

INIZIATIVE OFFERTE DAI PARTNER DI RETE ALLE SCUOLE SECONDARIE SUPERIORI

a.s. 26/27

AMBITO DI INTERVENTO Obiettivo: favorire il successo formativo	DESTINATARI** e ORDINE SCUOLA e CLASSE/ CLASSI	TITOLO	DESCRIZIONE SINTETICA	DURATA** *: n. ore complessive	NUMERO EDIZIONI OFFERTE**	LINK PER VISIONARE I PROGETTI E LE MODALITA' DI ADESIONE
<i>Azioni utili per ampliare la visione di studenti, famiglie e docenti.</i>						
CONFCOMMERCIO	Studenti classi 3^, 4^ e 5^ degli Istituti Secondari di secondo grado - istituti tecnici e licei	LE STORIE SIAMO NOI - Staccare l'ombra da terra: resilienza e accettazione degli errori per scelte consapevoli	Attraverso gli stimoli dello storytelling e i valori letterari di testi narrativi e poetici, si propone un percorso esperienziale in cui gli studenti saranno invitati a immedesimarsi e ad entrare in relazione con personaggi e storie che possono parlare a loro stessi. L'ascolto e la scrittura saranno le vie per confrontarsi, a livello individuale e di gruppo, con le sfide, gli imprevisti e le paure che spesso cristallizzano le scelte	2 ore	3	https://www.ascom.vi.it/a_ITA_37707_1.html https://www.esacformazione.it/it/news/orientainsieme-offerta-per-le-scuole

			personali. Accogliere e valorizzare i cambiamenti e i diversi percorsi che possiamo incontrare nelle nostre esperienze significa orientarsi con fiducia in orizzonti possibili. Saranno proposte, inoltre, alcune attività condivise anche attraverso documenti e lavagne digitali che permetteranno agli studenti di interagire e di leggere e leggersi anche nelle storie degli altri: riconoscersi in relazione è, nell'orientamento adolescenziale e non solo, un presupposto per favorire un empowerment individuale.			
PROGETTO GIOVANI VICENZA	Studenti classi 4^a degli Istituti secondari di secondo grado e classi 3^a e 4^a dei C.F.P.	LE OPPORTUNITÀ ALL'ESTERO	Studiare, fare volontariato, lavorare o partecipare a uno scambio all'estero sono esperienze che arricchiscono il percorso personale e professionale. L'incontro illustra i principali programmi di mobilità per i giovani, i requisiti di partecipazione e le opportunità di finanziamento. Uno spazio per conoscere le possibilità disponibili e capire come partire con particolare focus sul programma Erasmus+ e Corpo Europeo di Solidarietà. Incontro per gruppi fino a 50 studenti (2 classi)	1 ora	3	Richiesta via e-mail a progetto@giovani.vi.it Informazioni al 3487941070
	Studenti classi 4^a e 5^a degli Istituti secondari	IL MONDO DEL VOLONTARIATO GIOVANILE	Il volontariato è un'opportunità per mettersi in gioco, acquisire competenze e contribuire alla propria comunità. Durante l'incontro verranno presentate le diverse	1 ora	3	Richiesta via e-mail a progetto@giovani.vi.it Informazioni al 3487941070

	di secondo grado e classi 3^ e 4^ dei C.F.P.		esperienze disponibili a livello locale, nazionale e internazionale, con indicazioni pratiche su come partecipare. Un momento per scoprire come trasformare il proprio tempo in un'esperienza di crescita personale e sociale. Incontro per gruppi fino a 50 studenti (2 classi)			
	Studenti classi 3^, 4^ e 5^ degli Istituti secondari di secondo grado e classi 3^ e 4^ dei C.F.P.	RASSEGNA ONLINE ESTATE ADESSO	Rassegna online sulle opportunità che i ragazzi possono vivere durante l'estate: dalle esperienze di lavoro stagionale, ai campi di volontariato ad azioni di mobilità cheap. Gli appuntamenti sono proposti da Progetto Giovani Vicenza con la rete di Informagiovani e Progetti Giovani gestiti dalla Cooperativa Sociale Studio Progetto.	4 webinar da 1 ora ciascuno fruibili singolarmente	Una, nei mesi di marzo e aprile	Le modalità di prenotazione saranno comunicate con la promozione della rassegna Informazioni al 3487941070
GI GROUP	Studenti Genitori Classi 5 secondaria secondo grado e classi 4 CFP/IeFP	CV CHECK	porte aperte della ns filiale di Vicenza il giovedì pomeriggio dalle 15.00 alle 17.00 per verificare insieme il tuo CV !			https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/ Rif: chiara.zini@gigroup.com Cell 3346990866 Federica.morelato@gigroup.com Cell 3356688100

VENETO LAVORO - CPI VICENZA	Studenti classi 5^ degli Istituti secondari di secondo grado e classi 3^ e 4^ dei CFP	TALENTI AL LAVORO	Ciclo di webinar - incontri per studenti in uscita sul Mondo del Lavoro del Veneto, sui servizi e strumenti pubblici regionali per l'impiego e sulle evoluzioni delle modalità di ricerca di lavoro	5 webinar	Annuale	https://www.cliclavoroveneto.it/talentiallavoro (Istituti devono dare adesione entro il 20 ottobre 2026)
VENETO LAVORO - CPI VICENZA	Studenti Genitori Docenti classi 5^ degli Istituti secondari di secondo grado e classi 3^ e 4^ dei CFP	Dal centro per l'Impiego al primo giorno di lavoro - Webinar organizzato da Veneto Lavoro	Webinar organizzato dal Veneto Lavoro. Focus sulla previdenza complementare, per fornire gli strumenti e una maggior chiarezza sulle opportunità di un progetto previdenziale. Evento aperto a tutti i lavoratori (attuali e futuri)	webinar 04/11/2026 2 ore	Annuale in base alla progettualità	iscrizione diretta qualche giorno prima dell'evento dal link su www.cliclavoroveneto.it o www.venetowelfare.com/
<i>Coinvolgimento delle famiglie</i>						
CONFARTIGIANATO IMPRESE VICENZA	Genitori	SCUOLA PER GENITORI	Ciclo di incontri presso il Teatro Comunale di Vicenza sul rapporto genitori-figli	3 incontri di 2 ore ciascuno	1	https://www.confartigianatovicenza.it/scuola-per-genitori-edizione-2026/

GI GROUP	GENITORI	SEMINARIO	seminario in plenaria di 1 ora a disposizione di famiglie e genitori che hanno domande/dubbi/curiosità sul tema studio/lavoro	2H - ipotesi primo quadrimestre	1 PER ISTITUTO	https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/ Rif: chiara.zini@gigroup.com Cell 3346990866 Federica.morelato@gigroup.com Cell 3356688100
VENETO LAVORO - CPI VICENZA	Genitori degli studenti 1^ - 2^ Scuola secondaria o CFP	Servizio Dispersione del CPI	Informazioni su Diritto Doveri all'istruzione e Formazione per minorenni e canali di assolvimento	1 ora	su richiesta	https://www.cliclavoroveneto.it/dispersione-scolastica mandare richiesta via mail a orientamento.vicenza@venetolavoro.it
ITS ACADEMY MECCATRONICO VENETO RETE ITS ACADEMY VENETO	Studenti Genitori Docenti secondaria di 2° grado		Offerta formativa dell' ITS ACADEMY MECCATRONICO VENETO (N. 4 Corsi e N. 17 sedi) Offerta formativa della RETE ITS ACADEMY VENETO composta da N. 8 Fondazioni ITS con corsi in N. 9 Aree tecnologiche. N.B. Possibilità di scaricare il PACCHETTO ORIENTAMENTO delle N. 8 Fondazioni ITS, al seguente link: https://www.itsacademyveneto.it/wp-	2 h	su richiesta	ptobaldo@itsmeccatronico.it Informazioni al 335 6765086 https://www.itsmeccatronico.it/ https://www.itsacademyveneto.it/

			content/uploads/2026/09/ITS-Strategia-pacchetto-orientamento-2026_V5.pdf			
Conoscenza mondo del lavoro						
CGIL - CISL - UIL	Studenti classi 3a 4a 5a Istituti secondari di II grado e CFP	“LAVORARE CON CONSAPEVOLEZZA”	Incontri interattivi di una/due classi al massimo sui seguenti temi: -DIRITTI E DOVERI NEL LAVORO (ruolo del sindacato, la contrattazione nazionale e aziendale, i contratti, i diritti e i doveri nel lavoro, le leggi principali) -SALUTE E SICUREZZA NEL LAVORO -ORIENTAMENTO AL LAVORO E ACCESSO AL LAVORO (curriculum, colloquio, siti, Istituzioni...)	moduli di 1-2 ore		natascia.frabetti@cgilvicenza.it antonio.vertenzeulvi@hotmail.it
UMANA	Studenti classi 3a 4a 5a Istituti secondari di II grado e IeFP	A SCUOLA DI LAVORO CON UMANA	PROGRAMMA NAZIONALE DI ORIENTAMENTO RIVOLTO AGLI STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO: -JOB LAB - FUTURE LAB -DIGITAL LAB -EXPERIENCE LAB	moduli di 1-2 ore		orientmento@umana.it

