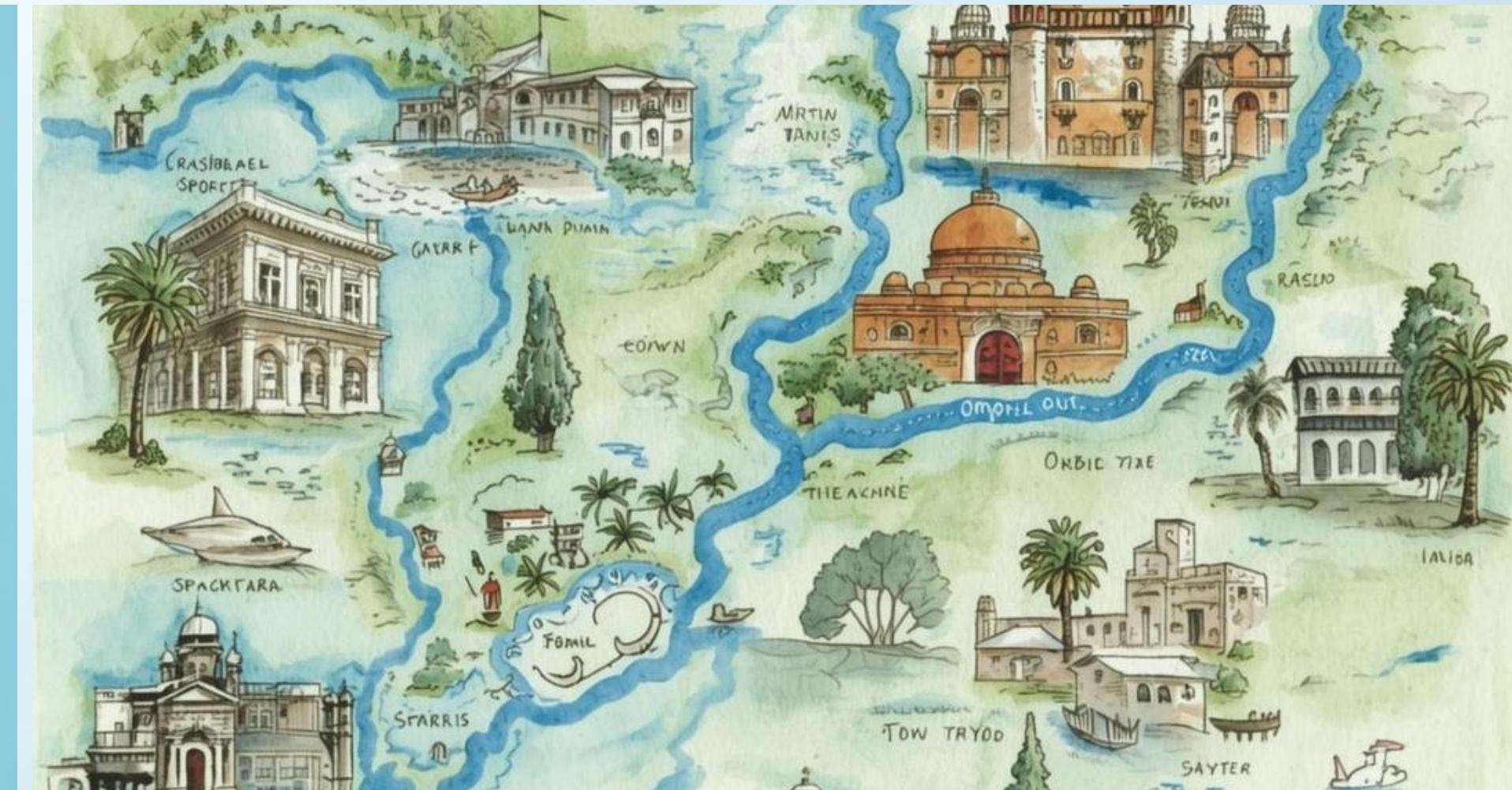


# Percorso quadriennale della filiera tecnologico-professionale

## TURISMO - CULTURAL AND HERITAGE ROUTES



The diagram consists of a central light gray circle with the text "PUNTI DI FORZA QUADRIENNALE". Surrounding this center are four large, semi-transparent colored shapes (pink, yellow, green, blue) arranged in a cross pattern. Each shape contains one of the six points of strength listed on the left.

