7 italiani su 10 non sono soddisfatti della propria professione.

Espresso Communication per Sodexo

- L'insoddisfazione lavorativa aumenta il rischio di disturbi psichici, fisici e riduce la speranza di vita

Ohio State University

Di cosa abbiamo bisogno?

Di persone che amino il loro lavoro,
appassionate, realizzate.

Le persone insoddisfatte perdono
motivazione e, alla fine, lavoreranno peggio.

Dalla determinazione all'autodeterminazione

Determinazione: Altri decidono per noi
(genitori, famiglia, clan, contesto
geografico....società)

Autodeterminazione: ognuno decide per sé.

I rischi della determinazione

- No ambizioni
- No ascolto potenzialità
- No libertà di scelta, quindi libertà di vita
- No evoluzione

I rischi/difficoltà dell'autodeterminazione

- Illusione di poter fare tutto: Se vuoi , puoi! (NO!)
- Perdersi nel mare magnum delle possibilità
- Ascoltare i consigli sbagliati
- Lavorare sodo per scoprirsi.....e poi accorgersi che il mondo è cambiato e lontano dalla nostra forma

Nasce l'orientamento

Nella società dell'autodeterminazione, emerge l'importanza dell'orientamento, un percorso per aiutare a definire la meta, e la strada per raggiungerla

Come si realizzano le attività di orientamento scolastico in Italia?

- Fiere del settore
- Open day di Università e scuole
- Consigli di insegnanti, amici, parenti
- Interventi di orientamento formativo (rari)

Job Orienta



Open day

Pro

- Possibilità di parlare con attori e operatori
- Vedere dal vivo gli spazi di formazione

Contro

- Rischio «specchietto per le allodole». Azione di marketing al 100%

Consigli di insegnanti, amici, parenti

Attenzione! Farsi queste domande?

- Mi conoscono davvero?
- Parlano per sentito dire o per esperienza diretta?
- Sono aggiornati?

Risultato..... confusi e infelici

Giurisprudenza Architettura
Ingegneria Welcome Farmacia Chirurghi
Lettere e Filosofia University Medicina
Scienze della Formazione UNICA
Fisica Scienze Matematiche RADIO Economi
Lingue e Letterature Straniere Scienze Politici



E quindi.....?

L'orientamento **informativo** ci dà
informazioni su quello che c'è là fuori.

L'orientamento **formativo** aiuta a capire cosa
c'è dentro di sé, quali sono le proprie
potenzialità.

A proposito di potenzialità

- **Tutti hanno delle potenzialità**, ma spesso non le si riconosce.

La potenzialità è una **risorsa**, spesso allo stato embrionale, che preme per essere espressa e valorizzata come principale punto di forza dell'individuo.

- Inespresse → Ricerca di un'identità.....
- Represse → Frustrazione, rabbia, depressione
- Alcune esperienze aiutano a liberarle (lo sport, le attività associazionistiche come scout, le esperienze forti in famiglia.....)

Potenzialità e scuola

- **La scuola italiana non aiuta:** valorizza i comportamenti convergenti, lineari, standardizzati. Sistema italiano inflessibile.
- **Reprime l'errore**, e più difficilmente valorizza il talento (vedi corsi di recupero e non di potenziamento)
- **Mancano insegnanti formati** sui temi dell'orientamento, e sui temi della relazione

Come individuare le potenzialità? (e cosa serve per individuarle)

- Calma
- Razionalità
- Confronto
- Disponibilità (anche ad accettare risultati poco incoraggianti)



Orientamento

- Trovare l'oriente, orientarsi
- *Orior*, verbo latino «sorgere del sole»

Oriente, come punto cardinale, viene definito «**est**», che in latino significa «è», «c'è», «**esiste**».

E come trovare la vocazione?

Per trovare la vocazione bisogna rispondere a 4 domande:

