



ORIENTA - INSIEME

Classi I e II

Scuola Secondaria di primo grado

PR. VENETO FSE+ 2021 - 2027 - PRIORITA' 2: "ISTRUZIONE E FORMAZIONE"
ORIENTATI - Interventi per lo sviluppo di servizi di orientamento ed educazione alla scelta
DGR n. 685 del 05/06/2023
Progetto ORIENTANSIEME - NUOVI ORIZZONTI 2769-0001-685-2023
PIA SOCIETA' SAN GAETANO
Approvato con Decreto n.1254/23 a valere sul Programma Regionale FSE+ 2021-2027
REGIONE DEL VENETO



Novembre 2024 - Marzo 2025

COME PREPARARSI ALLE PROFESSIONI TECNICO-SCIENTIFICHE DEL FUTURO

Cosa Significa Scegliere Un Indirizzo Scolastico Oggi?

Di certo non significa scegliere un lavoro.

E anche a quelle persone che sanno “cosa vogliono fare da grandi” il futuro del lavoro riserverà qualche sorpresa.

Come si sceglie bene?

Una buona scelta richiede di cambiare le cornici di riferimento, sociali e culturali.

Perché il mondo (del lavoro) che abbiamo conosciuto sta inesorabilmente cambiando.

Cambiamo le cornici?



Cambiamole tutte




Ogni Sogno Conta



I lavori dei futuri

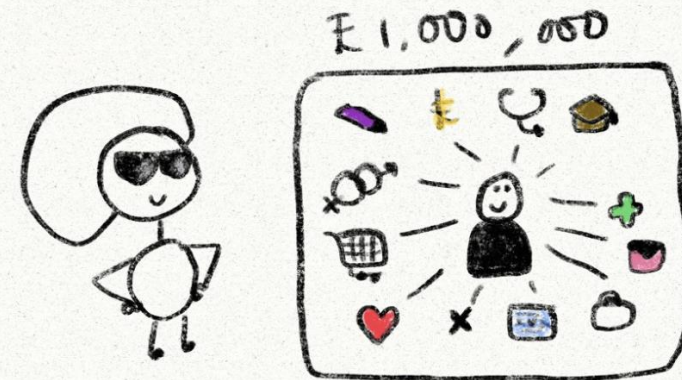
The context: It's 2050

- ✦ We work 25-hour weeks
- ✦ 80% of routine tasks are automated
- ✦ Education is lifelong and personalised 
- ✦ We're working mainly on big and complex problems and need workers who are skilled in non-domain specific problem-solving

WWW.SOPHIEDEEN.COM

Jobs Your Kids Will Be Doing in 2050:

Personal Data Broker



WWW.SOPHIEDEEN.COM

I lavori dei futuri

Jobs Your Kids will be Doing in 2050: Vertical Farming



WWW.SOPHIEDEEN.COM

Jobs Your Kids will be Doing in 2050:

