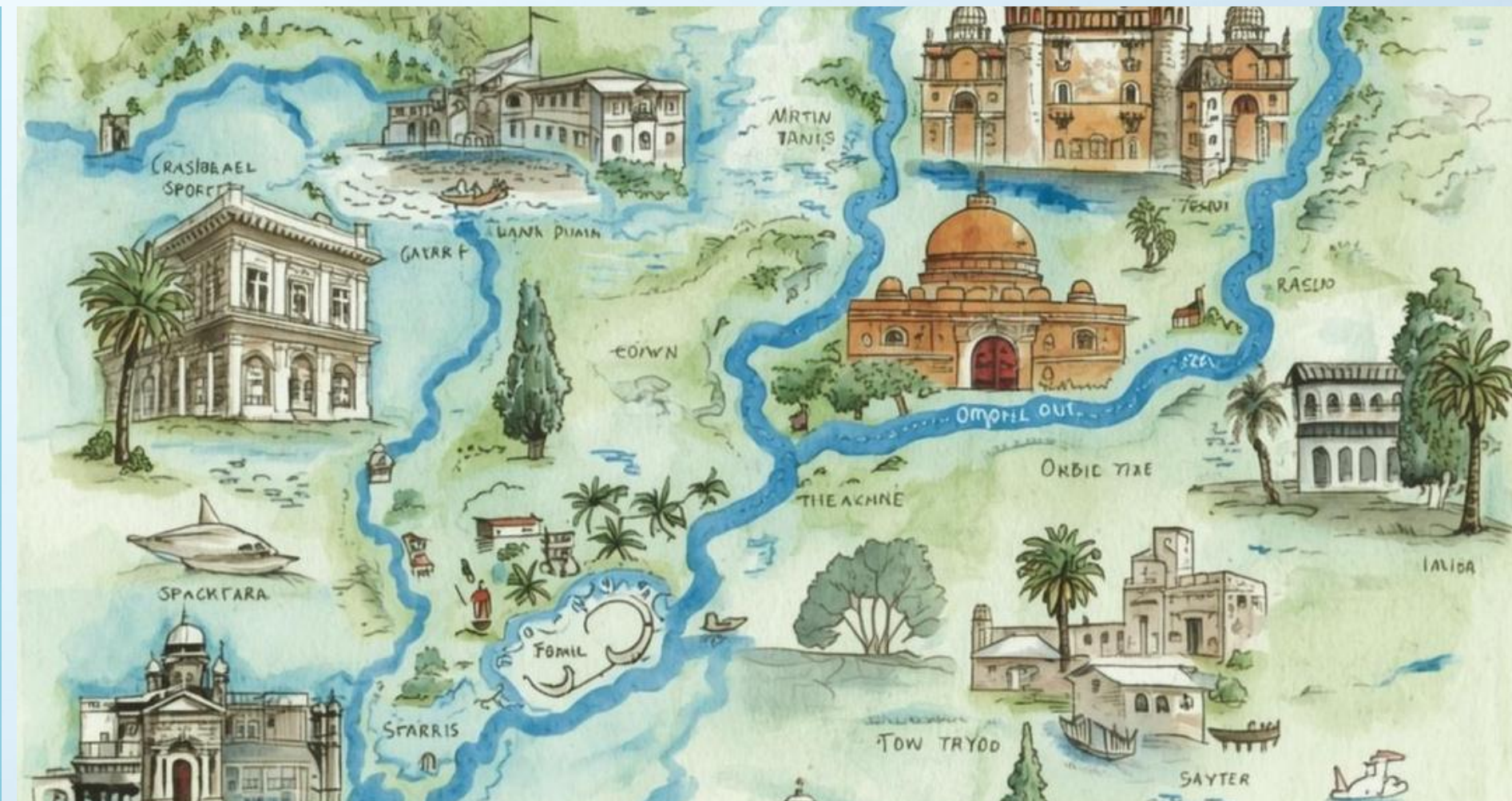


Percorso quadriennale della filiera tecnologico-professionale

TURISMO - CULTURAL AND HERITAGE ROUTES







Obiettivi indirizzo di filiera

Competenze integrate

- Sviluppo di abilità tecnico-professionali, digitali e linguistiche in linea con i profili del turismo culturale.

