



**ORIENTA - INSIEME**

**LE POTENZIALITÀ DI UN  
ADOLESCENTE E LE  
INSIDIE DELLA SCELTA**

*Prof. Simone Ariot*

**WEB MEETING**  
**4 maggio 2023**

# Scuola superiore

**Soddisfazione della scelta**

**45%**

**Lavoro entro 3 anni**

**46%**

**Continuano gli studi:**

**67%**

# Parliamo di soddisfazione

- 7 italiani su 10 non sono soddisfatti della propria professione.

*Espresso Communication per Sodexo*

- L'insoddisfazione lavorativa aumenta il rischio di disturbi psichici, fisici e riduce la speranza di vita

Ohio State University

# Di cosa abbiamo bisogno?

Di persone che amino il loro lavoro,  
appassionate, realizzate.

Le persone insoddisfatte perdono  
motivazione e, alla fine, lavoreranno peggio.

# Dalla determinazione all'autodeterminazione

**Determinazione:** Altri decidono per noi  
(genitori, famiglia, clan, contesto  
geografico....società)

**Autodeterminazione:** ognuno decide per sé.

# I rischi della determinazione

- No ambizioni
- No ascolto potenzialità
- No libertà di scelta, quindi libertà di vita
- No evoluzione

# I rischi/difficoltà dell'autodeterminazione

- Illusione di poter fare tutto: Se vuoi , puoi! (NO!)
- Perdersi nel mare magnum delle possibilità
- Ascoltare i consigli sbagliati
- Lavorare sodo per scoprirsi.....e poi accorgersi che il mondo è cambiato e lontano dalla nostra forma

# Nasce l'orientamento

Nella società dell'autodeterminazione, emerge l'importanza dell'orientamento, un percorso per aiutare a definire la meta, e la strada per raggiungerla



# Come si realizzano le attività di orientamento scolastico in Italia?

- Fiere del settore
- Open day di Università e scuole
- Consigli di insegnanti, amici, parenti
- Interventi di orientamento formativo (rari)

# Job Orienta



# Open day

## Pro

- Possibilità di parlare con attori e operatori
- Vedere dal vivo gli spazi di formazione

## Contro

- Rischio «specchietto per le allodole». Azione di marketing al 100%

# Consigli di insegnanti, amici, parenti

Attenzione! Farsi queste domande?

- Mi conoscono davvero?
- Parlano per sentito dire o per esperienza diretta?
- Sono aggiornati?

# Risultato..... confusi e infelici

Giurisprudenza Architettura  
Ingegneria Welcome Farmacia Chirurghi  
Lettere e Filosofia University Medicina  
Scienze della Formazione UNICA  
Fisica Scienze Matematiche RADIO Economi  
Lingue e Letterature Straniere Scienze Politici



# E quindi.....?

L'orientamento **informativo** ci dà  
informazioni su quello che c'è là fuori.

L'orientamento **formativo** aiuta a capire cosa  
c'è dentro di sé, quali sono le proprie  
**potenzialità.**

# A proposito di potenzialità

- **Tutti hanno delle potenzialità**, ma spesso non le si riconosce.

La potenzialità è una **risorsa**, spesso allo stato embrionale, che preme per essere espressa e valorizzata come principale punto di forza dell'individuo.

- Inespresse ➡ Ricerca di un'identità.....
- Represse ➡ Frustrazione, rabbia, depressione
- Alcune esperienze aiutano a liberarle (lo sport, le attività associazionistiche come scout, le esperienze forti in famiglia.....)

# Potenzialità e scuola

- **La scuola italiana non aiuta:** valorizza i comportamenti convergenti, lineari, standardizzati. Sistema italiano inflessibile.
- **Reprime l'errore,** e più difficilmente valorizza il talento (vedi corsi di recupero e non di potenziamento)
- **Mancano insegnanti formati** sui temi dell'orientamento, e sui temi della relazione



# Come individuare le potenzialità? (e cosa serve per individuarle)

- Calma
- Razionalità
- Confronto
- Disponibilità ( anche ad accettare risultati poco incoraggianti)



## Orientamento

- Trovare l'oriente, orientarsi
- *Orior*, verbo latino «sorgere del sole»

Oriente, come punto cardinale, viene definito «**est**», che in latino significa «è», «c'è», «**esiste**».