Drone Traffic Controller



WWW.SOPHIEDEEN.COM

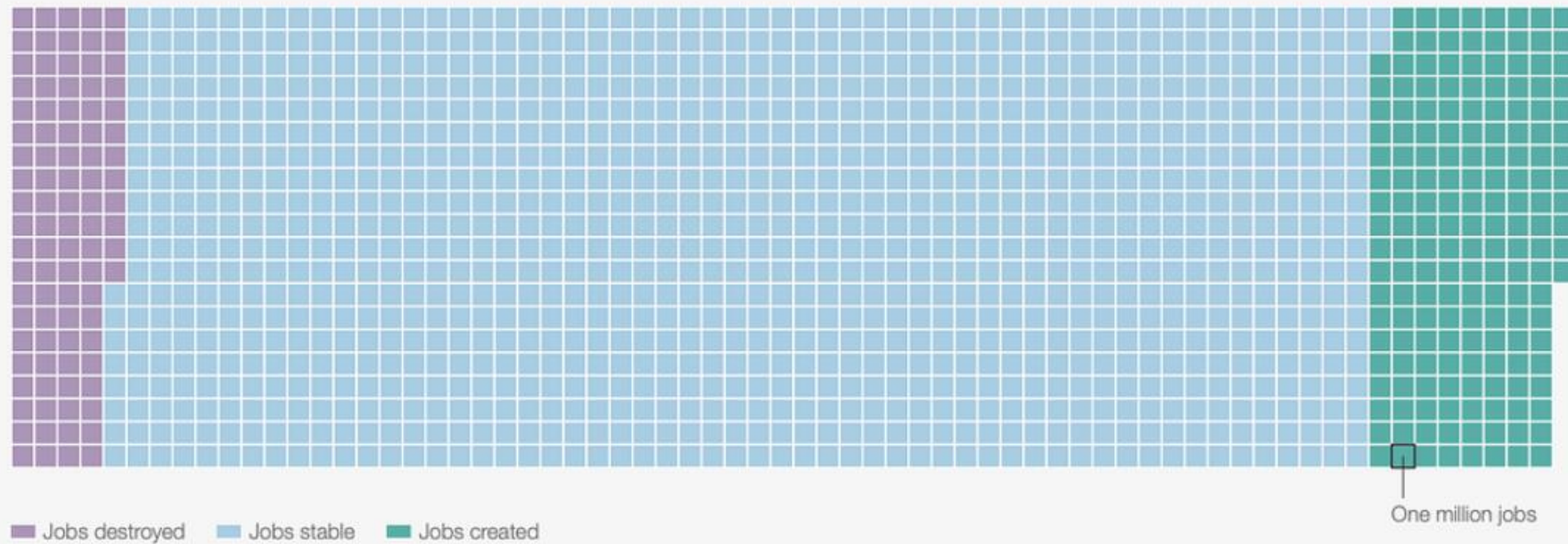
L'AI ci ruberà il lavoro?!

Future of Jobs Report 2025

FIGURE 2.1

Global employment change by 2030

In the next five years, 170 million jobs are projected to be created and 92 million jobs to be displaced, constituting a structural labour market churn of 22% of the 1.2 billion formal jobs in the dataset being studied. This amounts to a net employment increase of 7%, or 78 million jobs.



Source

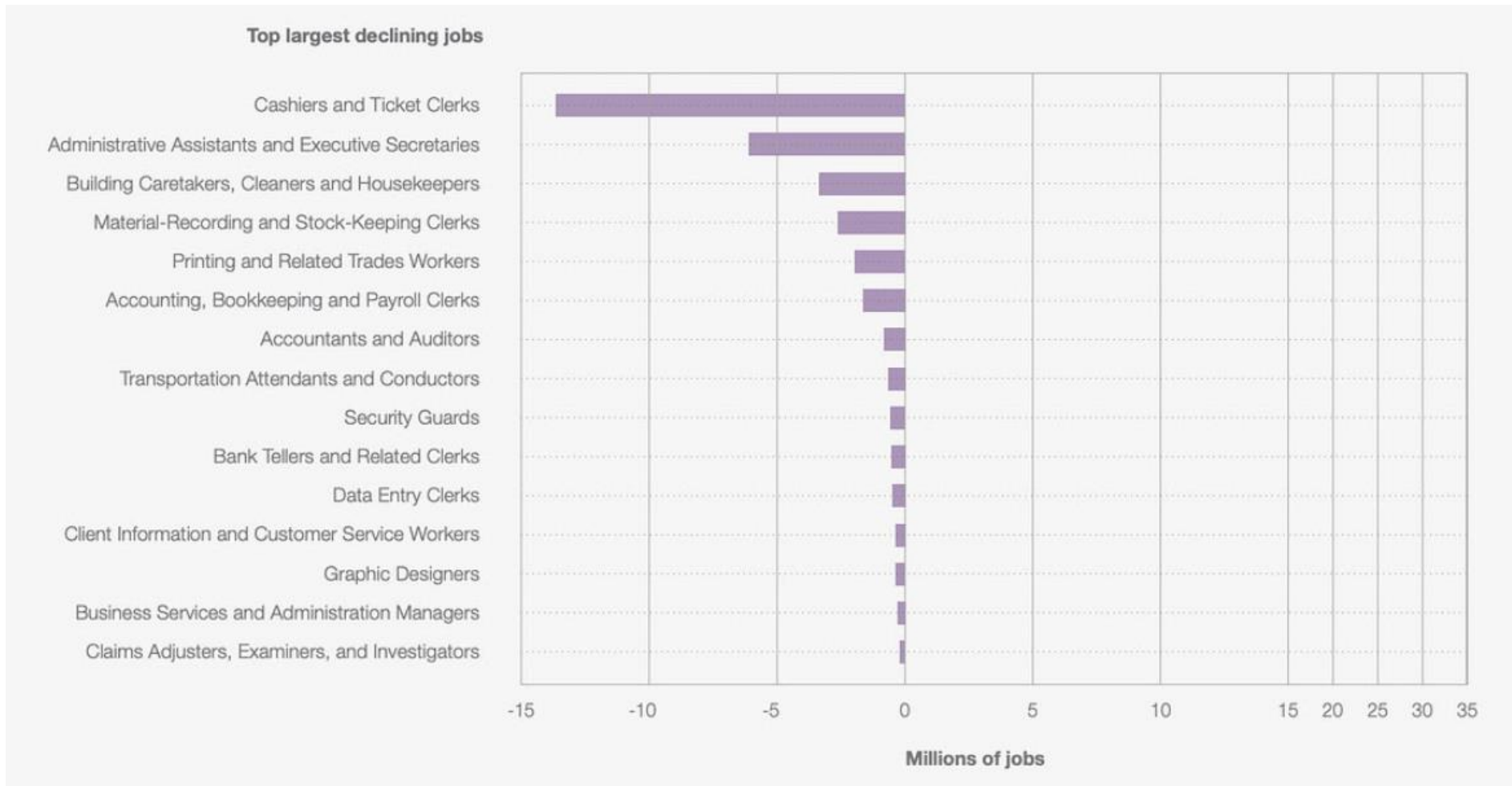
World Economic Forum, Future of Jobs Survey 2024;
International Labour Organization, *ILOSTAT*.