			Incontri interattivi in presenza e/o on line, in plenaria o individuali, per accompagnare i ragazzi e le ragazze alla scoperta delle competenze e delle opportunità richieste dal mondo professionale.			
RANDSTAD ITALIA	Studenti classi 4 ^a e 5 ^a degli Istituti Secondari di secondo grado - istituti tecnici/professionali - istituti tecnici professionali	Presentazione del mercato del lavoro locale	Attraverso lo strumento “market insights” presentazione delle opportunità di lavoro presenti nella provincia di Vicenza, customizzando l’informazione rispetto agli indirizzi di studio degli studenti coinvolti	1h	da valutare	https://www.randstad.it/candidato/formazione-e-lavoro/politiche-attive-del-lavoro/regione-veneto/
CONFARTIGIANATO E CONFINDUSTRIA	Studenti Docenti scuola secondaria di 1 ^a e 2 ^a grado	IL TALENTO PORTA LONTANO	INCONTRI DI ORIENTAMENTO SCOLASTICO E PROFESSIONALE	moduli di 1-2 ore	1	Richiesta via e-mail a: education@confindustria.vicenza.it capitaleumano@confartigianatovicenza.it tutte le info sui siti delle due Associazioni

CAMERA DI COMMERCIO	Studenti Genitori Docenti 3^, 4^ e 5^ degli Istituti secondari di secondo grado e dei C.F.P.	I TITOLI DI STUDIO E LE PROFESSIONI RICHIESTE	RISULTATI DELL'INDAGINE EXCELSIOR SUI FABBISOGNI PROFESSIONALI DELLE IMPRESE E SUI TITOLI DI STUDIO MAGGIORMENTE RICHIESTI	moduli di 1-2 ore	10 (on line, se in presenza da verificare)	studi@vi.camcom.it
CONFCOMMERCIO	Studenti classi 4^ e 5^ degli Istituti Secondari di secondo grado ad indirizzo turistico - alberghier o	NUOVI TREND DEL TURISMO	Incontro per comprendere come sta cambiando il turismo e quali prospettive occupazionali possono aprire le nuove sfide del futuro (Turismo ambientale, sostenibile e responsabile; Turismo esperienziale; Turismo culturale).	2 ore	3	https://www.ascom.vi.it/a_ITA_37707_1.html https://www.esacformazione.it/it/news/orientainsieme-offerta-per-le-scuole
CONFCOMMERCIO	Studenti classi 4^ e 5^ degli Istituti Secondari	LE COMPETENZE PIÙ RICERCATE NEL TERZIARIO	In un settore così in crescita ed evoluzione si cercano figure altamente specializzate con una preparazione e una formazione adeguate. Tra i profili ricercati spiccano le nuove competenze legate al web e ai social	2 ore	3	https://www.ascom.vi.it/a_ITA_37707_1.html

	di secondo grado - istituti tecnici e licei		network/media, la conoscenza delle lingue (meglio se due), in particolare quelle dei nuovi paesi emergenti, come i BRIC (Brasile, Russia, India, Cina).			https://www.esacformazione.it/it/news/orientainsieme-offerta-per-le-scuole
ADECCO	Studenti classi 4^ e 5^	Conosciamo e valorizziamo le nostre competenze Hard & soft	Nella New Normality le soft skills sono ancora più determinanti per potersi posizionare al meglio nel mondo del lavoro. In un webinar esperienziale lavoriamo sulla propria autoconsapevolezza e familiarizziamo con il concetto di indice di occupabilità, sottolineando come un approccio aperto al cambiamento e alla formazione continua sia alla base del successo lavorativo. Quali saranno le competenze trasversali che faranno la differenza? Lo scopriremo assieme, dando spunti concreti su come allenarle grazie alla piattaforma PHYD	1 ora e mezza		www.Adecco.it Heidi.mantovan@adecco.it martina.zaccaria@adecco.it camilla.pistore@adecco.it mariamaddalena.marcolin@adecco.it
ADECCO	Studenti classi 4^ e 5^	Assessment Experience	Possibilità su iscrizione volontaria di effettuare un Assessment Experience presso la nostra filiale Adecco per sperimentare con strumenti di selezione innovativi (Match fit, aula di gruppo, etc.)	2 ore	presso filiali Adecco su iscrizione volontaria	martina.zaccaria@adecco.it camilla.pistore@adecco.it mariamaddalena.marcolin@adecco.it

GI GROUP	Studenti TRIENNIO SCUOLA SECONDARI A SUPERIORE E CLASSI 3 E 4 CFP/IeFP	ORIENTATION DAY	Momenti di orientamento che alternano attività di gaming, spiegazione, workshop e colloqui su varie tematiche: COME CERCARE LAVORO; LE PROFESSIONALITA' RICHIESTE; COME CREARE IL PROPRIO CV; COME AFFRONTARE IL COLLOQUIO	ogni modulo di orientame nto ha una durata di 2H	Flessibilit à nel definire in base alle richieste	https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/ Rif: chiara.zini@gigroup.com Cell 3346990866 Federica.morelato@gigroup.com Cell 3356688100
GI GROUP	Studenti CLASSI 4 E 5 SCUOLA SECONDARI A SUPERIORE E CLASSE 4 CFP//IeFP	TECHNICAL GI DAY: testimonianze Aziendali	Momenti di orientamento che alternano speech di Aziende del territorio con relativa presentazione, a momenti di gaming, workshop e colloqui;	ogni modulo di orientame nto ha una durata di 2H	Flessibilit à nel definire in base alle richieste	https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/ Rif: chiara.zini@gigroup.com Cell 3346990866 Federica.morelato@gigroup.com Cell 3356688100
VENETO LAVORO - CPI VICENZA	Studenti classi 5^ degli Istituti secondari di secondo grado e class	TALENTI AL LAVORO	Ciclo di webinar - incontri per studenti in uscita sul Mondo del Lavoro del Veneto, sui servizi e strumenti pubblici regionali per l'impiego e sulle evoluzioni delle modalità di ricerca di lavoro	5 webinar	Annuale	https://www.cliclavoroveneto.it/talentallavoro (Istituti devono dare adesione entro il 20 ottobre 2026)

	3^ e 4^ dei CFP					
CNA VENETO OVEST	Studenti classi 4^ e 5^ degli Istituti Secondari di secondo grado -istituti tecnici e licei	METTERSI A FRUTTO PER ALLARGARE I PROPRI ORIZZONTI PROFESSIONALI	Incontri informativi sull'insieme delle abilità utili per adottare un comportamento positivo e flessibile, e far fronte con efficacia alle esigenze e alle difficoltà che si presentano nella vita. Le soft skills maggiormente richieste e come sfruttarle sul luogo di lavoro	1-2 ore	Flessibilità nel definire in base alle richieste	mestieri@cnavenetovest.it
MANPOWER SRL	Studenti classi IV e V	Conoscere il mondo del lavoro	Un incontro per conoscere il mondo del lavoro e il tessuto imprenditoriale locale, attraverso: MEOS – ManpowerGroup Employment Outlook survey: indagine trimestrale sulle previsioni occupazionali. Professioni 2030: studio predittivo di ManpowerGroup con EY e Pearson sull'evoluzione delle competenze. What Workers Want: ricerca ManpowerGroup con thrive sulle nuove priorità dei lavoratori, come flessibilità, fiducia, benessere e condivisione dei valori. The Great Realization: analisi dei cambiamenti nel mercato del lavoro con focus su benessere, motivazione, retribuzione e sviluppo delle competenze.	1 ora	da valutare caso per caso con la scuola	https://www.manpower.it/it/candidati/orientamento/ytia RIF: LETIZIA SEGANTIN letizia.segantin@manpower.it cell 3282898086 o ANNA GIULIANI anna.giuliani@manpower.it cell 8852303
MANPOWER SRL	Studenti classi IV e V	Conoscere le skills che servono nel mondo del lavoro	Modulo del programma YTIA, Young Talent In Action intitolato MY SKILLS: Percorso dedicato agli studenti per comprendere ed allenare le competenze trasversali utili nel mondo del lavoro, come comunicazione efficace, collaborazione, problem solving, flessibilità, etc...	1/2 ore da concordare	da valutare caso per caso con la scuola	https://www.manpower.it/it/candidati/orientamento/ytia