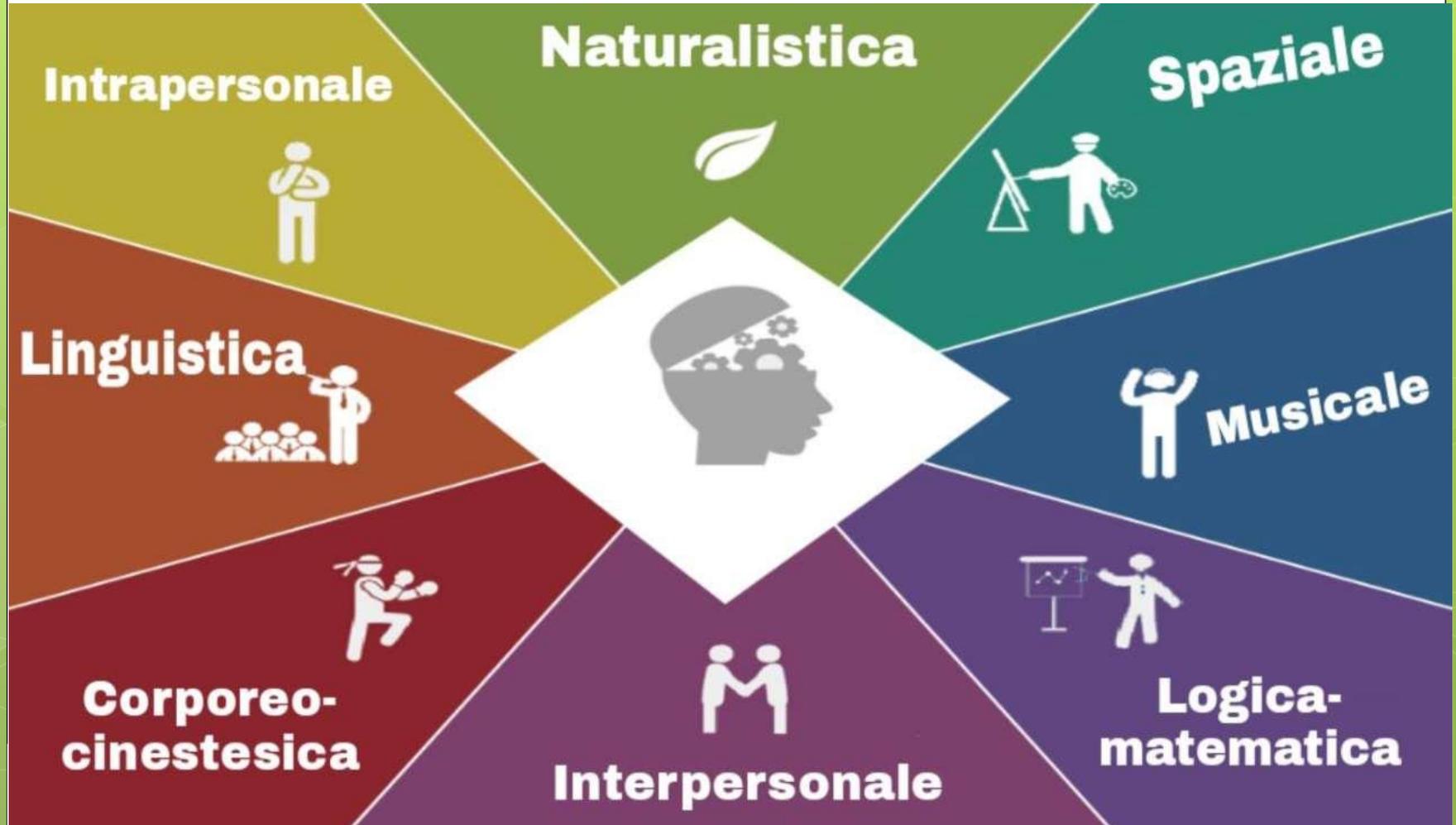
Mi **piace**? Indica la **passione**;

Posso farlo? Indica l'**attitudine**;

Voglio farlo? Indica l'**atteggiamento**;

Dove farlo? Indica la **ricerca delle opportunità** per realizzarlo dentro sistemi simbolici definiti.

Individuare le intelligenze



In che macro ambiti si realizzano?

- Organizzativo
- Artistico
- Socio-relazionale
- Pratico-realistico
- Investigativo
- imprenditoriale

Attraverso l'osservazionee i colloqui

- **Con i docenti (preparato, emotivamente stabile, consapevole: rari)**
- **Con i genitori (consapevole, obiettivo, privo di proiezioni= impossibile)**
- **Con un amico (ma esistono adolescenti consapevoli?)**
- **Con un orientatore (chi è?)**

Attraverso I Test+ i colloqui

M.O.V. (metodo – orientamento- vocazionale)

Career Vip 24 (metodo norvegese)

Sorprendo

Edulife

16 personality

**ATTENZIONE: I TEST SE NON CONTESTUALIZZATI E
MANEGGIATI DA NON ESPERTI POSSONO ESSERE PERICOLOSI**

Le insidie....dove si nascondono?

- **Nelle mode**
- **Nei fuochi di paglia**
- **Nelle aspettative altrui**
- **Nel gruppo dei pari**
- **Nel marketing scolastico**
- **Negli «esperti»**

Le mode

- **Guardo masterchef.....faccio l'alberghiero**
- **Vado al tecnico commerciale, ma solo perché è il**
- **Le lingue servono.....vado al linguistico**
- **Siamo nella città dell'oro, perché non fare il.....**

I fuochi di paglia

Durano dalla sera alla mattina, ma arrivano a volte nel momento sbagliato. Spesso sono sintomi che indicano la non disponibilità a vedere qualcosa di concreto

Le aspettative altrui

- **Mio figlio deve fare il medico, come me!**
- **Mio figlio non ce la farà mai, anche per me è stato così!**
- **Siccome io non ce l'ho fatta, lui ce la deve fare!**
- **Volevo diventare ingegnere.....non essendoci riuscito ora tocca a lui!**
- **Gli insegnanti si aspettano che faccia il tecnico!**

Il gruppo dei pari

Nell'età dell'adolescenza e della preadolescenza il gruppo dei pari è giustamente un nuovo gruppo di riferimento. A volte , però, per seguirlo si perde se stessi.

La mia amica andrà al biologico.....la seguo

Non andrò mai al classico, ci va anche Anna!

Il Marketing scolastico

Nessuno lo dice, ma l'orientamento in entrata è soprattutto «marketing», quindi ricerca di clienti.

Nei giorni di scuola aperta le scuole offrono il meglio di sé, a volte mentendo, o presentando una realtà diversa da quella reale.

- **Per motivi di competizione con altre scuole**
- **Perché se lo fanno gli altri, dobbiamo farlo anche noi**
- **Perché le scuole hanno bisogno di studenti, altrimenti i docenti perdono il posto.**

Gli esperti

L'orientamento non è un gioco, è una cosa seria.

- **Essere insegnanti non significa essere orientatori**
- **Essere psicologi non significa essere orientatori**
- **Essere imprenditori di successo non significa essere orientatori**
- **E soprattutto....Un orientatore può dare un consiglio se conosce il caso specifico. Altrimenti valgono solo raccomandazioni generali, come queste**

E quindi?

- **Calma....e sangue freddo**
- **Dialogo**
- **Osservazione**
- **Pazienza**
- **Accettazione dell'errore**
- **Resilienza**