Note

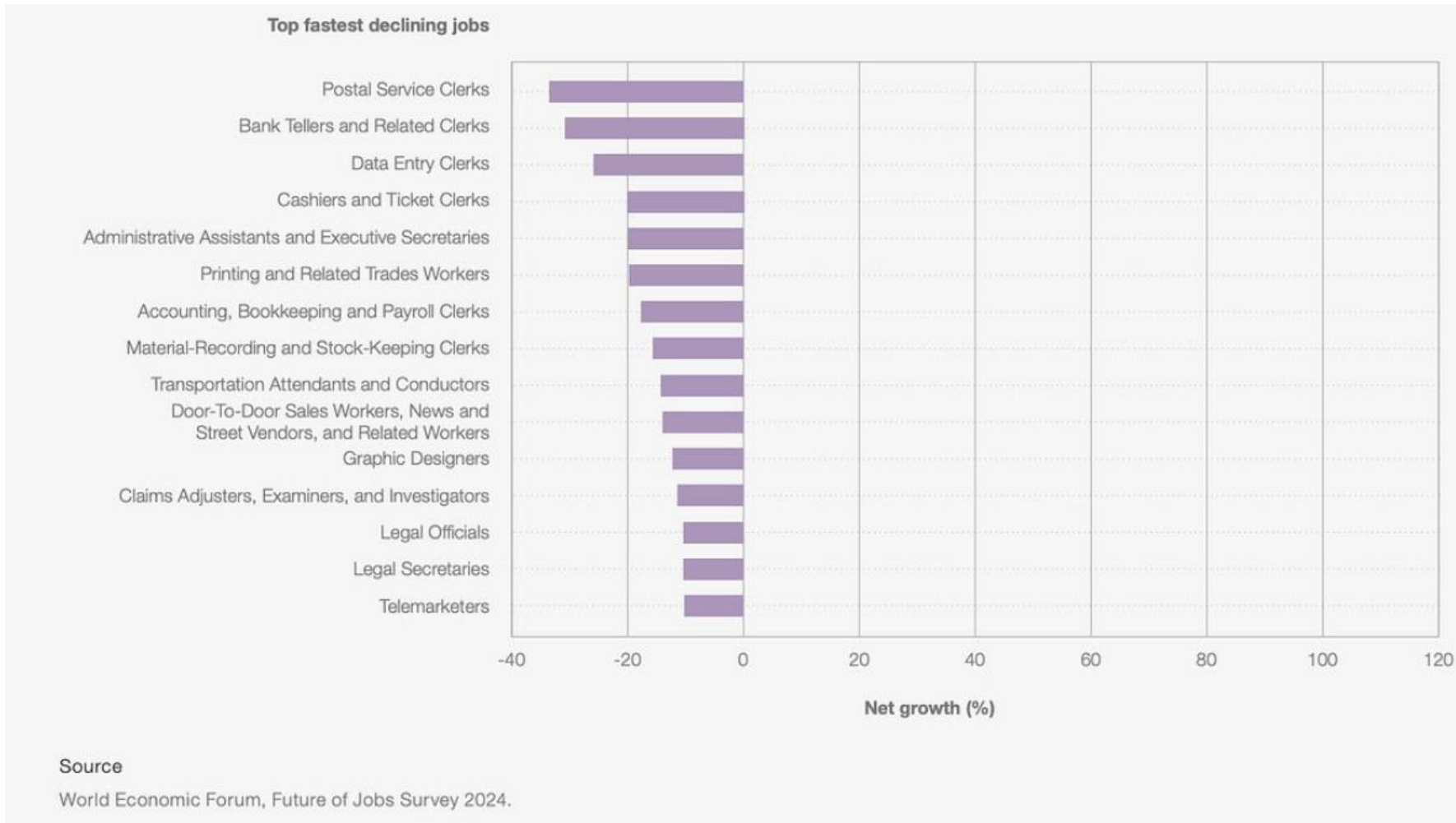
Please refer to the Appendix for the methodology.