MANPOWERSRL	Studenti classi IV e V	Transizione Green: NUOVI LAVORI	Modulo del programma YTIA, Young Talent In Action dedicato a comprendere i nuovi lavori della transizione GREEN per orientare il percorso di studi e di carriera.	1 ora	da valutare in base alle esigenze della scuola	RIF: LETIZIA SEGANTIN letizia.segantin@manpower.it cell 3282898086 o ANNA GIULIANI anna.giuliani@manpower.it cell 8852303 https://www.manpower.it/it/candidati/orientamento/ytia
MANPOWERSRL	Studenti classi IV e V	TECH CITIES	Modulo del programma YTIA, Young Talent In Action dedicato agli istituti tecnici e alle professioni IT per comprendere tendenze del mercato del lavoro e professioni richieste da questo settore.	1 ora	da valutare in base alle esigenze della scuola	RIF: LETIZIA SEGANTIN letizia.segantin@manpower.it cell 3282898086 o ANNA GIULIANI anna.giuliani@manpower.it cell 8852303 www.manpower.it/it/candidati/orientamento/ytia
Conoscenza territorio						
CAMERA DI COMMERCIO	Studenti Genitori Docenti Istituti secondari di secondo grado e dei C.F.P.	CONTESTO ECONOMICO	ILLUSTRAZIONE DEI DATI DI CONTESTO DELL'ECONOMIA DEL TERRITORIO (IMPRESE, LAVORO, EXPORT, EXCELSIOR)	moduli di 1-2 ore	5 (on line, se in presenza da verificare, eventualmente presso la	studi@vi.camcom.it

					sede della Camera)	
UMANA	Studenti classi 3a 4a 5a Istituti secondari di II grado e IeFP	A SCUOLA DI LAVORO CON UMANA	PROGRAMMA NAZIONALE DI ORIENTAMENTO RIVOLTO AGLI STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO: -JOB LAB - FUTURE LAB -DIGITAL LAB -EXPERIENCE LAB Incontri interattivi in presenza e/o on line, in plenaria o individuali, per accompagnare i ragazzi e le ragazze alla scoperta delle competenze e delle opportunità richieste dal mondo professionale.	moduli di 1-2 ore		orientmento@umana.it
GI GROUP	Studenti CLASSI 4 E 5 SCUOLA SECONDARI A SUPERIORE E CLASSI 3 E 4 CFP//IeFP	ORIENTATION DAY: le professionalità richieste dal mercato e nel territorio di riferimento	Quali sono le figure professionali cercate nei vari settori e nelle varie aree? Quali competenze e conoscenze sviluppare per rispondere adeguatamente? Cerchiamo di dare una risposta esaustiva con uno spaccato sul territorio; core profile; aziende che ci sono nel territorio e che profilo	ogni modulo di orientamento ha una durata di 2H	Flessibilità nel definire in base alle richieste	https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/ Rif: chiara.zini@gigroup.com Cell 3346990866 Federica.morelato@gigroup.com

			cercano; cosa Gi Group offre ai ragazzi neodiplomati.			Cell 3356688100
GI GROUP	Studenti CLASSI 4 E 5 SCUOLA SECONDARI A SUPERIORE E CLASSI 3 E 4 CFP/IEFP	TECHNICAL GI DAY: testimonianze Aziendali	Momenti di orientamento che alternano speech di Aziende con relativa presentazione a momenti di gaming, workshop e colloqui;	ogni modulo di orientame nto ha una durata di 2H	Flessibilit à nel definire in base alle richieste	https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/ Rif: chiara.zini@gigroup.com Cell 3346990866 Federica.morelato@gigroup.com Cell 3356688100
<i>Iniziative per Studenti certificati</i>						
VENETO LAVORO	Studenti con disabilità 4^ e 5^ degli Istituti secondari di secondo grado e classi 3^ e 4^ dei CFP e loro istituti /CFP	TRANSIZIONI SCUOLA LAVORO D.R.G. VENETO N. 1388/2024 Avviso di Veneto Lavoro n. 84 del 04/08/2026	Realizzazione di interventi di assistenza per le transizioni scuola lavoro di studenti con disabilità con Enti accreditati ai servizi al lavoro	Interventi personalizzati	VENETO LAVORO	https://www.cliclavoroveneto.it/transizioni-scuola-lavoro-2026-2027

VENETO LAVORO - CPI VICENZA	Studenti con disabilità di 5^ degli Istituti secondari di secondo grado e classi 3^ e 4^ dei CFP e loro istituti /CFP	I SERVIZI PER IL COLLOCAMENTO MIRATO DEL CPI	Realizzazione di un incontro in presenza aperto a studenti con disabilità, loro famiglie e loro docenti, sui servizi del CPI per il Collocamento mirato, in collaborazione con SIL e Disabilità dell'AUIss 8	2 ore	VENETO LAVORO - CPI VICENZA	mandare richiesta via mail a orientamento.vicenza@venetolavoro.it
<i>Iniziative per Studenti In difficoltà</i>						
VENETO LAVORO - CPI VICENZA	studenti 1^- 2^ Scuola secondaria o CFP	Servizio Dispersione del CPI	Informazioni su Diritto Doveri all'istruzione e Formazione per minorenni e canali di assolvimento	1 ora	su richiesta	https://www.cliclavoroveneto.it/dispersione-scolastica mandare richiesta via mail a orientamento.vicenza@venetolavoro.it

LE PROFESSIONI						
ORDINE DEI CONSULENTI DEL LAVORO DI VICENZA	Studenti 4^ e 5^ degli Istituti secondari di secondo grado	LA PROFESSIONE DEL CONSULENTE DEL LAVORO, IL RAPPORTO DI LAVORO	DUE MODULI DI INCONTRI DEDICATI: ALL'ORIENTAMENTO ALLE PROFESSIONI ORDINISTICHE IN GENERALE ED IN PARTICOLARE ALLA PROFESSIONE DI CONSULENTE DEL LAVORO, PERCORSO UNIVERSITARIO, PRATICANTATO E PREPARAZIONE ALL'ESAME DI STATO; IL LAVORO: LA COSTITUZIONE E SVOLGIMENTO DEL RAPPORTO DI LAVORO, PRINCIPALI CONTRATTI DI LAVORO. LE NUOVE ESIGENZE AZIENDALI, ESPERTO HR, RICERCA E SELEZIONE, LA PREVIDENZA, LO SMART WORKING E LAVORO AGILE - LO STAGE LE TEMATICHE E L'OFFERTA SARA' ADEGUATA ALLE ESIGENZE DI OGNI ISTITUTO	Moduli da 1 - 2 ore		http://www.consulentidellavoro.vi.it/ mandare richiesta via mail a: segreteria@consulentidellavoro.vi.it tel. 0444322028
CONFCOMMERCIO	Studenti classi 4^ e 5^ degli Istituti Secondari di secondo grado -	LE PROFESSIONI DEL TURISMO, TRADIZIONALI ED EMERGENTI	Le figure tradizionali, perno dell'accoglienza e dell'hotellerie, soprattutto in strutture di lusso e business, sono sempre ricercate. Tra le figure emergenti ci sono il revenue/pricing, il Travel organizer, il Travel designer, il Social Media Manager, ma anche le figure del turismo sostenibile). Oltre al lavoro dipendente, si aprono	2 ore	3	https://www.ascom.vi.it/a_ITA_37707_1.html https://www.esacformazione.it/it/news/orientainsieme-offerta-per-le-scuole