Valorizzazione del patrimonio

- Promozione della consapevolezza del valore economico, sociale e identitario del patrimonio.

Innovazione e sostenibilità

- Integrazione di sostenibilità, digitalizzazione e internazionalizzazione nella progettazione dei servizi turistici.

Continuità formativa e orientamento

- Supporto lungo l'intera filiera, dall'istruzione secondaria al lavoro qualificato o all'istruzione terziaria.





Competenze

Competenze tecnico-professionali

- Progettazione, gestione e promozione di prodotti e servizi turistico-culturali
- Valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale

Competenze digitali

- Utilizzo di strumenti digitali per la comunicazione e il marketing turistico
- Digital storytelling, piattaforme online, promozione integrata

Competenze linguistiche e comunicative

- Comunicazione in contesti multiculturali
- Uso delle lingue straniere per l'accoglienza e la promozione

Competenze culturali e territoriali

- Conoscenza dei paesaggi, delle identità locali e del Made in Italy
- Lettura e interpretazione del patrimonio e dei contesti territoriali

Competenze trasversali (soft skills)

- Lavoro in team e problem solving
- Creatività e progettualità
- Autonomia, responsabilità e spirito di iniziativa

Competenze per la sostenibilità e l'inclusione

- Progettazione di servizi turistici sostenibili
- Attenzione all'accessibilità e alla valorizzazione delle comunità locali





ORARIO SETTIMANALE (DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ, LA MATTINA)	I	II	III	IV
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	4	4
STORIA	2	2	2	2
MATEMATICA	3	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	3	2		
SCIENZE INTEGRATE	2	2		
SCIENZE MOTORIE	2	2	2	2
RELIGIONE	1	1	1	1
FISICA	2			
CHIMICA		2		
GEOGRAFIA	3	3		
INFORMATICA	2	1	2	1
ECONOMIA AZIENDALE	3	2		
SECONDA LINGUA (FRANCESE, SPAGNOLO)	3	4	3	3
TERZA LINGUA (TEDESCO)		3	3	3
DISCIPLINE TURISTICHE			4	5
GEOGRAFIA TURISTICA			3	3
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA			3	3
ARTE E TERRITORIO	3	2	2	2
TOTALE ORE SETTIMANALI	36	36	36	36
(DI CUI LABORATORI INTERDISCIPLINARI SETTIMANALI)				
ECONOMIA AZIENDALE/DT + INGLESE	1	1	1	1
SCIENZE + GEOGRAFIA	1	1		
GEOGRAFIA + SECONDA LINGUA (FR., SP.)			1	1
ARTE + INFORMATICA	1	1	1	1
STORIA + DIRITTO			1	1
MATEMATICA + FISICA	1			
MATEMATICA + CHIMICA		1		

Orario e organizzazione del percorso

32 ORE SETTIMANALI (MATTINO)

- Dal lunedì al venerdì, 4 anni
- Laboratorio interdisciplinare: 4 ore settimanali incluse

99 ORE ANNUE (POMERIGGIO)

- Approfondimenti monotematici, circa 10 ore/mese

TRENTAQUATTRESIMA SETTIMANA

Sviluppo competenze trasversali:

- imparare a imparare
- problem solving
- auto-imprenditorialità
- orientamento nel secondo biennio

LABORATORI POMERIDIANI (TOT ORE ANNUE)	I	II	III	IV
STORIA			33*	33
MATEMATICA	33	33	33	33
INGLESE	33			
ECONOMIA AZIENDALE/DISCIPLINE TUR.		33	33*	
SECONDA LINGUA (FR., SP.)		33	33*	
ITALIANO	33		33*	33
TOTALE ORE LABORATORIO ANNUE	99	99	99	99
*progetti interdisciplinari, più materie in compresenza				

Profilo in uscita



Lo studente, al termine del percorso, è:

Consapevole del territorio

- **Conosce le risorse culturali e le potenzialità di valorizzazione locali.**



Informato sulla sostenibilità

- **Economica, sociale e ambientale come leva di innovazione strategica.**



Digitale e innovativo

- **Utilizza tecnologie moderne per marketing e gestione dei processi turistici ed esperienziali.**