“Chissà che vada in banca a lavorare”

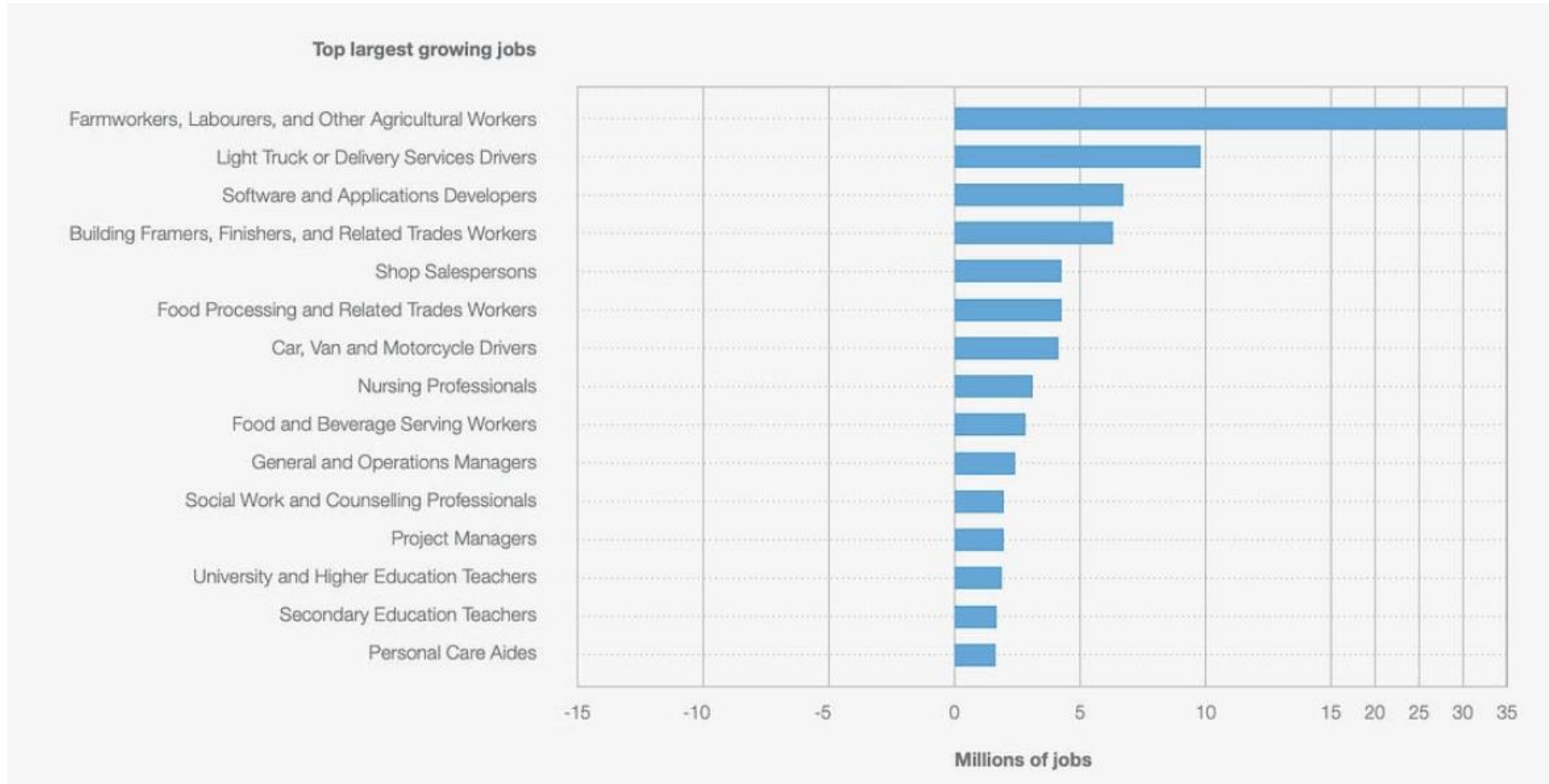
Declino più grande a volume



Declino più veloce



Crescita più veloce



Facciamo Un Passo Laterale

Ci chiediamo spesso:

~~“COSA CERCANO I FONDO DEL~~

~~CI~~

Cambiamo la domanda

**CHE MONDO DEL LAVORO
VOGLIAMO PER I NOSTRI FIGLI?**

Aggiungiamone una

**DI CHE PERSONE
HA BISOGNO
IL MONDO DEL LAVORO
CHE VOGLIAMO?**

Educhiamo E Formiamo Persone, Non Ruoli

Il mondo del lavoro ha bisogno di
Persone capaci di **scegliere e discernere**



Educhiamo E Formiamo Persone, Non Ruoli

Persone capaci di coltivare e allenare
**senso critico, etica, rispetto e autonomia
interiore.**

Educhiamo E Formiamo Persone, Non Ruoli

Persone disponibili ad **apprendere** in
continuazione e a evolvere.



Cosa Possiamo Fare Quindi?



Come Possiamo Crescere Persone Capaci Di Scegliere?

Ragazzi e ragazze devono avere **agentività** sulle loro scelte in un mondo del lavoro mutevole, complesso e incerto che non è più in grado di assicurare un lavoro specifico a fronte di studi specifici.

Come Possiamo Crescere Persone Capaci Di Scegliere?

Ragazzi e ragazze hanno bisogno del nostro aiuto per individuare i **criteri di scelta** più corretti, **evitando scelte fatte per compiacere** noi adulti, i loro amici, i professori.

Imparando ad ascoltarsi.



Come Possiamo Crescere Persone Capaci Di Scegliere?

Imparando ad ascoltarsi.



Da questi criteri ...

*Fai lo Scientifico
che i numeri
servono!*

*L'ITIS non è da
