

## TURISMO - EVENTS AND DIGITAL MANAGEMENT



**SEDE SUCCURSALE: strada di Sant'Antonino, 32 - VICENZA**

Il percorso nasce all'interno della **filiera tecnologico-professionale**, in collaborazione con l'**ITS Academy Turismo Veneto** (sede di Verona: *Events & Digital Management*) e con l'**ENAIP Veneto** (sede di Verona: Operatore del turismo), e integra scuola, formazione terziaria, formazione professionale e imprese del territorio.

Gli studenti e le studentesse sviluppano:

- **competenze linguistiche avanzate**: fin dal primo anno viene introdotta la terza lingua straniera;
- **competenze digitali**: marketing digitale, comunicazione, gestione di eventi e servizi turistici;
- **competenze tecnico-professionali**: turismo, accoglienza e organizzazione di eventi;
- **didattica laboratoriale**: attività pratiche, progetti e laboratori in collaborazione con professionisti e imprese del territorio
- **Formazione Scuola - Lavoro**: già dal secondo anno, in azienda e in contesti reali.

**Una scuola più pratica, moderna e vicina alle richieste del mondo del lavoro**, senza rinunciare a una solida preparazione culturale e linguistica fondamentale per il futuro di studenti e studentesse.



## OBIETTIVI:

- **sviluppare competenze professionali nel turismo, nell'accoglienza e negli eventi**, in linea con le richieste del territorio
- **rafforzare le competenze linguistiche e digitali**, fondamentali per le professioni del turismo moderno
- **integrare studio e pratica**, con laboratori, *project work* ed esperienze in azienda già dal secondo anno
- **favorire la continuità formativa** tra scuola, formazione professionale, ITS e mondo del lavoro
- **promuovere sostenibilità, Made in Italy e valorizzazione del territorio**, come elementi chiave del settore turistico
- **ridurre i tempi di accesso al lavoro qualificato o agli ITS Academy**, attraverso un percorso quadriennale integrato



## ITS E REALTÀ PRODUTTIVE DEL TERRITORIO:

### Formazione specifica

- Interventi e laboratori con docenti ed esperti dell'**ITS Academy Turismo Veneto – Events & Digital Management**
- Attività pratiche su eventi, turismo digitale, comunicazione e marketing
- Progetti sviluppati insieme a imprese del territorio

### Esperienze on the job – Formazione Scuola-Lavoro

- Esperienze in **aziende turistiche, strutture ricettive, enti culturali e organizzatori di eventi**
- Attività pratiche e project work già dal **secondo anno**
- Applicazione concreta di quanto appreso a scuola

### Apprendistato

- Possibilità di **apprendistato formativo** durante il percorso scolastico
- Continuità verso l'**apprendistato di terzo livello** nei percorsi ITS dopo il diploma



Scuola, ITS e imprese lavorano insieme per accompagnare studenti e studentesse verso il futuro



# TURISMO EVENTS AND DIGITAL MANAGEMENT

Percorso formativo da 34 ore settimanali per 35 settimane:

- Distribuzione equilibrata tra discipline di base, indirizzo e laboratori
- Aumento delle ore per laboratori professionalizzanti e attività *on the job*
- Periodi didattici flessibili per *project work*, tirocini e moduli ITS
- Unità formative compatte per integrare scuola–lavoro–formazione
- Moduli trasversali su sostenibilità, digitalizzazione, comunicazione e internazionalizzazione
- Crescita graduale delle compresenze: da 4 ore al primo anno a 6 ore nel quarto anno
- Potenziamento del multilinguismo, delle discipline STEM e della digitalizzazione

DISCIPLINE	CLASSE PRIMA	CLASSE SECONDA	CLASSE TERZA	CLASSE QUARTA
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	4	4
di cui 1 di Conversazione di Lingua inglese	1*	1*	1*	1*
Storia	2	2	2	2
Matematica	3	3	3	2
di cui 1 in compresenza con Economia aziendale	1*	1*		
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1
Scienze integrate: Scienze della Terra e Fisica	3			
Scienze integrate: Biologia e Chimica		3		
Diritto ed economia	2	2		
Economia aziendale	2	2		
Geografia	3	2		
Informatica e web communication	2	3		
di cui 1 in compresenza con Arte, territorio e comunicazione	1*	1*		
di cui 1 in compresenza con Economia aziendale	1*	1*		
Seconda lingua straniera comunitaria	4	4	3	3
Terza lingua straniera comunitaria	2	2	3	3
Discipline turistiche e aziendali			4	5
di cui 1 in compresenza con Informatica - Web communication			1*	1*
di cui 1 in compresenza con Matematica				1*
Geografia turistica			3	3
di cui 1 in compresenza con Diritto e legislazione turistica			1*	1*
Diritto e legislazione turistica			3	3
di cui 1 in compresenza con Discipline turistiche aziendali			1*	1*
Arte, territorio e comunicazione	1	1	2	2
di cui 1 in compresenza con Tecniche di comunicazione			1*	1*
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>34</b>
di cui in compresenza	4	4	5	6

## PROFILO IN USCITA

Il modello curricolare assicura che gli studenti e le studentesse, al termine del quarto anno, dispongano di:

- Competenze **tecnico-professionali** nel turismo e nella gestione eventi
- Competenze **linguistiche avanzate**
- Competenze **digitali** immediatamente spendibili
- Conoscenza delle **risorse culturali e del Made in Italy**
- Capacità di **progettare e gestire servizi, itinerari ed eventi**
- Competenze **trasversali** per l'accesso a ITS, IFTS o Università





# TURISMO EVENTS AND DIGITAL MANAGEMENT

## CONTATTI

<b>REFERENTI DI FILIERA:</b>	<b>Proff. Maria Bonaduce e Sergio Carbone</b>
<b>MAIL ISTITUZIONALE:</b>	<u><a href="mailto:viis01600r@istruzione.it">viis01600r@istruzione.it</a></u> <u><a href="mailto:maria.bonaduce@almerico.edu.it">maria.bonaduce@almerico.edu.it</a></u> <u><a href="mailto:sergio.carbone@almerico.edu.it">sergio.carbone@almerico.edu.it</a></u>
<b>TELEFONO ISTITUZIONALE:</b>	<b>0444 929207</b>