	indirizzo turistico		opportunità anche per nuove iniziative imprenditoriali: dai servizi di booking che offrono strumenti al consumatore o all'operatore, alle app che sfruttano la georeferenziazione per offrire contenuti/servizi a valore aggiunto, fino alle startup specializzate in social marketing e storytelling dei luoghi.			
CONFCOMMERCIO	Studenti classi 4 ^e e 5 ^e degli Istituti Secondari di secondo grado - indirizzo commerciale, linguistico e licei	LE PROFESSIONI TRADIZIONALI ED EMERGENTI NEL MERCATO DEL LAVORO ATTUALE	Spiccano figure tipiche come addetti alle vendite, personale amministrativo e commerciale, tecnici del marketing, e figure emergenti, come designer, influencer, formatori, professionisti Ict, consulenti aziendali, wedding planner, wellness coach.	2 ore	3	https://www.ascom.vi.it/a_ITA_37707_1.html https://www.esacformazione.it/it/news/orientainsieme-offerta-per-le-scuole
CONFCOMMERCIO	Studenti classi 4 ^e e 5 ^e degli Istituti Secondari di secondo grado	STORIE DI SUCCESSO	Testimonial di successo del comparto commercio, servizi e turismo raccontano il loro mestiere ed il percorso professionale e personale svolto per giungervi. La tipologia di figura professionale da coinvolgere sarà concordata di volta in volta.	2 ore	3	https://www.ascom.vi.it/a_ITA_37707_1.html https://www.esacformazione.it/it/news/orientainsieme-offerta-per-le-scuole

Percorsi di orientamento al lavoro*						
CONFARTIGIANATO E CONFINDUSTRIA	Studenti scuola secondaria di 2^ grado	IL TALENTO PORTA LONTANO	INCONTRI DI ORIENTAMENTO SCOLASTICO E PROFESSIONALE	moduli di 1-2 ore	1	Richiesta via e-mail a: education@confindustria.vicenza.it capitaleumano@confartigianatovicenza.it tutte le info sui siti delle due Associazioni
CONFINDUSTRIA VICENZA	Studenti 4^ anno della scuola secondaria di 2^ grado (istituti tecnici, licei scientifici, econ.-sociale)	IMPRESA!	La gestione di un'impresa dall'idea imprenditoriale, alla strategia fino alla definizione delle funzioni e dei ruoli organizzativi e la sua responsabilità sociale	2 moduli di 2 ore ciascuno	periodi: gennaio -febbraio marzo - aprile	invia richiesta a: education@confindustria.vicenza.it
UMANA	Studenti classi 3a 4a 5a Istituti secondari di II grado e IeFP	A SCUOLA DI LAVORO CON UMANA	PROGRAMMA NAZIONALE DI ORIENTAMENTO RIVOLTO AGLI STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO: -JOB LAB	moduli di 1-2 ore		orientmento@umana.it

			- FUTURE LAB -DIGITAL LAB -EXPERIENCE LAB Incontri interattivi in presenza e/o on line, in plenaria o individuali, per accompagnare i ragazzi e le ragazze alla scoperta delle competenze e delle opportunità richieste dal mondo professionale.			
MANPOWER SRL	Studenti classi 4a e 5a	PROGRAMMA YTIA: può essere erogato in formula personalizzata, 1 o più moduli anche in anni diversi per creare un percorso coerente nel tempo	YTIA: YOUNG TALENT IN ACTION è il percorso dedicato a diplomandi che si pone l'obiettivo di guidarli e orientarli nell'ingresso al mondo del lavoro. La Young Talent in Action week con moduli di formazione, laboratori e workshop è un percorso completo per valorizzarsi, diventare dei digital job searcher e costruire il proprio piano di carriera: My Skills (conoscere le soft skills e allenarle), My Personal Branding (come costruire il proprio personal branding), My Presentation (come mi presento), My Career Road Map (Come costruire un percorso di carriera consapevole fin dalla scuola), Tech Cities e le professioni del mondo IT, Cv e colloquio, AI-Utante	moduli di 1 o 2 ore da concordare	da valutare sulle esigenze della scuola	https://www.manpower.it/it/candidati/orientamento/ytia RIF: LETIZIA SEGANTIN letizia.segantin@manpower.it cell 3282898086 o ANNA GIULIANI

			(conoscere l'AI e saperla usare per il mondo del lavoro), Oltre gli stereotipi: diversity e inclusion, Transizione Green: I nuovi lavori.			anna.giuliani@manpower.it cell 8852303
CONFCOMMERCIO	Studenti e genitori classi 5 ^a degli Istituti secondari di secondo grado	ORIENTARSI NEL MERCATO DEL LAVORO	L'attività si occuperà di introdurre i partecipanti agli approcci e alle tecniche di ricerca attiva del lavoro, ovvero quella primariamente centrata sull'auto-candidatura, di dimostrata maggiore efficacia. In particolare saranno trattati i seguenti argomenti: • Meccanismi del mercato del lavoro • Ricerca di informazioni • Creazione di una candidatura efficace • Metodi di candidatura • Tecniche di colloquio di lavoro	2 - 4 ore	3	https://www.ascom.vi.it/a_ITA_37707_1.html https://www.esacformazione.it/it/news/orientainsieme-offerta-per-le-scuole
ADECCO	Studenti classi 4 ^a e 5 ^a	CV Maker e simulazione di colloquio	In questo modulo guidiamo lo studente attraverso le varie metodologie e tecniche di valutazione adottate al giorno d'oggi nei processi di selezione. Condividiamo linee guida e suggerimenti pratici per arrivare alla creazione del proprio "miglior biglietto da visita", aiutando lo studente a presentare al meglio i propri punti di forza e a valorizzare la sua candidatura.	1 ora e mezza		www.Adecco.it Heidi.mantovan@adecco.it mariamaddalena.marcolin@adecco.it camilla.pistore@adecco.it martina.zaccaria@adecco.it

			Questo modulo affronta il tema dell'identità on-line: condividiamo coordinate e suggerimenti su come affermare la professionalità nel mondo social.			
GI GROUP	Studenti TRIENNIO SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE E CLASSI 3 E 4 CFP/IeFP	ORIENTATION DAY	Momenti di orientamento che alternano attività di gaming, spiegazione, workshop e colloqui su varie tematiche: COME CERCARE LAVORO; LE PROFESSIONALITÀ RICHIESTE; COME CREARE IL PROPRIO CV; COME AFFRONTARE IL COLLOQUIO	ogni modulo di orientamento ha una durata di 2H	Flessibilità nel definire in base alle richieste	https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/ Rif: chiara.zini@gigroup.com Cell 3346990866 Federica.morelato@gigroup.com Cell 3356688100
GI GROUP	Studenti CLASSI 4 E 5 SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE E CLASSE 4 CFP/ IeFP	TECHNICAL GI DAY: testimonianze Aziendali	Momenti di orientamento che alternano speech di Aziende con relativa presentazione a momenti di gaming, workshop e colloqui;	ogni modulo di orientamento ha una durata di 2H	Flessibilità nel definire in base alle richieste	https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/ Rif: chiara.zini@gigroup.com Cell 3346990866 Federica.morelato@gigroup.com Cell 3356688100

VENETO LAVORO - CPI VICENZA	Studenti classi 5 ^a degli Istituti secondari di secondo grado e classi 3 ^a e 4 ^a dei CFP	TALENTI AL LAVORO	Ciclo di webinar - incontri per studenti in uscita sul Mondo del Lavoro del Veneto, sui servizi e strumenti pubblici regionali per l'impiego e sulle evoluzioni delle modalità di ricerca di lavoro	5 webinar	Annuale	https://www.cliclavoroveneto.it/talentiallavoro (Istituti devono dare adesione entro il 20 ottobre 2026)
VENETO LAVORO - CPI VICENZA	Studenti classi 5 ^a degli Istituti secondari di secondo grado e classi 3 ^a e 4 ^a dei CFP	INCONTRALAVORO - I GIOVANI INCONTRANO LE AZIENDE	Incontri in presenza per studenti in uscita e aziende sul colloquio di lavoro e sulle competenze richieste dal MDL	evento di 2/3 ore	2 edizioni annuali	https://www.cliclavoroveneto.it/incontralavoro mandare richiesta via mail a orientamento.vicenza@venetolavoro.it
<i>Percorsi FSL per studenti frequentanti le classi III, IV, V degli Istituti superiori</i> <i>(Oltre agli incontri abitualmente offerti in rete)</i>						
RANDSTAD	Studenti classi 4 ^a e 5 ^a degli Istituti	Come mi inserisco all'interno di un contesto lavorativo	come porsi per sfruttare al massimo l'opportunità; gestione delle informazioni coerente rispetto alle procedure aziendali ed alla normativa sulla privacy.	0,5h	da valutare	https://www.randstad.it/candidato/formazione-e-lavoro/politiche-attive-del-lavoro/regione-veneto/