ragazze!*

Talento e predisposizione contano....

*Vai al Classico
che ti piace
studiare!*

*Vai al Tecnico
così trovi lavoro!*

*No il liceo che poi
devi fare università!*

*Fai il socio-psico
che poi insegni e ti
fai una famiglia!*

*No il professionale
che è per chi non
studia!*

A questi

*Quali sono le materie
che ti appassionano
di più?*

*A cosa vuoi e non vuoi
rinunciare per fare /
studiare ciò che ami?*

**Ma contano di più la consapevolezza
personale e la libertà di essere
(e di cambiare).**

*Che persona
vuoi diventare?*

*Quali attività ti
coinvolgono al
punto che
dimentichi il resto?*

*Quando fai xy ti
brillano gli occhi!*

*Cosa stai facendo
quando ti senti bene
e felice di te?*

Cosa vuoi fare DI grande?

“Sono adolescenti, non mi badano più!”

Osservare, ascoltare, restituire

Notare e far notare quando brillano gli occhi e perde la cognizione del tempo facendo un'attività.

Fare domande aperte

"Come ti immagini la tua giornata ideale?"

Condividere la vostra **esperienza personale**, anche intergenerazionale (voi e i vostri genitori)



“Sono adolescenti, non mi badano più!”

Ricordare che **non è una scelta definitiva**: gli interessi evolvono nel tempo e si può cambiare.

Concentrarsi sul **processo** più che sul risultato.

Accogliere i dubbi: "È ok avere incertezza, significa che stai prendendo sul serio questa scelta"



QUALI COMPETENZE
SERVIRANNO
IN OGNI CASO?



40.000 Anni Senza Cambiare

Il cervello umano non è cambiato in 40.000 anni.