## PUNTI DI FORZA QUADRIENNALE

**Flessibilità didattica e organizzativa**

**Rafforzamento dell'utilizzo in rete di tutte le risorse professionali, logistiche e strumentali disponibili**

**Strumenti didattici innovativi e con forte internazionalizzazione**

**Potenziamento delle discipline STEM**

**Didattica laboratoriale**

**Adozione di metodologie e strumenti innovativi**

**Ore dedicate alla Formazione Scuola Lavoro (ex-PCTO)**

**Consolidamento delle esperienze on the job**



# Obiettivi indirizzo di filiera

## Competenze integrate

- Sviluppo di abilità tecnico-professionali, digitali e linguistiche in linea con i profili del turismo culturale.

## Valorizzazione del patrimonio

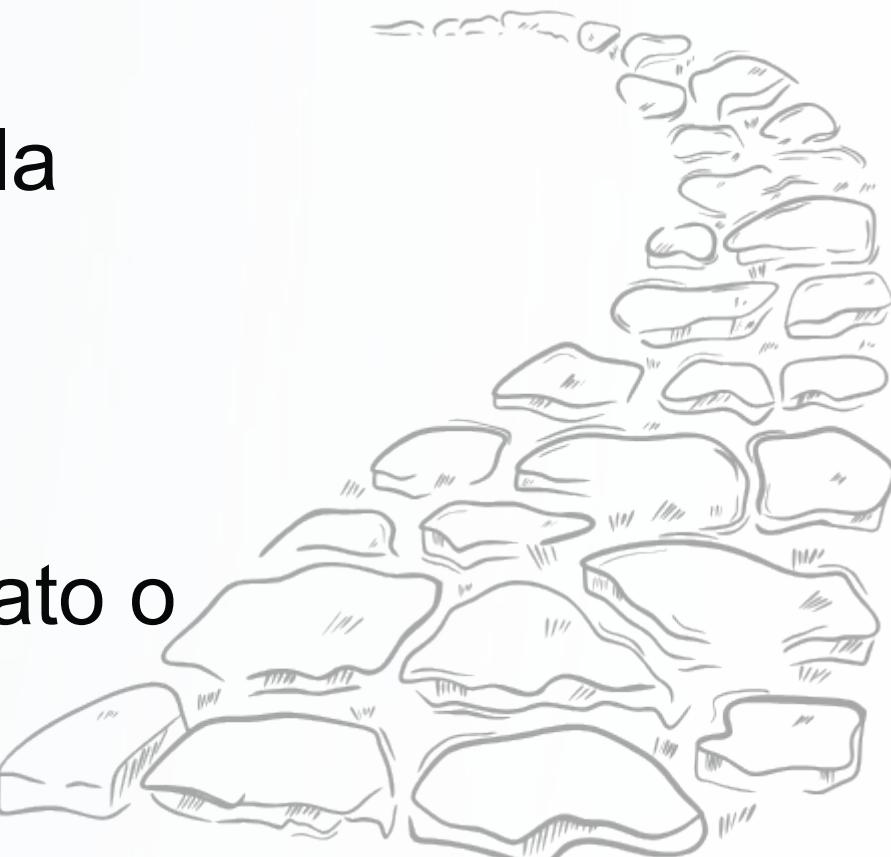
- Promozione della consapevolezza del valore economico, sociale e identitario del patrimonio.

## Innovazione e sostenibilità

- Integrazione di sostenibilità, digitalizzazione e internazionalizzazione nella progettazione dei servizi turistici.