# E come trovare la vocazione?

Per trovare la vocazione bisogna rispondere a 4 domande:

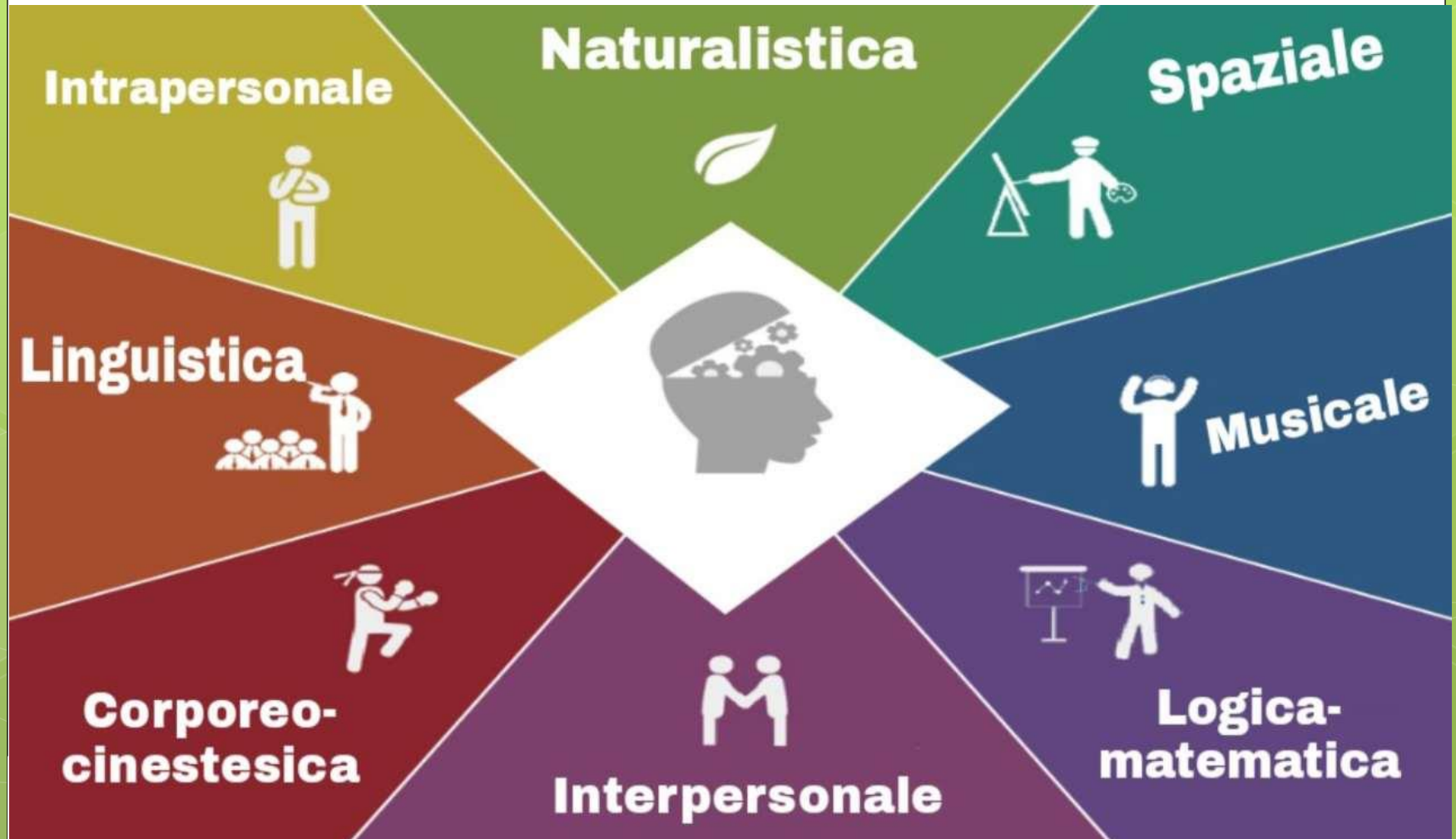
Mi **piace**? Indica la **passione**;