Stiamo ancora utilizzando software antichi:

- Reazioni di lotta o fuga
- Processo decisionale emotivo
- Comportamenti impulsivi



Intelligenza Emozionale

- L'AI gestirà analisi complesse
- I robot gestiranno le attività di routine
- Gli assistenti digitali prenderanno decisioni quotidiane

Ragazze e Ragazzi hanno bisogno di:

- Consapevolezza di sé
- Regolazione emotiva
- Empatia
- Comunicazione chiara
- Risoluzione dei problemi
- Etica forte



“Farò il classico, non mi serve la tecnologia”

Project uses AI and archaeological materials for network analyses from the Middle Stone Age to antiquity

by Kiel University



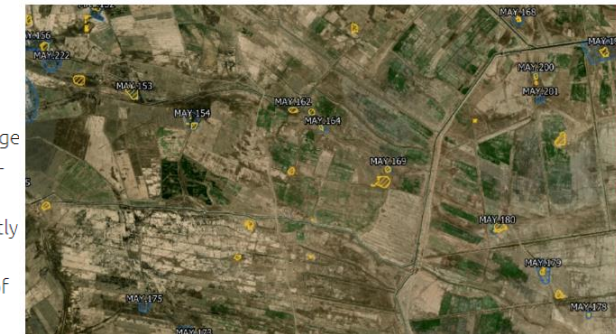
generative AI guide creates truly immersive, inclusive and hyper-personalised museum experiences

The successful proof of concept that aims to elevate visitor's journey at every turn

Like its counterparts around the world, National Gallery Singapore (NGS) has been exploring technology-enabled innovations to engage new and existing audiences. Specifically, the Gallery sought out digital transformation to overcome long-standing challenges like non-interactive audio tours, availability of docent-led experiences, and making art accessible to all. With the common goal of using technology to “make tomorrow inclusive”, NCS and NGS jointly created a novel AI guide that can communicate with visitors intelligently. The proof of concept (POC) leverages NEXT gpt, a flexible and open orchestration platform that allows developers to accelerate the development of Generative AI applications based on Large Language Models (LLM). This successful POC phase unveils the potential of Generative AI to revolutionise how people—from connoisseurs to general public—engage with art and history in museums.

Così l'intelligenza artificiale si mette al servizio dell'archeologia

Un gruppo di studiosi dell'Università di Bologna ha messo a punto un sistema in grado di fare previsioni corrette sulla presenza di potenziali siti di interesse archeologico con un'accuratezza dell'80%



Le Competenze Da Allenare

Competenze Hard

Specifiche del mestiere e degli strumenti:
programmazione,
project management,
UX, Data Analysis,
Digital Advertising ...

Competenze Soft

Trasversali e necessarie per usare al meglio quelle hard: lavoro di squadra, organizzazione, gestione del tempo, collaborazione...

Competenze Liquide

Necessarie per attraversare i cambiamenti: comunicazione e relazione, autonomia interiore e senso critico, lingue, tecnologia / AI

La Tecnologia È Liquida, Riguarda Qualsiasi Professione

Economia → Fatture elettroniche

Legge → Ricerche istantanee nei database

Linguistica → Modellizzazione sistemi

Logistica, Produzione → Magazzini & Produzione smart

HR → Ricerca, formazione, piani di sviluppo

Marketing e Commerciale → dati e insight

Medicina → attrezzatura, analisi predittive

Senza dimenticare che **l'Intelligenza Artificiale** tocca indiscriminatamente tutte le professioni / aree funzionali.



Il cambiamento è una costante

VUCA

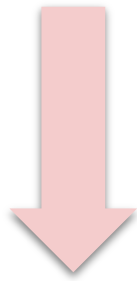
Volatile,
Incerto,
Complesso,
Ambiguo.

BANI

Fragile,
Ansioso,
Non-Lineare,
Imprevedibile.