## Continuità formativa e orientamento

- Supporto lungo l'intera filiera, dall'istruzione secondaria al lavoro qualificato o all'istruzione terziaria.





# Competenze

# **Competenze tecnico-professionali**

- Progettazione, gestione e promozione di prodotti e servizi turistico-culturali
  - Valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale

# **Competenze digitali**

- Utilizzo di strumenti digitali per la comunicazione e il marketing turistico
  - Digital storytelling, piattaforme online, promozione integrata

## **Competenze linguistiche e comunicative**

- Comunicazione in contesti multiculturali
  - Uso delle lingue straniere per l'accoglienza e la promozione

## **Competenze culturali e territoriali**

- Conoscenza dei paesaggi, delle identità locali e del Made in Italy
  - Lettura e interpretazione del patrimonio e dei contesti territoriali

## **Competenze trasversali (soft skills)**

- Lavoro in team e problem solving
  - Creatività e progettualità
  - Autonomia, responsabilità e spirito di iniziativa

## **Competenze per la sostenibilità e l'inclusione**

- Progettazione di servizi turistici sostenibili
  - Attenzione all'accessibilità e alla valorizzazione delle comunità locali





# Orario e organizzazione del percorso

ORARIO SETTIMANALE (DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ, LA MATTINA)	I	II	III	IV
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	4	4
STORIA	2	2	2	2
MATEMATICA	3	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	3	2		
SCIENZE INTEGRATE	2	2		
SCIENZE MOTORIE	2	2	2	2
RELIGIONE	1	1	1	1
FISICA	2			
CHIMICA		2		
GEOGRAFIA	3	3		
INFORMATICA	2	1	2	1
ECONOMIA AZIENDALE	3	2		
SECONDA LINGUA (FRANCESE, SPAGNOLO)	3	4	3	3
TERZA LINGUA (TEDESCO)		3	3	3
DISCIPLINE TURISTICHE			4	5
GEOGRAFIA TURISTICA			3	3
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA			3	3
ARTE E TERRITORIO	3	2	2	2
TOTALE ORE SETTIMANALI	36	36	36	36

(DI CUI LABORATORI INTERDISCIPLINARI SETTIMANALI)

ECONOMIA AZIENDALE/DT + INGLESE	1	1	1	1
SCIENZE + GEOGRAFIA	1	1		
GEOGRAFIA + SECONDA LINGUA (FR., SP.)			1	1
ARTE + INFORMATICA	1	1	1	1
STORIA + DIRITTO			1	1
MATEMATICA + FISICA	1			
MATEMATICA + CHIMICA		1		

## 32 ORE SETTIMANALI (MATTINO)

- Dal lunedì al venerdì, 4 anni
- Laboratorio interdisciplinare: 4 ore settimanali incluse

## 99 ORE ANNUE (POMERIGGIO)

- Approfondimenti monotematici, circa 10 ore/mese

## TRENTAQUATTRESIMA SETTIMANA

Sviluppo competenze trasversali:

- imparare a imparare
- problem solving
- auto-imprenditorialità
- orientamento nel secondo biennio

LABORATORI POMERIDIANI (TOT ORE ANNUE)	I	II	III	IV
STORIA			33*	33
MATEMATICA	33	33	33	33
INGLESE	33			
ECONOMIA AZIENDALE/DISCIPLINE TUR.		33	33*	
SECONDA LINGUA (FR., SP.)		33	33*	
ITALIANO	33		33*	33
TOTALE ORE LABORATORIO ANNUE	99	99	99	99

\*progetti interdisciplinari, più materie in compresenza

# Profilo in uscita



**Lo studente, al termine del percorso, è:**

## **Consapevole del territorio**

- Conosce le risorse culturali e le potenzialità di valorizzazione locali.

## **Informato sulla sostenibilità**

- Economica, sociale e ambientale come leva di innovazione strategica.



## **Digitale e innovativo**

- Utilizza tecnologie moderne per marketing e gestione dei processi turistici ed esperenziali.