	Secondari di secondo grado					
CAMERA DI COMMERCIO	Studenti 3^, 4^ e 5^ degli Istituti secondari di secondo grado (tecnici e professionali commerciali)	CERTIFICAZIONE ESTERO	PERCORSI: - Conoscenza degli enti a supporto delle imprese che esportano (webinar/presenza 2 ore) - Conoscenza delle certificazioni per l'export (webinar/presenza 2+2 ore) - Formazione sull'applicativo camerale per la richiesta dei certificati d'origine (in presenza 1h30m) - Formazione sulla normativa doganale (in presenza 1h30m) - Esperienza in azienda	moduli di 2 ore on line/presenza + 2 moduli di 1 h 30 minuti ciascuno in presenza per formazione e +ore di PCTO in azienda	1 (on line aperto, formazione e limitata a 4 istituti, esperienza in azienda da valutare)	orientamento@vi.camcom.it https://www.vi.camcom.it/it/servizi/orientamento-al-lavoro-e-alle-professioni/PCTO-progetti.html
UMANA	Studenti classi 3a 4a 5a Istituti secondari di II grado e IeFP	A SCUOLA DI LAVORO CON UMANA	PROGRAMMA NAZIONALE DI ORIENTAMENTO RIVOLTO AGLI STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO: -JOB LAB - FUTURE LAB -DIGITAL LAB -EXPERIENCE LAB	moduli di 1-2 ore		orientamento@umana.it

			Incontri interattivi in presenza e/o on line, in plenaria o individuali, per accompagnare i ragazzi e le ragazze alla scoperta delle competenze e delle opportunità richieste dal mondo professionale.			
CAMERA DI COMMERCIO	Studenti 3^, 4^ e 5^ degli Istituti secondari di secondo grado	CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE DI CITTADINANZA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	PERCORSI: - Formazione elearning di 12 hr (6hr su economia circolare e ecodesign e 6 hr sul digital storytelling) con test finale - Project work di 18 hr con produzione di videostorytelling su economia circolare - Conseguimento open badge sulle competenze acquisite	30 hr	Possibilità di iscrizione su adesione post presentazione Progetti PCTO della Camera di commercio di Vicenza con Ufficio Scolastico	orientamento@vi.camcom.it
CAMERA DI COMMERCIO	Studenti 3^, 4^ e 5^ degli	CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE IMPRENDITIVE	PERCORSI: - Formazione elearning di 12 hr (primo modulo di 6 hr su entrecomp: 4hr su comp. Impr.	30 hr	Possibilità di iscrizione su adesione	orientamento@vi.camcom.it

	Istituti secondari di secondo grado	SECONDO MOD. OLIVETTIANO	Olivettiane e 2hr model canvas e secondo modulo 6hr sul digital storytelling) con test finale - Project work di 18 hr con produzione di videostorytelling sul modello olivettiano - Conseguito open badge sulle competenze acquisite		post presentazione Progetti PCTO della Camera di commercio di Vicenza con Ufficio Scolastico	
CAMERA DI COMMERCIO	Studenti 3^, 4^ e 5^ degli Istituti secondari di secondo grado professionali e tecnici di indirizzo	CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE NEL SETTORE MODA	PERCORSI: - Stage presso azienda del settore moda di 220 hr con PF condiviso tra scuola e impresa del settore - Il tutor aziendale osserva le evidenze e si rapporta col tutor scolastico. Al termine dell'esperienza formativa, c'è un test finale - Conseguito open badge sulle competenze acquisite	220 hr	Possibilità di iscrizione su adesione post presentazione Progetti PCTO della Camera di commercio di Vicenza con Ufficio Scolastico orientamento@vi.camcom.it	

CAMERA DI COMMERCIO	Studenti 3^, 4^ e 5^ degli Istituti secondari di secondo grado profession ali e tecnici di indirizzo	CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE NEL SETTORE TURISMO	PERCORSI: - Stage presso azienda del settore turismo di 160 hr con PF condiviso tra scuola e impresa del settore - Il tutor aziendale osserva le evidenze e si rapporta col tutor scolastico. Al termine dell'esperienza formativa, c'è un test finale - Conseguimento open badge sulle competenze acquisite	160 hr	Possibilità di iscrizione su adesione post presentazi one Progetti PCTO della Camera di commerci o di Vicenza con Ufficio Scolastico	orientamento@vi.camcom.it
CAMERA DI COMMERCIO	Studenti 3^, 4^ e 5^ degli Istituti secondari di secondo grado profession	CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE NEL SETTORE MECCATRONICA	PERCORSI: - Stage presso azienda del settore meccatronica di 200 hr con PF condiviso tra scuola e impresa del settore - Il tutor aziendale osserva le evidenze e si rapporta col tutor scolastico. Al termine	200 hr	Possibilità di iscrizione su adesione post presentazi one Progetti PCTO della	orientamento@vi.camcom.it

	ali e tecnici di indirizzo		dell'esperienza formativa, c'è un test finale - Conseguitamento open badge sulle competenze acquisite		Camera di commercio di Vicenza con Ufficio Scolastico	
CAMERA DI COMMERCIO	Studenti 3^a, 4^a e 5^a degli Istituti secondari di secondo grado professionali e tecnici di indirizzo	CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE NEL SETTORE AGROALIMENTARE	PERCORSI: - Stage presso azienda del settore agroalimentare di 80 hr con PF condiviso tra scuola e impresa del settore - Il tutor aziendale osserva le evidenze e si rapporta col tutor scolastico. Al termine dell'esperienza formativa, c'è un test finale - Conseguitamento open badge sulle competenze acquisite	80 hr	Possibilità di iscrizione su adesione post presentazione Progetti PCTO della Camera di commercio di Vicenza con Ufficio Scolastico	orientamento@vi.camcom.it
GI GROUP	Studenti	FSL	esperienza pratica all'interno delle filiali Gi Group per vivere dall'interno le dinamiche	ore PCTO	Flessibilità nel definire	https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/

	CLASSE 4- 5 SCUOLA SECONDARI A SUPERIORE		che caratterizzano e regolano il mondo del lavoro.		in base alle richieste	Rif: chiara.zini@gigroup.com Cell 3346990866 Federica.morelato@gigroup.com Cell 3356688100
GI GROUP	Studenti TRIENNIO SCUOLA SECONDARI A SUPERIORE	ORIENTATION DAY	tutti i moduli GI GROUP di orientamento descritti in questo file possono rientrare, se la scuola desidera, in percorsi PCTO	ore PCTO	Flessibilità nel definire in base alle richieste	https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/ Rif: chiara.zini@gigroup.com Cell 334 6990866 Federica.morelato@gigroup.com Cell 3356688100
MANPOWERSRL	Studenti classi 4a e 5a	Tutto il programma YTIA può essere inserito in una programmazione e strutturata di PCTO	YTIA: YOUNG TALENT IN ACTION è il percorso dedicato a diplomandi che si pone l'obiettivo di guidarli e orientarli nell'ingresso al mondo del lavoro. La Young Talent in Action week con moduli di formazione, laboratori e workshop è un percorso completo per valorizzarsi, diventare dei digital job searcher e costruire il proprio piano di carriera: My Skills (conoscere le soft skills e allenarle), My Personal Branding (come costruire il proprio personal branding), My Presentation (come mi presento), My Career Road Map (Come costruire un percorso di carriera consapevole fin dalla scuola), Tech	moduli di 1 o 2 ore da concordare	da valutare sulle esigenze della scuola	https://www.manpower.it/it/candidati/orientamento/ytia RIF: LETIZIA SEGANTIN letizia.segantin@manpower.it cell 3282898086 o ANNA GIULIANI anna.giuliani@manpower.it cell 8852303