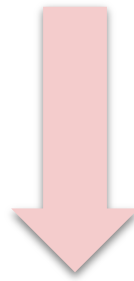
Killer Skill per essere occupabili

CURIOSITÀ



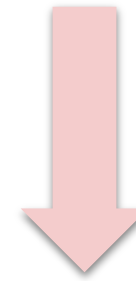
APPRENDIMENTO

COMUNICAZIONE



RELAZIONI

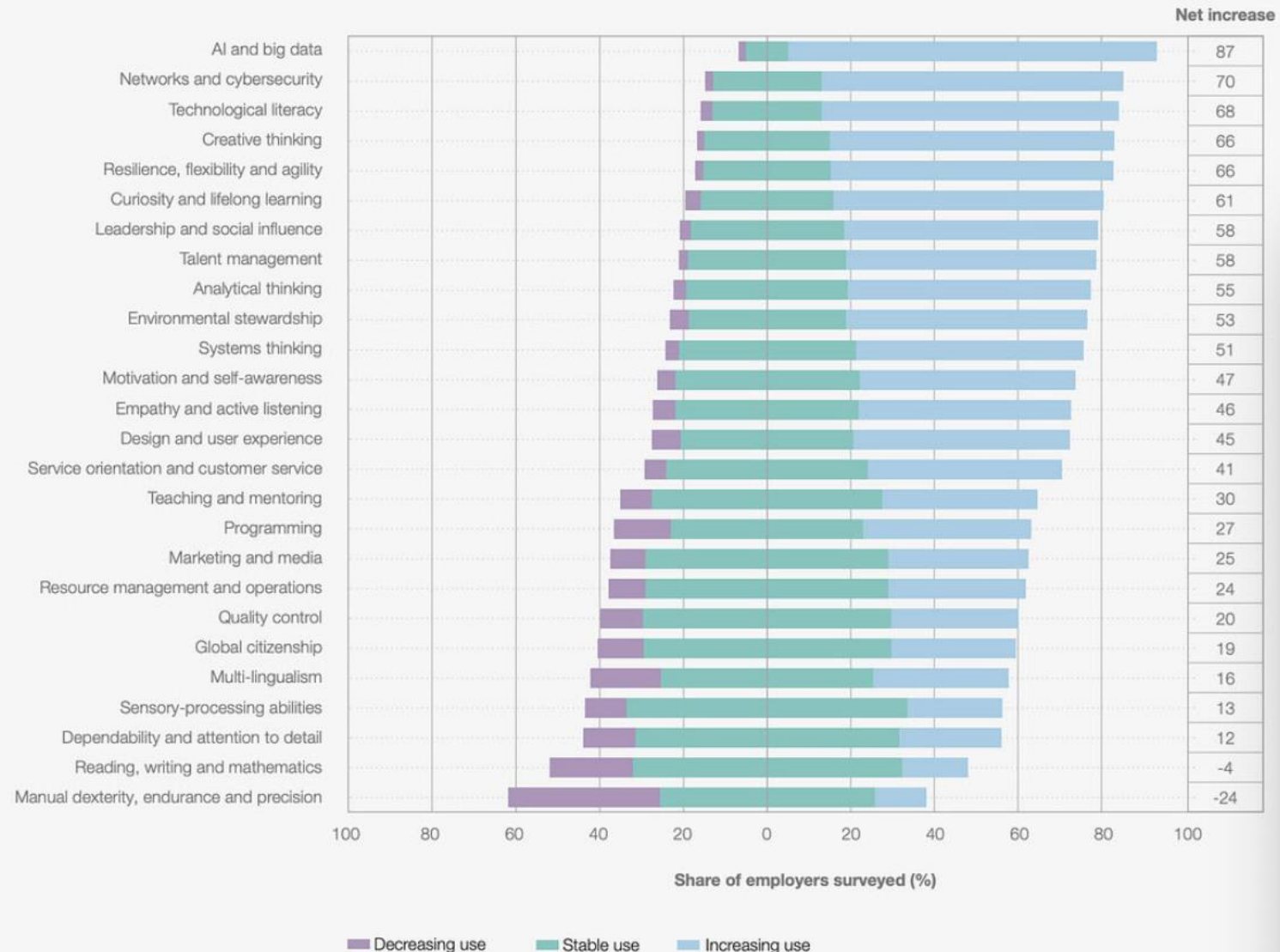
**LEGGERE / MANEGGIARE
DATI E INFORMAZIONI**



SCELTA



Killer Skill per essere occupabili





ORIENTA - INSIEME

Progetto ORIENTAINSIEME – NUOVI ORIZZONTI
Capofila di rete: Istituto San Gaetano
Via Mora, 12 - 36100 Vicenza:



Margot Deliperi
Formatrice,
Career Coach,
Consulente di Comunicazione