**Posso** farlo? Indica l'**attitudine**;

**Voglio** farlo? Indica l'**atteggiamento**;

**Dove** farlo? Indica la **ricerca delle opportunità** per realizzarlo dentro sistemi simbolici definiti.

# Individuare le intelligenze





# In che macro ambiti si realizzano?

- Organizzativo
- Artistico
- Socio-relazionale
- Pratico-realistico
- Investigativo
- imprenditoriale

# Attraverso l'osservazione ....e i colloqui

- **Con i docenti (preparato, emotivamente stabile, consapevole: rari)**
- **Con i genitori (consapevole, obiettivo, privo di proiezioni= impossibile)**
- **Con un amico (ma esistono adolescenti consapevoli?)**
- **Con un orientatore (chi è?)**

# Attraverso I Test+ i colloqui

**M.O.V. (metodo – orientamento- vocazionale)**

**Career Vip 24 (metodo norvegese)**

**Sorprendo**

**Edulife**

**16 personality**

**ATTENZIONE: I TEST SE NON CONTESTUALIZZATI E  
MANEGGIATI DA NON ESPERTI POSSONO ESSERE PERICOLOSI**



# Le insidie....dove si nascondono?

- **Nelle mode**
- **Nei fuochi di paglia**
- **Nelle aspettative altrui**
- **Nel gruppo dei pari**
- **Nel marketing scolastico**
- **Negli «esperti»**

# Le mode

- **Guardo masterchef.....faccio l'alberghiero**
- **Vado al tecnico commerciale, ma solo perché è il .....**
- **Le lingue servono.....vado al linguistico**
- **Siamo nella città dell'oro, perché non fare il.....**

# I fuochi di paglia

Durano dalla sera alla mattina, ma arrivano a volte nel momento sbagliato. Spesso sono sintomi che indicano la non disponibilità a vedere qualcosa di concreto

# Le aspettative altrui

- **Mio figlio deve fare il medico, come me!**
- **Mio figlio non ce la farà mai, anche per me è stato così!**
- **Siccome io non ce l'ho fatta, lui ce la deve fare!**
- **Volevo diventare ingegnere.....non essendoci riuscito ora tocca a lui!**
- **Gli insegnanti si aspettano che faccia il tecnico!**

# Il gruppo dei pari

Nell'età dell'adolescenza e della preadolescenza il gruppo dei pari è giustamente un nuovo gruppo di riferimento. A volte , però, per seguirlo si perde se stessi.

La mia amica andrà al biologico.....la seguo

Non andrò mai al classico, ci va anche Anna!

# Il Marketing scolastico

**Nessuno lo dice, ma l'orientamento in entrata è soprattutto «marketing», quindi ricerca di clienti.**

**Nei giorni di scuola aperta le scuole offrono il meglio di sé, a volte mentendo, o presentando una realtà diversa da quella reale.**

- **Per motivi di competizione con altre scuole**
- **Perché se lo fanno gli altri, dobbiamo farlo anche noi**
- **Perché le scuole hanno bisogno di studenti, altrimenti i docenti perdono il posto.**

# Gli esperti

**L'orientamento non è un gioco, è una cosa seria.**

- **Essere insegnanti non significa essere orientatori**
- **Essere psicologi non significa essere orientatori**
- **Essere imprenditori di successo non significa essere orientatori**
- **E soprattutto....Un orientatore può dare un consiglio se conosce il caso specifico. Altrimenti valgono solo raccomandazioni generali, come queste**

# E quindi?

- **Calma....e sangue freddo**
- **Dialogo**
- **Osservazione**
- **Pazienza**
- **Accettazione dell'errore**
- **Resilienza**