			Cities e le professioni del mondo IT, Cv e colloquio, AI-Utante (conoscere l'AI e saperla usare per il mondo del lavoro), Oltregli stereotipi: diversity e inclusion, Transizione Green: I nuovi lavori.			
Percorsi post diploma						
RANDSTAD	Studenti classi 4^ e 5^ degli Istituti Secondari di secondo grado - istituti tecnici/professionali	presentazione Forma.Temp	presentazione delle opportunità professionali offerti dai corsi finanziati Forma.Temp per accedere a professioni molto richieste nel mercato del lavoro locale.	1h	da valutare	https://www.randstad.it/candidato/formazione-e-lavoro/politiche-attive-del-lavoro/regione-veneto/
ITS ACADEMY MECCATRONICO VENETO RETE ITS ACADEMY VENETO	Studenti Genitori Docenti		Offerta formativa dell' ITS ACADEMY MECCATRONICO VENETO (N. 4 Corsi e N. 17 sedi) Offerta formativa della RETE ITS ACADEMY VENETO composta da N. 8 Fondazioni ITS con corsi in N. 9 Aree tecnologiche.	2 h	Su richiesta	ptobaldo@itsmeccatronico.it Informazioni al 335 6765086 https://www.itsmeccatronico.it/ https://www.itsacademyveneto.it/

	secondaria di 2° grado		N.B. Possibilità di scaricare il PACCHETTO ORIENTAMENTO delle N. 8 Fondazioni ITS, al seguente link: https://www.itsacademyveneto.it/wp-content/uploads/2026/09/ITS-Strategia-pacchetto-orientamento-2026_V5.pdf			
UMANA	Studenti classi 3a 4a 5a Istituti secondari di II grado e IeFP	A SCUOLA DI LAVORO CON UMANA	PROGRAMMA NAZIONALE DI ORIENTAMENTO RIVOLTO AGLI STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO: -JOB LAB - FUTURE LAB -DIGITAL LAB -EXPERIENCE LAB Incontri interattivi in presenza e/o on line, in plenaria o individuali, per accompagnare i ragazzi e le ragazze alla scoperta delle competenze e delle opportunità richieste dal mondo professionale.	moduli di 1-2 ore		orientmento@umana.it
Proposti da Progetto Giovani Vicenza con la rete di Informagiovani e Progetto Giovani gestiti	Studenti	RASSEGNA ONLINE DOPO IL DIPLOMA	Incontri pomeridiani online con Università, ITS e CISIA. Appuntamenti proposti da Progetto Giovani Vicenza con la rete di	Circa 30 incontri da 1 ora	Una, nei mesi di	Le modalità di prenotazione saranno comunicate con la promozione della rassegna

dalla Cooperativa Sociale Studio Progetto	classi 3^, 4^ e 5^ degli Istituti secondari di secondo grado e classi 3^ e 4^ dei C.F.P.		Informagiovani e Progetto Giovani gestiti dalla Cooperativa Sociale Studio Progetto. La Rassegna prevede anche lo spin-off "È un tuo Diritto" che vuole approfondire il tema del Diritto allo Studio Universitario, nello specifico come accedere a borse di studio, alloggi, mense e altri servizi per gli studenti universitari.	ciascuno fruibile singolarmente	febbraio e marzo	Informazioni al 3487941070
GI GROUP	Studenti CLASSI 5 SECONDARIA SUPERIORE - CLASSI 4 CFP/IEFP	ORIENTATION DAY: la formazione specializzata post diploma	Quali sono i percorsi di Formazione post diploma che agevolano l'inserimento nel mondo del lavoro? Affrontiamo il tema degli ITS (Istituti Tecnici Superiori), IFTS (Istituti di Formazione Tecnica Superiore) e delle Academy Gi Group (percorsi progettati e realizzati in collaborazione con le Aziende) e di come possono potenziare l'acquisizione di competenze specializzate immediatamente spendibili nella realtà lavorative.	ogni modulo di orientamento ha una durata di 2H	Flessibilità nel definire in base alle richieste	https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/ Rif: chiara.zini@gigroup.com Cell 3346990866 Federica.morelato@gigroup.com Cell 3356688100
VENETO LAVORO - CPI VICENZA	studenti classi 5^ degli Istituti secondari di secondo grado e classi	TALENTI AL LAVORO	Ciclo di webinar - incontri per studenti in uscita sul Mondo del Lavoro del Veneto, sui servizi e strumenti pubblici regionali per l'impiego e sulle evoluzioni delle modalità di ricerca di lavoro	5 webinar	Annuale	https://www.cliclavoroveneto.it/talentiallavoro (Istituti devono dare adesione entro il 20 ottobre 2026)

	3^ e 4^ dei CFP					
CONFCOMMERCIO	Studenti CLASSI IV e V	DIPLOMA IN TASCA: COSA FARE ALL'ESTERO?	Incontro di orientamento per chi dopo il diploma desidera intraprendere un'esperienza internazionale di studio o lavoro all'estero. In collaborazione con Eurocultura	2 ore	su richiesta	https://www.ascom.vi.it/a_ITA_3707_1.html https://www.esacformazione.it/it/news/orientainsieme-offerta-per-le-scuole
Promuovere l'autoimprenditorialità						
CONFCOMMERCIO	Studenti e genitori classi 5^ degli Istituti Secondari di secondo grado	DALL'IDEA ALL'IMPRESA	I passi più importanti da compiere nei per intraprendere un'attività imprenditoriale (business plan, competenze tecniche e trasversali, bandi e finanziamenti, adempimenti fiscali e amministrativi..)	2 ore	3	https://www.ascom.vi.it/a_ITA_37707_1.html https://www.esacformazione.it/it/news/orientainsieme-offerta-per-le-scuole
FEDERMANAGER di VICENZA	Studenti 5^ degli Istituti secondari di secondo grado e ultimo anno CFP	GIOVANI & IMPRESA	PERCORSO di sviluppo di un'idea imprenditoriale con offerta di consulenza nel verificarne il potenziale e individuare la strada per realizzare la propria idea di impresa	12 hr percorso ordinario	Possibilità di iscrizione su adesione post presentazione Progetti PCTO della	orientamento@vi.camcom.it https://www.vi.camcom.it/it/servizi/orientamento-al-lavoro-e-alle-professioni/PCTO-percorsi.html

					Camera di commerci o di Vicenza con Ufficio Scolastico	
<i>Promuovere l'identità di genere</i>						
CGIL GAGA VICENZA	Studenti -INFANZIA -PRIMARIA - SECONDAR IA DI I GRADO -CLASSI 1 E 2 DELLA SCUOLA SECONDAR IA DI SECONDO GRADO -CLASSI 3- 4-5 DELLA SCUOLA SECONDAR	“UNA SCUOLA DIFFERENTE”	Il progetto ha l’obiettivo di promuovere la convivenza delle differenze e il contrasto agli stereotipi di genere e al bullismo attraverso laboratori interattivi, tarati sull’età. Potremo interrogarci insieme, individuando e sviluppando strumenti pratici e strategie da utilizzare per rendere la scuola un ambiente maggiormente sicuro e non escludente. L’incontro verrà differenziato in base all’utenza.	2 ore 3 ore 3 ore 4 ore 4 ore 4 ORE		natascia.frabetti@cgilvicenza.it gagavicenza@gmail.com

	IA DI SECONDO GRADO TUTTI GLI ORDINI E GRADI					
CONFCOMMERCIO	Studenti classi 1^, 2^, 3^, 4^ e 5^ degli Istituti secondari di secondo grado	FAVORIRE LA LEADERSHIP FEMMINILE TRA I BANCHI DI SCUOLA	L'ambiente scolastico è uno dei luoghi per eccellenza in cui è fondamentale attivare meccanismi di sensibilizzazione al rispetto e alla parità dei ruoli, sia in ottica di genere che di inclusione sociale in generale, affinché la valorizzazione del ruolo femminile nel mercato del lavoro diventi parte integrante dell'educazione giovanile. L'obiettivo è di portare negli istituti di Vicenza attività volte a promuovere il concetto di leadership femminile, combattendo eventuali stereotipi di genere presenti nella comunità giovanile e individuando possibili comportamenti/linguaggi lesivi della figura femminile, attraverso il ricorso a metodi di formazione attiva studiate ad hoc da un gruppo di psicologi che saranno docenti e codocenti per i gruppi classe. A titolo esemplificativo tali metodologie saranno: scrittura creativa, armocromia, gamification, business etiquette.	2 ore	4	https://www.ascom.vi.it/a_ITA_37707_1.html https://www.esacformazione.it/it/news/orientainsieme-offerta-per-le-scuole

CONFCOMMERCIO	Docenti Istituti Secondari di secondo grado	METODI E STRUMENTI PER LA COMUNITÀ EDUCANTE A FAVORE DELLA LEADERSHIP FEMMINILE	La comunità educante, della quale fanno parte i docenti insieme alle famiglie, in quanto soggetti primariamente coinvolti nella diffusione culturale, è fautrice e promotrice di comportamenti, pensieri e principi a sostegno della parità di genere per lo sviluppo di futuri e future leader. Obiettivo dell'intervento è duplice: - sensibilizzare il corpo docente sull'importanza di leggere e cogliere situazioni lesive della figura femminile ed intervenire con correttivi adeguati affinché tali fenomeni siano sempre meno frequenti (motivazione culturale); - trasferire le metodologie da applicare in aula, con l'obiettivo di renderle replicabili in future classi come strumenti metodologici per cogliere situazioni da correggere (motivazione tecnico-metodologica).	2 ore	2	https://www.ascom.vi.it/a_ITA_37707_1.html https://www.esacformazione.it/it/news/orientainsieme-offerta-per-le-scuole
<i>Ricerca e Interpretare le informazioni</i>						
CONFCOMMERCIO	Studenti e genitori classi 5 ^a degli Istituti secondari	ORIENTARSI NEL MERCATO DEL LAVORO	L'attività si occuperà di introdurre i partecipanti agli approcci e alle tecniche di ricerca attiva del lavoro, ovvero quella primariamente centrata sull'auto-candidatura, di dimostrata maggiore efficacia. In particolare saranno trattati i seguenti argomenti:	2 - 4 ore	4	https://www.ascom.vi.it/a_ITA_37707_1.html https://www.esacformazione.it/it/news/orientainsieme-offerta-per-le-scuole

	di secondo grado		• Meccanismi del mercato del lavoro • Ricerca di informazioni • Creazione di una candidatura efficace • Metodi di candidatura • Tecniche di colloquio di lavoro			
UMANA	Studenti classi 3a 4a 5a Istituti secondari di II grado e IeFP	A SCUOLA DI LAVORO CON UMANA	PROGRAMMA NAZIONALE DI ORIENTAMENTO RIVOLTO AGLI STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO: -JOB LAB - FUTURE LAB -DIGITAL LAB -EXPERIENCE LAB Incontri interattivi in presenza e/o on line, in plenaria o individuali, per accompagnare i ragazzi e le ragazze alla scoperta delle competenze e delle opportunità richieste dal mondo professionale.	moduli di 1-2 ore		orientmento@umana.it
GI GROUP	Studenti BIENNIO e TRIENNIO SCUOLA	ORIENTATION DAY: 1) Utilizzo consapevole del web	Parliamo dei rischi che il web può rappresentare per i giovani, compreso il Cyberbullismo e di come questo fenomeno può manifestarsi nei contesti lavorativi.	ogni modulo di orientamento ha una	Flessibilità nel definire in base	https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/

	SECONDARIA SUPERIORE		Forniamo informazioni sulle conseguenze, anche in materia giuridica e sociale.	durata di 2H	alle richieste	Rif: chiara.zini@gigroup.com Cell 3346990866 Federica.morelato@gigroup.com Cell 3356688100
GI GROUP	Studenti TRIENNIO SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE e 3/4 CFP/IEFP	ORIENTATION DAY: 2) web reputation e social network	Quanto incide quello che facciamo in rete sulla nostra immagine agli occhi delle Aziende che ci selezionano? Come posso utilizzare i social Network ai fini della ricerca del mio lavoro? Queste sono le domande che tanti ragazzi ci potranno fare e a cui daremo delle risposte concrete.	ogni modulo di orientame nto ha una durata di 2H	Flessibili tà nel definire in base alle richieste	https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/ Rif: chiara.zini@gigroup.com Cell 3346990866 Federica.morelato@gigroup.com Cell 3356688100
GI GROUP	Studenti CLASSI 4 E 5 SCUOLA SECONDARIA	ORIENTATION DAY: Come cercare lavoro?	Tutte le informazioni sui canali di recruiting utilizzati dalle Aziende, e soprattutto sugli strumenti e le strategie migliori per intercettare le opportunità di lavoro più in linea con il proprio percorso di studi.	ogni modulo di orientame nto ha una	Flessibili tà nel definire in base alle richieste	https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/ Rif:

	SUPERIORE E CLASSI 3 E 4 CFP/IEFP			durata di 2H		chiara.zini@gigroup.com Cell 3346990866 Federica.morelato@gigroup.com Cell 3356688100
CAMERA DI COMMERCIO	Studenti Istituti secondari di secondo grado	IO PENSO POSITIVO - EDUCAZIONE FINANZIARIA	Webinar e incontri in presenza presso fiere di orientamento sull'educazione finanziaria		moduli e incontri di diversa durata	orientamento@vi.camcom.it https://www.innexta.it/io-penso-positivo/
<i>Soft skills</i>						
CONFARTIGIANATO IMPRESE VICENZA	Studenti e docenti Scuole Primarie e Secondarie di 1° e di 2° grado	ACADEMY CONFARTIGIANA TO	E' un contenitore formativo permanente, dedicato a studenti e docenti di ogni livello scolastico che permette di raggiungere alcune competenze di base attraverso il metodo learning by doing . Il metodo utilizzato per i corsi, centrato sul cooperative learning, sul team building e sul problem solving, permette di abbinare alle competenze	Ogni laboratorio ha durata di 4-10 h	1 edizione con circa 200 laboratori disponibili	dal 1° settembre sul sito di Confartigianato www.confartigianatovicenza.it

			tecniche e digitali anche quelle sociali e più genericamente trasversali.			
UMANA	Studenti classi 3a 4a 5a Istituti secondari di II grado e IeFP	A SCUOLA DI LAVORO CON UMANA	PROGRAMMA NAZIONALE DI ORIENTAMENTO RIVOLTO AGLI STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO: -JOB LAB - FUTURE LAB -DIGITAL LAB -EXPERIENCE LAB Incontri interattivi in presenza e/o on line, in plenaria o individuali, per accompagnare i ragazzi e le ragazze alla scoperta delle competenze e delle opportunità richieste dal mondo professionale.	moduli di 1-2 ore		orientmento@umana.it
CONFARTIGIANATO E CONFINDUSTRIA	Studenti scuola secondaria	IL TALENTO PORTA LONTANO	INCONTRI DI ORIENTAMENTO SCOLASTICO E PROFESSIONALE	moduli di 1-2 ore	1	Richiesta via e-mail a: education@confindustria.vicenza.it capitaleumano@confartigianatovicenza.it tutte le info sui siti delle due Associazioni

CONFCOMMERCIO	Studenti classi 1^, 2^, 3^, 4^ e 5^ degli Istituti secondari di secondo grado	IL PERSONAL BRANDING	Laboratorio con formazione esperienziale che permetterà allo studente di esplorare: • Chi sono io: abilità personali + competenze sviluppate nel gruppo classe • Cosa cercano nel Mondo del Lavoro: soft & hard skills • Come mi presento • Dove mi faccio conoscere • Perché scelgo quel posto in relazione a chi sono IO	2 - 4 ore	3	https://www.ascom.vi.it/a_ITA_37707_1.html https://www.esacformazione.it/it/news/orientainsieme-offerta-per-le-scuole
CONFCOMMERCIO	Studenti Classi 3^, 4^ e 5^ degli Istituti secondari di secondo grado	PREPARARSI AL LAVORO: SVILUPPARE LE SOFT SKILL PER DISTINGUERSI	Questo modulo ha l'obiettivo di sensibilizzare gli studenti sull'importanza delle competenze trasversali per il successo professionale. In un mercato del lavoro sempre più competitivo e dinamico, le soft skill rappresentano un elemento strategico che può fare la differenza nella costruzione di una carriera soddisfacente e di successo. In particolare saranno trattati i seguenti argomenti: - Introduzione alle Soft Skill: Cosa Sono e Perché Sono Importanti? - Le Soft Skill Più Richieste dal Mercato del Lavoro. - Workshop Pratico: Allenare le Soft Skill. - Soft Skill e Lavoro del Futuro: Prepararsi alle Professioni Emergenti.	3 ore	3	https://www.ascom.vi.it/a_ITA_37707_1.html https://www.esacformazione.it/it/news/orientainsieme-offerta-per-le-scuole

CONFCOMMERCIO	Studenti Classi 3^, 4^ e 5^ degli Istituti secondari di secondo grado	LIFE DESIGN	C'è molta incertezza e confusione nei giovani di oggi. Necessitano pertanto di supporto e accompagnamento che permetta loro di chiarire le proprie idee su se stessi, le proprie aspirazioni ed il proprio futuro. Attraverso concetti ed esercizi del LIFE DESIGN, i ragazzi saranno guidati in un percorso di autoconsapevolezza fondamentale per progettare il proprio percorso di vita di breve/medio periodo. Attraverso quest'attività ognuno potrà tracciare i propri valori, interessi, ed il proprio stile per individuare quale potrà essere il proprio posto nel mercato del lavoro.	2 - 4 ore	3	https://www.ascom.vi.it/a_ITA_37707_1.html https://www.esacformazione.it/it/news/orientainsieme-offerta-per-le-scuole
CONFCOMMERCIO	Studenti Classi 3^, 4^ e 5^ degli Istituti secondari di secondo grado	Cosa vuoi fare DI grande?	Troppo spesso, nell'orientamento, ci si concentra sulla materia di studio - il mezzo - e non sull'obiettivo professionale e personale da raggiungere - il fine. Durante il laboratorio, gli studenti: > esploreranno i loro sogni e desideri con un duplice obiettivo: conoscersi meglio e connettersi col loro daimon, la loro scintilla che sarà la guida per il futuro, a breve termine ma non solo. > scopriranno che le materie e gli indirizzi scolastici non sono un punto di arrivo, ma un punto di partenza su cui costruire.	2 - 3 ore	3	https://www.ascom.vi.it/a_ITA_37707_1.html https://www.esacformazione.it/it/news/orientainsieme-offerta-per-le-scuole

			> conosceranno le competenze più richieste del futuro (World Economic Forum, aggiornato in base all'anno di riferimento), comprendendo sia il ruolo centrale della tecnologia come competenza trasversale che riguarderà tutte le discipline, sia il ruolo cruciale delle competenze soft per evolvere in un mondo in continuo e frenetico cambiamento.			
MANPOWER SRL	Studenti secondaria II grado classi III, IV, V	PERSONAL BRANDING	gestire la propria immagine professionale, identificarla, svilupparla. Illustrazione degli strumenti concreti per la strategia di sviluppo	1 ORA		veronica.clemenza@manpower.it 3421881700
MANPOWER SRL	secondaria II grado classi III, IV, V	MY SKILL	Analisi e approfondimento delle principali soft skill, imparare a identificarle comprenderne il significato, differenziarle dalle hard skill. Soft skill nell'era digitale	1 ORA		veronica.clemenza@manpower.it 3421881700
ADECCO	studenti e genitori classi 4^ e 5^	Forme contrattuali	Attraverso uno specifico modulo vengono approfondite caratteristiche e differenze dei principali contratti e delle dinamiche che ne regolano l'attuazione. Un percorso di approfondimento tra potenzialità, limiti ed opportunità delle varie tipologie contrattuali, con focus particolare sull'Apprendistato in Staff Leasing.	1 ora mezza		www.Adecco.it Heidi.mantovan@adecco.it camilla.pistore@adecco.it martina.zaccaria@adecco.it

						mariamaddalena.marcolin@adecco.it
GI GROUP	Studenti TRIENNIO SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE e 3/4 CFP/IEFP	L'IMPORTANZA DELLE SOFT SKILL	Le soft skill sono un tassello fondamentale per far emergere e sviluppare il talento personale: intraprendiamo un percorso per valorizzare quelle degli studenti, e trovare un lavoro che rifletta le proprie aspettative e i propri valori con lavori di gruppo interattivi e momenti di gaming.	ogni modulo di orientamento ha una durata di 2H	Flessibilità nel definire in base alle richieste	https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/ Rif: chiara.zini@gigroup.com Cell 3346990866 Federica.morelato@gigroup.com Cell 3356688100
STEM						
CONFARTIGIANATO IMPRESE VICENZA	Studenti e docenti Scuole Primarie e Secondarie di 1° e di 2° grado	ACADEMY CONFARTIGIANATO	E' un contenitore formativo permanente, dedicato a studenti e docenti di ogni livello scolastico che permette di raggiungere alcune competenze di base attraverso il metodo learning by doing . Il metodo utilizzato per i corsi, centrato sul cooperative learning, sul team building e sul problem solving, permette di abbinare alle competenze tecniche e digitali anche quelle sociali e più genericamente trasversali.	<i>Ogni laboratorio ha durata di 4-10 h</i>	<i>1 edizione con circa 200 laboratori disponibili</i>	<i>dal 1° settembre sul sito di Confartigianato Vicenza</i> www.confartigianatovicenza.it

CONFINDUSTRIA VICENZA	Studenti Scuole Secondarie di 1° e di 2° grado	MIND THE GAP (3^ edizione)	12 illustratrici raccontano le donne vicentine STEM della storia e contemporanee – mostra itinerante presso le scuole https://www.confindustria.vicenza.it/eventi-in-evidenza/eventi/mind-the-gap-2026-mostra-arte-E2026-1397	<i>Periodo: da novembre a giugno 2027</i>	<i>durata mostra c/la scuola: max 2 settimane</i>	Richieste a: education@confindustria.vicenza.it
GI GROUP	Studenti TRIENNIO SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE e 3/4 CFP/IEFP	Mechanics 4.0	Orientiamo i candidati nel mondo del lavoro per trasformare competenze e potenziale in percorsi professionali specializzati e di successo. In ambito meccanico, elettrico e elettronico, parliamo ai futuri talenti dell'Industria 4.0.	<i>ogni modulo di orientamento ha una durata di 2H</i>	<i>Flessibilità à nel definire in base alle richieste</i>	https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/ Rif: chiara.zini@gigroup.com Cell 3346990866 Federica.morelato@gigroup.com Cell 3356688100
Sviluppo autonomia						
GI GROUP	Studenti Genitori CLASSI 5 SCUOLA SECONDARIA	CV CHECK	Colloquio in Filiale. Invitiamo gli studenti a sostenere un colloquio presso le filiali Gi Group, creando opportunità di incontro, con le Aziende interessate ai giovani talenti, ancor prima della fine degli studi.	da definire in base alle richieste	Flessibilità à nel definire in base	https://www.gigroup.it/formazione/education/docenti/ Rif:

	A SUPERIORE E CLASSE 3/4 CFP IEFP				alle richieste	chiara.zini@gigroup.com Cell 3346990866 Federica.morelato@gigroup.com Cell 3356688100
CONFARTIGIANATO IMPRESE VICENZA	Studenti e docenti Scuole Primarie e Secondarie di 1° e di 2° grado	ACADEMY CONFARTIGIANA TO	E' un contenitore formativo permanente, dedicato a studenti e docenti di ogni livello scolare che permette di raggiungere alcune competenze di base attraverso il metodo learning by doing. Il metodo utilizzato per i corsi, centrato sul cooperative learning, sul team building e sul problem solving, permette di abbinare alle competenze tecniche e digitali anche quelle sociali e più genericamente trasversali.	<i>Ogni laboratori o ha durata di 4-10 h</i>	<i>1 edizione con circa 200 laboratori disponibili</i>	<i>dal 1° settembre sul sito di Confartigianato Vicenza www.confartigianatovicenza.it</i>
UMANA	Studenti classi 3a 4a 5a Istituti secondari di II grado e IeFP	A SCUOLA DI LAVORO CON UMANA	PROGRAMMA NAZIONALE DI ORIENTAMENTO RIVOLTO AGLI STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO: -JOB LAB - FUTURE LAB -DIGITAL LAB	moduli di 1-2 ore		orientmento@umana.it

			-EXPERIENCE LAB Incontri interattivi in presenza e/o on line, in plenaria o individuali, per accompagnare i ragazzi e le ragazze la scoperta delle competenze e delle opportunità richieste dal mondo professionale.			
--	--	--	--	--	--	--